

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

  
Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
социальных  
Директор ИСК  
Л.В. Баталова  
«31» января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в  
медиакоммуникациях*

Направление подготовки  
**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Наименование магистерской программы  
***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Закреплена за кафедрой Истории, теории и практики социальных коммуникаций

Направление подготовки (специальность) 42.04.05 «Медиакоммуникации»  
Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с  
общественностью»

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость 4 **ЗЕ**

Семестр - 1

Число недель – 17

Вид контроля - экзамен

Вид занятий	Часов
Лекции	<b>10</b>
Практические	<b>24</b>
Итого ауд.	<b>34</b>
Контактная работа	<b>34</b>
Сам. Работа	<b>74</b>
экзамен (1й семестр)	<b>36</b>
Итого	<b>144</b>

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от «8» июня 2017 г. № 531.

**Разработчик рабочей программы дисциплины**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень</b>	<b>Ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Латыпов Ильдар Абдулхаевич	Доктор философских наук	Доцент	профессор	<a href="mailto:symposium2016@mail.ru">symposium2016@mail.ru</a> тел.: 916033

**Первый уровень**

(оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)

<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b>	
Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

**Экспертиза рабочей программы**

**Второй уровень**

(оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)

<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

**Третий уровень**

(соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)

<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Целью освоения дисциплины «Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях» является формирование у обучающихся в магистратуре понимания основных аспектов формирования, становления и перспектив развития отношений интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности.
1.2	Задачи освоения дисциплины: 1) в процессе прочтения курса ознакомить обучающихся в магистратуре с общими характеристиками развития содержания понятий собственности в современном обществе, 2) выявить проблемы интеллектуальной собственности в современном обществе, 3) рассмотреть основные вопросы интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях в рекламе и связях с общественностью, 4) дать общие характеристики перспектив развития интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Часть (раздел) ООП:	Курс входит в Элективные дисциплины ООП магистратуры.
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые «Основами научной деятельности» и «Этика бизнеса и социальной ответственности» бакалавриата, а также теми дисциплинами, которые изучаются параллельно уже в магистратуре на том же 1ом семестре 1го курса. А именно: - Инновации в медиакоммуникациях в части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП магистратуры; - Методология научных исследований в профессиональной сфере (обязательная часть).
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	«Стратегическое управление в медиакоммуникациях», «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», «Манипулятивные возможности СМК».

Дисциплина «Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях» входит в элективную часть ОП по направлению подготовки 42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью», квалификация выпускника «Магистр».

Курс адресован студентам магистратуры на 1 курсе, в 1 семестре и составлен в соответствии с Требованиями ФГОС высшего образования.

Обучающиеся в магистратуре должны уметь: ориентироваться в современной литературе по данной теме, полемизировать по данной проблеме в пределах основных вопросов курса.

Наряду с лекционными занятиями курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий в соответствии с программой. Технология обучения ориентирована на формирование базовых навыков и умений в области анализа основных направлений теоретического анализа интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях.

Анализ проблем современных научных исследований в данной сфере предполагает связи с различными общественными и гуманитарными науками.

Успешное освоение курса позволяет повысить уровень усвоения дисциплины «Научно-исследовательская работа» (во 2 семестре), «Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций» (в 3 семестре) и др.

Программа курса построена линейно.

В курсе выделено несколько разделов / тем:

- «Европейский опыт развития современного содержания понятия интеллектуальной собственности»,
- «Социальные качества интеллектуальной собственности в РФ. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности»,
- «Значение авторских и смежных прав, а также средств индивидуализации в РФ»,
- «Перспективы развития интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности в Европе и РФ».

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- об основных направлениях развития интеллектуальной собственности, о месте и значении анализа интеллектуальной собственности в комплексе наук об рекламной и ПР-деятельности,
- о различных аспектах владения, пользования и распоряжения интеллектуальной собственностью в области организации рекламной и ПР-деятельности;
- основные закономерности отношений интеллектуальной собственности в информационном обществе,
- механизмы и принципы формирования организационной структуры в обмене интеллектуальной собственностью в рекламе и ПР,
- общие характеристики отношений интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности в рекламе и ПР;

#### **должны уметь:**

- делать обобщения в анализе проблем обмена интеллектуальной собственностью,
- пользоваться источниками по проблемам интеллектуальной собственности в рекламе и ПР,
- формулировать проблемы отношений интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности;

#### **должны владеть опытом:**

- использования различных теорий для анализа отношений интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности,
- ведения полемики по данной проблеме в пределах основных вопросов курса.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию обучающегося в соответствии с ФГОС на продвинутом уровне: УК-6 и ПК-01.

#### **Универсальные компетенции:**

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

#### **Профессиональные компетенции**

**ПК-01:** Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития; УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения. УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

**Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:**

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				
Планирование и проведение научных исследований в области медиа-коммуникаций	Медиа-проект и (или) медиа-продукт	ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Анализ опыта и требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 37,2 академических часа, в том числе: лекции – 10 часов, практические занятия – 24 часов; консультации – 3,2 часа.

Объем самостоятельной работы (СРС) составляет 74 ч.,

Экзамен – 1 сем.

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

### 5.1. Структура дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)			Всего компетенций
		Л.	Пр.	СРС		1	2	3	
1.	Тема 1	2,5	6	18,5	обсуждение доклада	УК-6	ПК-1		2
2.	Тема 2	2,5	6	18,5	обсуждение доклада	УК-6	ПК-1		2
3.	Тема 3	2,5	6	18,5	обсуждение доклада	УК-6	ПК-1		2
4.	Тема 4	2,5	6	18,5	обсуждение доклада	УК-6	ПК-1		2
	Итого	10	24	74					
Форма аттестации – экзамен									

### 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) Темы лекций и их аннотации

#### ТЕМА 1. Европейский опыт развития современного содержания понятия интеллектуальной собственности.

Актуальность исследований интеллектуальной собственности в рекламной деятельности. Предмет, цель и задачи курса. Постановка проблемы. Обзор литературы по курсу. Теоретические и методологические основы. Научно-практическое значение исследований интеллектуальной собственности.

История интеллектуальной собственности в Европе.

Понятие собственности на информацию в современном обществе. Трактовка интеллектуальной собственности как вида собственности на информацию. Понятие служебной и коммерческой информации. Различные виды интеллектуальной собственности как виды собственности на информацию.

**Основные понятия:** собственность на информацию, интеллектуальная собственность.

#### ТЕМА 2. Социальные качества интеллектуальной собственности в РФ. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности.

Номинальное определение понятия интеллектуальной собственности. Развитие классических представлений об интеллектуальной собственности. Переход от номинальной дефиниции к реальному определению понятия интеллектуальной собственности.

Специфика отношений интеллектуальной собственности в России. Четвертая часть Гражданского кодекса Российской Федерации.

Понятие субъекта интеллектуальной собственности. Виды индивидуальных и коллективных субъектов интеллектуальной собственности. Интеллектуалы как субъекты интеллектуальной собственности.

Понятие объекта интеллектуальной собственности. Отрасли права интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальной собственности. Know-how и секреты производства.

Качественные характеристики интеллектуальной собственности. Негативные и позитивные социальные качества интеллектуальной собственности.

**Основные понятия:** служебная информация, коммерческая тайна, субъект интеллектуальной собственности, интеллектуал, объект интеллектуальной собственности.

### **ТЕМА 3. Значение авторских и смежных прав, а также средств индивидуализации в РФ.**

Понятие авторского права. История развития авторского права в Европе. Интеллектуальная собственность как интеллектуальное продолжение личности автора. Авторитет и приоритет. Copyright. Система источников авторского права.

Понятие и признаки объекта авторского права в РФ. Произведения, не охраняемые авторским правом. Виды объектов авторского права. Круг охраняемых законом произведений. Произведения оригинальные и производные. Служебные и неслужебные произведения. Знак охраны объектов авторского права.

Авторское право юридических лиц. Соавторство и его виды, условия возникновения соавторства. Осуществление авторских прав на коллективной основе. Правопреемники авторских прав.

Право авторства. Право на авторское имя. Право на воспроизведение объектов авторского права. Право на распространение произведения. Право на перевод и право на переработку произведения. Свободное использование произведений. Срок действия авторского права.

Понятие смежных прав интеллектуальной собственности. Объекты смежных прав. Субъекты смежных прав.

Понятие креативности. Понятие рекламной информации.

Сфера коммуникативной деятельности в современном обществе. Возрастание значения производства рекламной информации. Основные тенденции в защите интеллектуальных прав разработчиков рекламной информации. Авторские и смежные права разработчиков рекламной продукции. Коммерческая тайна.

Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Права на фирменные наименования.

Права на товарные знаки. Права на знаки обслуживания.

Права на наименования мест происхождения товаров.

Права на коммерческие обозначения.

Значение прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в коммуникативной деятельности.

**Основные понятия:** авторское право, автор, субъекты авторских прав, смежные права, субъекты смежных прав, объекты авторских и смежных прав, фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.

### **ТЕМА 4. Перспективы развития интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности в Европе и РФ.**

Проблемы интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе.

Соотношение информационного, интеллектуального и социального капитала.

Постинформационное общество как перспектива развития информационного общества. Основные тенденции развития интеллектуальной собственности в постинформационном обществе. Перспективы развития технологий подачи рекламной информации и PR-материалов.

Перспективы развития коммуникативной деятельности в постинформационном обществе и интеллектуальные права их разработчиков.

**Основные понятия:** информационный капитал, интеллектуальный капитал, постинформационное общество, интеллектуальные права.

## ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарские занятия призваны обратить внимание студентов на связь теоретических исследований истории права интеллектуальной собственности в Европе и РФ с проблемой интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях в рекламе и ПР. Технология обучения построена на основе системного подхода и ориентирована на формирование базовых навыков и умений в данной области.

Поэтому нормой ответа является изложение материала по следующему плану:

1. Характеристика исторических условий развития права интеллектуальной собственности.
2. Особенности интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях.
3. Значение интеллектуальной собственности для медиакоммуникаций.

Для эффективной подготовки к семинарскому занятию студенту необходимо усвоить не только лекционный курс, материал учебника, но также просмотреть сетевые ресурсы по интеллектуальной собственности для медиакоммуникаций. Это даст возможность усвоить терминологию, понятийный аппарат наглядно.

### **СЕМИНАР 1. Европейский опыт развития современного содержания понятия интеллектуальной собственности.**

1. Понятие интеллекта.
2. История интеллектуальной собственности в Европе.
3. Соотношение интеллектуальной собственности и собственности на информацию в современном обществе.

#### **ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРУ 1:**

1. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты : сб. материалов конф. : в рамках диссеминации гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE / ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций, Союз науч. и инженер. отд-ний Удмуртии, Программа «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+», Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты, всерос. конф. ; отв. ред. О. В. Меншатова ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18491>. - ISBN 978-5-4312-0694-8.
2. [Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 567 с. - ISBN 978-5-9916-1127-5](#)
3. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе / И. А. Латыпов ; Союз науч. и инженер.обществ. отд-ний Удмуртии, Ин-т по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук при Урал. гос. ун-те, Каф. соц. философии Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького [и др.]. - Ижевск : КнигоГрад, 2008. - 315, [1] с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9631-0040-0.
4. Латыпов, И. А. Философия интеллектуальной собственности в рекламе : учеб.-метод. пособие [по спец. "Реклама"] / И. А. Латыпов, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Институт социальных коммуникаций, Кафедра социологии коммуникаций. - Ижевск : Удмурт.ун-т, 2011. - 32, [2] с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 26-30. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 333ис от 21.11.2011 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7810>
5. Латыпов, И. А. Философские аспекты закрепления результатов инновационной деятельности в объектах интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] = Philosophical aspects of fixation of innovational results in objects of intellectual property // Философия в современном мире: диалог мировоззрений : материалы VI Рос.филос. конгр. (Н. Новгород, 27-30 июня 2012 г.). - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. госун-та им. Н. И. Лобачевского, 2012. - Т. 1. - С. 200. - +



Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 448ис от 04.07.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа :<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/9438>.

6. Методические материалы модульной программы "Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты" для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE = Didactic materials of the educational module "European experience of innovative culture and intellectual property relations: communicative aspects" Within the Module № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE (EICIPRC) / И. А. Латыпов, О. В. Меншатова, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 100, [1] с. : табл., фот. ; 60x84/16. - Библиогр. в конце тем и курсов. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17412>. - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. - СПб. : Лань, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5

### **Методические рекомендации**

Древнейший период предыстории интеллектуальной собственности представить достаточно сложно, и, тем не менее, необходимо показать достаточно многообразные проявления споров по поводу того, что со временем стало относиться к интеллектуальной собственности. В ходе изучения данной темы студент должен понять процесс зарождения и формирования права интеллектуальной собственности.

При разборе данной темы студент должен четко выделить, какие этапы в своем развитии прошло право интеллектуальной собственности.

В данном разделе студент должен ясно усвоить, что классические представления об интеллектуальной собственности формировались в течение длительного исторического периода, в современном же обществе осуществляется их пересмотр.

### **СЕМИНАР 2. Социальные качества интеллектуальной собственности в РФ. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности.**

1. Реальное определение и качественные характеристики интеллектуальной собственности.
2. Негативные и позитивные социальные качества интеллектуальной собственности в РФ.
3. Понятие субъекта интеллектуальной собственности.
4. Виды субъектов интеллектуальной собственности.
5. Понятие объекта интеллектуальной собственности.
6. Виды объектов интеллектуальной собственности.

#### **ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРУ 2:**

1. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты : сб. материалов конф. : в рамках диссеминации гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE / ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций, Союз науч. и инженер. отд-ний Удмуртии, Программа «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+», Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты, всерос. конф. ; отв. ред. О. В. Меншатова ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18491>. - ISBN 978-5-4312-0694-8.
2. [Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 567 с. - ISBN 978-5-9916-1127-5](#)
3. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе / И. А. Латыпов ; Союз науч. и инженер.обществ. отд-ний Удмуртии, Ин-т по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук при Урал. гос. ун-те, Каф. соц. философии Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького [и др.]. - Ижевск : КнигоГрад, 2008. - 315, [1] с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9631-0040-0.

4. Латыпов, И. А. Философия интеллектуальной собственности в рекламе : учеб.-метод. пособие [по спец. "Реклама"] / И. А. Латыпов, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Институт социальных коммуникаций, Кафедра социологии коммуникаций. - Ижевск : Удмурт.ун-т, 2011. - 32, [2] с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 26-30. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 333ис от 21.11.2011 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7810>
5. Латыпов, И. А. Философские аспекты закрепления результатов инновационной деятельности в объектах интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] = Philosophical aspects of fixation of innovational results in objects of intellectual property // Философия в современном мире: диалог мировоззрений : материалы VI Рос.филос. конгр. (Н. Новгород, 27-30 июня 2012 г.). - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. госун-та им. Н. И. Лобачевского, 2012. - Т. 1. - С. 200. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 448ис от 04.07.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/9438>.
6. Методические материалы модульной программы "Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты" для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE = Didactic materials of the educational module "European experience of innovative culture and intellectual property relations: communicative aspects" Within the Module № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE (EICIPRC) / И. А. Латыпов, О. В. Меншатова, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 100, [1] с. : табл., фот. ; 60x84/16. - Библиогр. в конце тем и курсов. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17412>. - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. - СПб. : Лань, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5

### **Методические рекомендации**

В данном разделе студент должен ясно усвоить, что собой представляет понятие субъекта интеллектуальной собственности и многообразие видов таких субъектов, понятие объекта интеллектуальной собственности и специфику различных видов ее объектов.

### **СЕМИНАР 3. Значение авторских и смежных прав, а также средств индивидуализации в РФ.**

1. История развития авторского права в Европе и в РФ.
2. Субъекты авторского права в РФ.
3. Имущественные и неимущественные права авторов в РФ.
4. Понятие и признаки объекта авторского права в РФ.
5. Понятие креативности.
6. Авторские и смежные права разработчиков рекламной продукции.
7. Коммерческая тайна.
8. Права на фирменные наименования.
9. Права на товарные знаки в коммуникативной деятельности.
10. Права на знаки обслуживания в коммуникативной деятельности.
11. Права на наименования мест происхождения товаров.
12. Права на коммерческие обозначения.
13. Значение прав на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в коммуникативной деятельности.

### **ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРУ 3:**

1. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты : сб. материалов конф. : в рамках диссеминации гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE / ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций, Союз науч. и инженер. отд-ний Удмуртии, Программа

- «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+», Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты, всерос. конф. ; отв. ред. О. В. Меншатова ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18491>. - ISBN 978-5-4312-0694-8.
2. [Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 567 с. - ISBN 978-5-9916-1127-5](#)
  3. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе / И. А. Латыпов ; Союз науч. и инженер.обществ. отд-ний Удмуртии, Ин-т по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук при Урал. гос. ун-те, Каф. соц. философии Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького [и др.]. - Ижевск : КнигоГрад, 2008. - 315, [1] с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9631-0040-0.
  4. Латыпов, И. А. Философия интеллектуальной собственности в рекламе : учеб.-метод. пособие [по спец. "Реклама"] / И. А. Латыпов, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Институт социальных коммуникаций, Кафедра социологии коммуникаций. - Ижевск : Удмурт.ун-т, 2011. - 32, [2] с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 26-30. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 333ис от 21.11.2011 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7810>
  5. Латыпов, И. А. Философские аспекты закрепления результатов инновационной деятельности в объектах интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] = Philosophical aspects of fixation of innovational results in objects of intellectual property // Философия в современном мире: диалог мировоззрений : материалы VI Рос.филос. конгр. (Н. Новгород, 27-30 июня 2012 г.). - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. госун-та им. Н. И. Лобачевского, 2012. - Т. 1. - С. 200. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 448ис от 04.07.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/9438>.
  6. Методические материалы модульной программы "Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты" для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE = Didactic materials of the educational module "European experience of innovative culture and intellectual property relations: communicative aspects" Within the Module № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE (EICIPRC) / И. А. Латыпов, О. В. Меншатова, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 100, [1] с. : табл., фот. ; 60x84/16. - Библиогр. в конце тем и курсов. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17412>. - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. - СПб. : Лань, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5

### **Методические рекомендации**

При разборе данной темы студент должен четко выделить, какие этапы в своем развитии прошло авторское право и смежные права.

Кроме того, в данном разделе студент должен ясно усвоить, что собой представляет понятие имущественных и неимущественных прав авторов, понятие и признаки объекта авторского права; авторские и смежные права разработчиков рекламной продукции, а также коммерческая тайна.

**СЕМИНАР 4.** Перспективы развития интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности в Европе и РФ.

1. Проблемы интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе в Европе и РФ.
2. Соотношение информационного, интеллектуального и социального капитала.
3. Перспективы развития технологий подачи рекламной информации в Европе и РФ.
4. Интеллектуальные права разработчиков в постинформационном обществе.

#### ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРУ 4:

1. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты : сб. материалов конф. : в рамках диссеминации гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE / ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций, Союз науч. и инженер. отд-ний Удмуртии, Программа «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+», Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты, всерос. конф. ; отв. ред. О. В. Меншатова ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18491>. - ISBN 978-5-4312-0694-8.
2. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 567 с. - ISBN 978-5-9916-1127-5
3. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты неимущественной собственности в информационном обществе / И. А. Латыпов ; Союз науч. и инженер.обществ. отд-ний Удмуртии, Ин-т по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук при Урал. гос. ун-те, Каф. соц. философии Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького [и др.]. - Ижевск : КнигоГрад, 2008. - 315, [1] с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9631-0040-0.
4. Латыпов, И. А. Философия интеллектуальной собственности в рекламе : учеб.-метод. пособие [по спец. "Реклама"] / И. А. Латыпов, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Институт социальных коммуникаций, Кафедра социологии коммуникаций. - Ижевск : Удмурт.ун-т, 2011. - 32, [2] с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 26-30. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 333ис от 21.11.2011 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7810>
5. Латыпов, И. А. Философские аспекты закрепления результатов инновационной деятельности в объектах интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] = Philosophical aspects of fixation of innovational results in objects of intellectual property // Философия в современном мире: диалог мировоззрений : материалы VI Рос.филос. конгр. (Н. Новгород, 27-30 июня 2012 г.). - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. госун-та им. Н. И. Лобачевского, 2012. - Т. 1. - С. 200. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 448ис от 04.07.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/9438>.
6. Методические материалы модульной программы "Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты" для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE = Didactic materials of the educational module "European experience of innovative culture and intellectual property relations: communicative aspects" Withinthe Module № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE (EICIPRC) / И. А. Латыпов, О. В. Меншатова, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 100, [1] с. : табл., фот. ; 60x84/16. - Библиогр. в конце тем и курсов. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17412>. - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. - СПб. : Лань, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5

#### Методические рекомендации

Студент должен четко уяснить значение фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания. Что относится к праву на фирменные наименования, на товарные знаки и на знаки обслуживания?

Студент должен получить представление об основных проблемах интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе, четко уяснить соотношение информационного, интеллектуального и социального капитала, перспективы развития технологий подачи рекламной информации, значение интеллектуальных прав разработчиков коммуникативной деятельности в

постинформационном обществе. Семинарское занятие по данной теме проводится в виде выступлений – докладов, подготовленных индивидуально каждым студентом по предложенным темам.

Перед выступлением преподаватель ставит задачу, вычленяет круг вопросов для последующего обсуждения. Обобщения и выводы делаются сообща (совместно).

Эта форма позволяет выработать у студента навыки исследовательской работы, научного подхода в изучении темы.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Специфика научного познания “copyright” в сфере медиакоммуникаций.
2. Интеллектуальные права разработчиков коммуникационных технологий в постинформационном обществе в РФ и ЕС.
3. Перспективы научных исследований 3.0 и 4.0 в сфере “copyright” в университетской среде.
4. Перспективы развития научных исследований в сфере медиакоммуникаций в рекламе и ПР.
5. Социальная обусловленность теории Медиакоммуникаций.
6. Зарубежные исследования перспектив Медиакоммуникаций.
7. Перспективы развития научных исследований в сфере медиакоммуникаций в рекламе и ПР.

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по курсу «Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях»**

**Цель, виды самостоятельной работы студентов по курсу и формы контроля**

Цель самостоятельной работы – обучить студентов работать над самоорганизацией и организацией научных исследований интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных занятий. Она включает в себя составление научной схемы базы знаний по различным темам курса, подготовку докладов и рефератов по темам семинаров, анализ Интернет-ресурсов, обзор статей по различным темам курса.

Итоги самостоятельной работы проверяются на семинарах и тестах по следующей структуре.

**Структура СРС**

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем самостоят. учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
УК-6, ПК-1	Тема 1	подготовка доклада	СРС	18,5	Основная лит-ра
УК-6, ПК-1	Тема 2	подготовка доклада	СРС	18,5	Основная и дополн. лит-ра
УК-6, ПК-1	Тема 3	подготовка доклада	СРС	18,5	Основная и дополн. лит-ра
УК-6, ПК-1	Тема 4	подготовка доклада	СРС	18,5	Основная и дополн. лит-ра

Виды СРС:

- подготовка к тестовой работе;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка презентации в формате PowerPoint Presentation.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР - контроль самостоятельной работы студента.

**Виды СРС:**

1. Подготовка докладов и рефератов по темам семинаров. **Отчетность:** открытая защита на соответствующих семинарах.
2. Составление логической схемы базы знаний по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
3. Анализ Интернет-ресурсов. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
4. Обзор статей по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.

**Содержание СРС**

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Специфика служебных произведений в коммуникативной деятельности.
2. Методы развития интеллектуального потенциала разработчиков.

3. Секреты производства информации.
4. Права лиц, изображения которых используются для создания информации.
5. Интеллектуальные права копирайтеров.
6. Права интеллектуальной собственности в рекламном дизайне.
7. Проблема прав интеллектуальной собственности на оригинальные базы данных, необходимые для коммуникативной деятельности.
8. Авторские права композиторов саундтреков для рекламных роликов.
9. Возможности и способы защиты прав авторов на идеи в коммуникативной деятельности.
10. Многообразие нарушений прав интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности.
11. Соглашения о конфиденциальности.
12. Интеллектуальные права разработчиков коммуникационных технологий в постинформационном обществе в РФ и ЕС.
13. Перспективы научных исследований 3.0 и 4.0 в сфере “copyright” в университетской среде.

### **ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ**

1. Общие характеристики организации творческой работы в Медиакоммуникациях.
2. Инновационный потенциал Медиакоммуникаций как социально-теоретическая проблема.
3. Проблема собственности на информацию в науке.
4. Философия интеллектуальной собственности в Медиакоммуникациях.
5. «Case-studies» этической оценки плагиата в Медиакоммуникациях.
6. Возможности форсайта в оценке интеллектуальной собственности в Медиакоммуникациях.
7. Интеллектуальный капитал в медиакоммуникациях в Европе и РФ.
8. Возможности block-chain-технологий в развитии информационного капитала в медиакоммуникациях.
9. Роль интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе в Европе и РФ.
10. Информационная культура креативной деятельности в современных условиях.
11. Роль информационных технологий в креативной деятельности.

**Форма контроля работ: открытая защита.**

### **Методические указания по выполнению учебно-исследовательских работ (контрольных, рефератов)**

Для успешного выполнения контрольных и рефератов по данной дисциплине необходимы освоение и анализ теоретических источников по данному предмету и активная работа на практических занятиях.

Реферат представляет собой исследование студента по предлагаемой теме на основе изучения имеющейся литературы. Предлагаемые темы ориентируют на углубленное изучение отдельных тем и разделов данного курса.

По согласованию с преподавателем, студент может предложить свою тему реферата. При выборе темы студент должен руководствоваться следующими рекомендациями:

- 1) Помнить, что тема должна соответствовать программе курса и личным интересам.
- 2) Необходимо предварительно определить возможный объем и сложность своей работы по данной теме.
- 3) Также следует учитывать доступность литературы по выбранной теме.

### **Структура реферата должна включать:**

- Титульный лист
- Содержание (План).
- Введение.
- Основная часть (состоит из 2-3 глав).
- Заключение.
- Список литературы.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, дается обзор литературы.

В основной части раскрывается содержание работы в соответствии с поставленными задачами.

В заключении формулируются основные выводы, которые должны соответствовать цели и задачам работы.

Список литературы должен включать не менее 20 работ, указанных в алфавитном порядке.

Оформление работы должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к учебно-исследовательским работам. В тексте обязательно должны даваться ссылки на используемые работы согласно списку литературы.

Наряду с этим, написание рефератов по данной дисциплине также требует активного использования и критического анализа Интернет-ресурсов. Это связано с быстрым устареванием печатных текстов и постоянным появлением новых сетевых материалов.

Реферат по данному предмету должен быть аналитически проработан. Обязателен подробный план работы, структурированный в соответствии с тем, в какой последовательности необходимо решать задачи исследования для достижения поставленной цели.

Введение должно выражать актуальность исследования, степень разработанности темы, ставить цель и задачи, характеризовать используемые методы, содержать обзор литературы, обосновывать структуру работы.

Основная часть реферата должна быть структурированной с учетом того, в каких параграфах и главах решаются сформулированные задачи работы. Успешность достижения поставленной цели в значительной степени будет зависеть от уровня научной культуры студентов.

Заключительная часть должна подводить итоги исследования и выражать результаты реферата. Список литературы будет неполон без указания электронных изданий, посвященных основной проблеме работы.

Формы контроля выполнения учебно-исследовательских работ: развернутая рецензия, открытая защита, выступление на конференции.

При оценке реферата учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

### **Общие требования к контрольным работам**

Контрольная работа представляет собой самостоятельное исследование студента по предложенной теме, отражающей содержание курса.

Тему для написания работы каждый студент выбирает сам.

Содержание работы должно, с одной стороны, продемонстрировать хорошее владение теоретическим материалом (знание определений, основных подходов и концепций), а с другой, подтвердить наличие у студента навыков проведения исследования в рамках конкретного подхода.

Структура контрольной работы должна включать:

- Титульный лист
- Содержание (План).
- Введение.
- Основная часть.
- Заключение.
- Список литературы.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы.

В основной части раскрывается содержание работы в соответствии с поставленными задачами.

В заключении формулируются основные выводы, которые должны соответствовать цели и задачам работы.

Список литературы должен включать не менее 5 работ, указанных в алфавитном порядке.

Оформление работы должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к учебно-исследовательским работам. Объем работы должен быть не менее 10 страниц. В тексте обязательно должны даваться ссылки на используемые работы согласно списку литературы.

При оценке контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся (проводится в форме экзамена) и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме групповой дискуссии и опросов на семинарских занятиях. Итоговый контроль – зачет.

Критерии итогового контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе. Знания, полученные обучающимися в магистратуре в ходе лекционных и семинарских занятий, оцениваются по устным ответам и тестам.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций является стандартизированный тест и дополнительное творческое задание (анализ текста, ситуационные задачи и др.).

### *Вопросы к экзамену по курсу*

1. Формирование и развитие классических представлений об интеллектуальной собственности в Европе.
2. Дефиниция интеллектуальной собственности в Европе и РФ.
3. Соотношение интеллектуальной собственности и собственности на информацию.
4. Негативные и позитивные социальные качества интеллектуальной собственности.
5. Понятие субъекта интеллектуальной собственности.
6. Виды субъектов интеллектуальной собственности.
7. Понятие объекта интеллектуальной собственности.
8. Виды объектов интеллектуальной собственности.
9. Know-how.
10. Понятие авторского права в Европе и РФ.
11. Объекты смежных прав в Европе и РФ.
12. Понятие служебной информации и коммерческой тайны.
13. Авторские и смежные права разработчиков рекламной продукции.
14. Права на фирменные наименования.
15. Права на товарные знаки.
16. Права на знаки обслуживания.
17. Права на наименования мест происхождения товаров.
18. Права на коммерческие обозначения.
19. Общие проблемы интеллектуальной собственности в коммуникационной деятельности.
20. Понятие рекламной информации.
21. Понятие креативности.
22. Проблемы интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе.
23. Перспективы развития отношений интеллектуальной собственности.
24. Основные тенденции развития интеллектуальной собственности в постинформационном обществе.
25. Интеллектуальные права разработчиков коммуникативной деятельности в РФ.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы

### Список основной литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть четвертая.
2. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство в России. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 309 с.
3. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты : сб. материалов конф. : в рамках диссеминации гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE / ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций, Союз науч. и инженер. отд-ний Удмуртии, Программа «Jean Monnet Modules» в рамках «Erasmus+», Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты, всерос. конф. ; отв. ред. О. В. Меншатова ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18491>. - ISBN 978-5-4312-0694-8.
4. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 567 с. - ISBN 978-5-9916-1127-5
5. Латыпов И.А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе: Монография. Ижевск: КнигоГрад, 2008. 318 с.
6. Латыпов, И. А. Философия интеллектуальной собственности в рекламе : учеб.-метод. пособие [по спец. "Реклама"] / И. А. Латыпов, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Институт социальных коммуникаций, Кафедра социологии коммуникаций. - Ижевск : Удмурт. ун-т, 2011. - 32, [2] с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 26-30. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 333ис от 21.11.2011 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7810>
7. Латыпов И. А., Соколова О.П., Обидина Е.Ю. и др. Социально-коммуникативные технологии формирования информационного общества в Удмуртии / И. А. Латыпов, Е. Ю. Обидина, О. П. Соколова [и др.]. / ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2015. - 214 с. ISBN 978-5-4312-0349-7.
8. Массмедиа в условиях глобализации. Информационно-коммуникационная безопасность / В. И. Василенко, В. В. Василенко, Р. Н. Мамедов [и др.], Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; Центр соц. инноваций и коммуникаций в гражданском обществе ; под общ. ред. В. И. Василенко. - Москва : Проспект, 2015. - 163 с.
9. Методические материалы модульной программы "Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты" для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE = Didactic materials of the educational module "European experience of innovative culture and intellectual property relations: communicative aspects" Within the Module № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE (EICIPRC) / И. А. Латыпов, О. В. Меншатова, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т соц. коммуникаций ; науч. ред. И. А. Латыпов. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 100, [1] с. : табл., фот. ; 60x84/16. - Библиогр. в конце тем и курсов. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17412>. - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
10. Рассолов И.М. Информационное право. Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 440 с. - ISBN 978-5-9916-1002-5/
11. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. - СПб. : Лань, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5

### *Дополнительная литература:*

1. Лазарев И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. - СПб. : Лань, 2010. - 244 с. - ISBN 978-5-394-00626-5
2. Латыпов, И. А. Личные неимущественные права авторов : социально-философские аспекты / И. А. Латыпов // Наука. Философия. Общество : материалы V Рос. филос. конгр. / Рос. филос. о-во,

- Администрация Новосибир. обл., Новосибир. гос. ун-т [и др.]. - Новосибирск : Параллель, 2009. - Т. II. - С. 459-460. - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/4431>
3. Латыпов, И. А. Собственность на информацию как социально-философская проблема : спец. 09.00.11 - Соц. философия : автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра филос. наук / И. А. Латыпов ; науч. рук. В. Е. Кемеров. - Екатеринбург, 2009. – 38с.
  4. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе / И. А. Латыпов ; Союз науч. и инженер.обществ. отд-ний Удмуртии, Ин-т по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук при Урал. гос. ун-те, Каф. соц. философии Урал. гос. ун-та им. А. М. Горького [и др.]. - Ижевск : КнигоГрад, 2008. - 315, [1] с. ; 60x84/16. - ISBN 978-5-9631-0040-0.
  5. Латыпов И. А. Философские аспекты информационного капитала в современном обществе // Личность. Культура. Общество. - 2008. - Т. 10, вып. 2. - С. 255-261.
  6. Латыпов И. А. Понятийный аппарат анализа проблемы реализации собственности на информацию вне объектов авторского права: социокультурные аспекты // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. - 2015. - Т. 25, вып. 6. Часть 2. С. 41-49. Индексация: ВАК.
  7. Латыпов И.А. Проблема научности в философско-управленческой информационной теории// Первые Лойфмановские чтения: Аксиология научного познания. Материалы Всероссийской научной конференции. Екатеринбург, 2006. Вып. 3. С. 83-85.
  8. Латыпов И.А. Проблема восприятия универсальной культуры научной рациональности в российской повседневности// Вторые Лойфмановские чтения: Универсалии культуры. Материалы Всероссийской научной конференции. Екатеринбург, 2006. С. 247-250.
  9. Латыпов И.А. Собственность на информацию как социально-философская проблема: Монография. Ижевск: Удм. гос. ун-т, 2007. 228с.
  10. Латыпов И. А. Социально-теоретические аспекты фрактального полисубъектного описания глобального информационного общества // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социальные науки в трансформирующемся обществе» (20-21 октября 2011г.). Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. С. 145-147.
  11. Латыпов, И. А. Философские аспекты закрепления результатов инновационной деятельности в объектах интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] = Philosophical aspects of fixation of innovational results in objects of intellectual property // Философия в современном мире: диалог мировоззрений : материалы VI Рос.филос. конгр. (Н. Новгород, 27-30 июня 2012 г.). - Н. Новгород : Изд-во Нижегород. госун-та им. Н. И. Лобачевского, 2012. - Т. 1. - С. 200. - + Электрон.ресурс. - Лицензионный договор № 448ис от 04.07.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/9438>.
  12. Шибанова Ю. В. Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды (региональный опыт) : спец. 10.01.10 - Журналистика (филол. науки) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Ю. В. Шибанова ; науч. рук. О. Н. Савинова. - Тверь, 2017. - 23с.

*Список периодических изданий*

1. Информационное общество. 2018.
2. Наука Удмуртии. 2019.
3. Вестник МГУ. Серия: Философия. 2016.
4. Латыпов И. А. Философские аспекты информационного капитала в современном обществе // Личность. Культура. Общество. - 2008. - Т. 10, вып. 2. - С. 255-261.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Электронные периодические издания

1. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: [href=http://www.vestnik.udsu.ru](http://www.vestnik.udsu.ru) – Загл. с экрана.
2. Информационные процессы: электронный научный журнал. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.jip.ru>. – Загл. с экрана. 2014.
3. Исследовано в России: электронный многопредметный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2014 / Режим доступа: <http://zhurnal.ape.relarn.ru>. – Загл. с экрана.
4. Народное образование. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=7908>
5. Научные и технические библиотеки. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=7908>
6. Системное управление. Проблемы и решения: электронный научно-информационный журнал. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.supir.ru>– Загл. с экрана. 2014.
7. Современные проблемы науки и образования: электронное научное издание (журнал). [Электронный ресурс]. 2015 / Режим доступа: <http://www.science-education.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Теория и практика общественно-научной информации. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=2452>
9. Философия социальных коммуникаций. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=28052>

### Электронные книги

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2011. 296с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=959](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=959)
2. Долгин А.Б. Манифест новой экономики – вторая невидимая рука рынка. – М.: АСТ, 2010. – 256 с. [http://www.hse.ru/news/hse\\_pubs/23155840.html](http://www.hse.ru/news/hse_pubs/23155840.html)

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <http://unatlib.org.ru/>
2. Научная библиотека УдГУ: <http://lib.udsu.ru/>
3. <http://e.lanbook.com/> (через сеть УдГУ)
4. <http://elibrary.ru/> –научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.
5. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Yandex, библиотечный фонд.

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Каждое семинарское занятие нацелено на более глубокое и расширенное изучение вопросов лекций по соответствующим темам. Студентам рекомендуется, основываясь на лекционном материале, проработать специализированную литературу и таким образом окончательно сформировать соответствующие компетенции.

В плане семинарских занятий к каждому семинару прилагаются методические рекомендации для студентов. Соответственно, при проведении семинарских занятий необходимо опираться на них.

Наличие навыков практической и аналитической деятельности даст возможность студенту эффективно рассматривать основные вопросы курса.

Неотъемлемой частью такой работы выступает разработка собственной системы подготовки научных выступлений, оформление концепции теоретического сообщения, наглядная демонстрация учебных материалов по заданным темам.

Готовясь к семинару, студенту необходимо:

- ознакомиться с содержанием текста лекций преподавателя;
- изучить основную и дополнительную литературу к теме;
- выяснить в справочных изданиях значение непонятных терминов;
- проявлять активность не только при выступлении, но и при обсуждении темы, а также, дополнять, конкретизировать, задавать вопросы;
- пользоваться учебно-методическими материалами и пособиями, с целью образного восприятия материала.

Студентам рекомендуется периодически повторять пройденный материал, основные формулировки понятий, имена исследователей и даты. Это даст возможность качественной подготовки и сдачи зачета.

При изучении рекомендованной литературы следует рационально подойти к оценке смысла прочитанного. По необходимости делать выписки в виде тезисов и цитат.

На семинарах осуществляется постоянный контроль за успеваемостью студентов. Формы проведения семинаров разнообразны. Но главным условием их успешного проведения является самостоятельная работа студентов.

## 11. Образовательные технологии. Информационные технологии.

При проведении лекционных и практических (семинарских) занятий используются традиционные вербальные технологии обучения, предполагающие передачу информации студентам преподавателем в готовом виде; интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем. Использование традиционных технологий обеспечивает усвоение студентами информации по курсу, систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

В дополнение к вербальному методу и интерактивным технологиям используются традиционные наглядно-графические методы подачи материала с использованием доски (написание терминов, рисование схем, таблиц и т. д.), а также образовательные технологии обучения с использованием электронной техники (персонального компьютера, мультимедийного проектора и др.) с целью визуальной демонстрации учебного материала. При организации самостоятельной работы студентов используются учебные материалы, как в традиционной (печатной) форме, так и в электронной версии (сеть Интернет). Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение студентами учебного материала дисциплины.

В процессе изучения теоретических разделов курса используются информационные технологии обучения: PowerPoint Presentation с использованием ноутбука, медиа-проектора и экрана для презентации лекционных материалов по курсу. При проведении практических занятий также используется PowerPoint Presentation. Данные технологии обеспечивают более высокую вовлеченность аудитории и более высокий уровень усвоения материала. Практические занятия позволяют развивать и закреплять умения и навыки анализа информации по курсу.

### **Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях:**

**Интерактивные образовательные технологии**, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем, используемые на аудиторных занятиях:

<b>Тема</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Используемые интерактивные образовательные технологии</b>	<b>Количество часов</b>
Тема 2	практическое занятие	микродискуссия «Научно-практическое значение исследований интеллектуальной собственности»	1 час
Тема 3	практическое занятие	Подготовка проблемных презентаций в микрогруппах	1 час
Тема 4	практическое занятие	Дискуссия на тему: «Сходства и отличия отношений интеллектуальной собственности в РФ и в Европе»	1 час
Итого			3 часа

Данные технологии обеспечивают более высокую вовлеченность аудитории и более высокий уровень усвоения материала.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/>
2. «КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: возможность затемнения.

Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования:

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во	Примечание (сведения о наличии, необходимости обновления, приобретения)
1.	Проектор	1 шт.	516 ауд., 4 корп.
2.	Экран	1 шт.	516 ауд., 4 корп.
3.	Ноутбук	1 шт.	516 ауд., 4 корп.
4.	Пульт дистанционного управления	1 шт.	516 ауд., 4 корп.

Требования к специализированному программному обеспечению: наличие PowerPoint Presentation, Word 2010 и Adobe Reader.

### **13. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации, а именно: презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога (при условии договорённости администрации с сурдологом) и др.

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

  
Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
СОЦИАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
Директор ИСК  
Л.В. Баталова  
«31» января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Ч.03 Инновации в медиакommunikациях

Закреплена за кафедрой Истории, теории и практики социальных коммуникаций

Направление подготовки (специальность) 42.04.05 «Медиакommunikации»

Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 «Медиакommunikации в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕ**

Семестр - 1

Число недель – 17

Вид контроля - экзамен

Вид занятий	Часов
Лекции	<b>10</b>
Практические	<b>24</b>
Итого ауд.	<b>4</b>
Контактная работа	<b>37,2</b>
Сам. Работа	<b>74</b>
экзамен (1й семестр)	<b>3,5</b>
Итого	<b>144</b>

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от «8» июня 2017 г. № 531.

#### Разработчик рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>			<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Латыпов Ильдар Абдулхаевич	Доктор философских наук	Доцент	профессор	<a href="mailto:symposium2016@mail.ru">symposium2016@mail.ru</a> 916-033

#### Экспертиза рабочей программы

##### *Первый уровень*

(оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)

<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b>	
Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

#### Экспертиза рабочей программы

##### *Второй уровень*

(оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)

<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

##### *Третий уровень*

(соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)

<b>Методическая комиссия Института социальных коммуникаций</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## СОДЕРЖАНИЕ

	Ст.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов .....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	15
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	17
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПООП ВО.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в медиакоммуникациях» является формирование у студентов целостного представления о месте, роли и целях инновационной деятельности в современных медиакоммуникациях, а также формирование базовых навыков и умений в этой области.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) в процессе прочтения курса ознакомить обучающихся с общими характеристиками развития содержания инновационной деятельности в современных медиакоммуникациях.
- 2) рассмотреть основные вопросы инноваций в медиакоммуникациях в современном обществе,
- 3) выработать у студентов умение ориентироваться во всем многообразии специальной литературы, посвященной различным аспектам современных медиакоммуникаций.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые курсе «Основы научной деятельности» бакалавриата, а также дисциплинами в 1ом же семестре 1го курса магистратуры:

- Методология научного исследования в проф.сфере (Обязательная часть),
- Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях (Элективные дисциплины).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Стратегическое управление в медиакоммуникациях» и «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» обязательной части, «Манипулятивные возможности СМК» части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки: ОПК-7, ПК-1, ПК-3.

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать глобальные тенденции развития деятельности в сфере медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности	Уровень 1* <i>повышен. (отл.)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		Уметь отслеживать глобальные тенденции развития деятельности в сфере	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базо-</i>

		<p>медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности;</p> <p>Владеть навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях развития деятельности в сфере медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>выш (хор.)</i></p> <p>Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i></p> <p>Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i></p> <p>Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i></p> <p>Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i></p>
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Знать технологии и возможности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли;	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>			
Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>			
Уметь применять и использовать возможности современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли		Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>	
		Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>	
	Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>		
Владеть навыками применения современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>		
	Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>		
	Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>		
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.	Знать технологии и возможности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли;	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
		Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>	
		Уметь применять и использовать возможности	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>

		современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
		<b>Владеть</b> навыками применения современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.	<b>Знать</b> основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
		<b>Уметь</b> формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
		<b>Владеть</b> основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
	ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	<b>Знать</b> методики сбора и анализа информации;	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)
		<b>Уметь</b> собирать и анализировать информацию, применяя	Уровень 1* повыш. (отлично)
			Уровень 2** базовый (хор.)

		избранную методику, и формулировать полученные результаты;	<i>выш. (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		<b>Владеть навыками сбора и анализа информации,</b> применения	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
		избранной методики	Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
		самостоятельного научного исследования	Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1 Ставит профессиональные задачи в медиа	<b>Знать</b> языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа, -приемы постановки профессиональных задач в медиа	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		<b>Уметь приводить</b> медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
	<b>Владеть</b> навыками приведения медиатекста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; постановки профессиональных задач в медиа	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>	
		Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>	
		Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>	
	ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых медиатекстов и (или) продуктов	<b>Знать</b> редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в медиатексте и (или) продукте;	Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>
Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>			
Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>			
<b>Уметь выверять соблюдение</b> редакционных стандартов,		Уровень 1* <i>повыш. (отлично)</i>	

		форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте; контролировать качество подготовки создаваемых медиатекстов и (или) продуктов	Уровень 2** базовый (хор.) Уровень 3*** пороговый (уд.)	
		<b>Владеть практическими навыками</b> соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте	Уровень 1* повыш. (отлично) Уровень 2** базовый (хор.) Уровень 3*** пороговый (уд.)	
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы в медиа	<b>Знать</b> профессиональные этические нормы в деятельности в медиа;	Уровень 1* повыш. (отлично) Уровень 2** базовый (хор.) Уровень 3*** пороговый (уд.)	
<b>Уметь проверять</b> соблюдение профессиональных этических норм в медиатексте (продукте);			Уровень 1* повыш. (отлично) Уровень 2** базовый (хор.) Уровень 3*** пороговый (уд.)	
			<b>Владеть</b> навыками практического применения профессиональных этических норм в медиа и проверки соблюдения профессиональных этических норм в медиатексте (продукте);	Уровень 1* повыш. (отлично) Уровень 2** базовый (хор.) Уровень 3*** пороговый (уд.)
		ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение		<b>Знать</b> способы организации процесса создания медиатекста и (или) продукта;
<b>Уметь</b> использовать теоретические знания относительно графика создания медиатекста и (или) продукта в профессиональной деятельности;				
			<b>Владеть</b> практическими навыками организации процесса создания медиатекста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания медиатекста и (или) продукта	

\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции).



**\*\*Уровень 2 (базовый)** позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции).

**\*\*\*Уровень 3 (пороговый)** дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции).

#### **4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 37,2 академических часов, из них:

- лекции – 10 часов;
- практические (семинарские) занятия – 24 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 3,2 часов;
- прием экзамена – 0,5 часов на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 2 зачетных единиц, 74 академических часов.

#### **5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций	
			Контактная работа с преподавателем			СРС			
			Лек.	Сем. (Прак.)	Лаб.				КСР*
Семестр 1									
1.	Тема 1 – Теоретические характеристики инновационной деятельности: Европейский и отечественный опыт теоретического анализа понятийного аппарата и теории инноваций, а также практики инновационной деятельности.		4	8	-	-	24	Обсуждение докладов	ОПК-7, ПК-1, ПК-3
2.	Тема 2 - Роль формирования и развития различных медиаторов для сферы медиа-		4	8	-	-	25	Обсуждение докладов	ОПК-7, ПК-1, ПК-3

	коммуникаций: Понятия «медиа» и «медиатор». Этапы развития медиаторов. Различные перспективы развития медиаторов.								
3.	Тема 3 – Новые подходы к проблеме «автора» в медиакоммуникациях: История вопроса об «авторе» по Барту Р. и Фуко М. Понятие субъекта инноваций в медиакоммуникациях. Сфера медиакommunikаций в ситуации мета-постмодерна.		2	8	-	-	25	Обсуждение докладов	ОПК-7, ПК-1, ПК-3
Форма промежуточной аттестации – зачет									

**6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

**Структура СРС**

Код индикатора формируемой компетенции*	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ОПК-7.1, ОПК-7.2.	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада, подготовка к зачёту	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
ПК-3.1, ПК-3.2	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
ПК-3.3, ПК-3.4	Тема 1, 2, 3	подготовка доклада, подготовка к зачёту	СРС		Основная и дополнительная лит-ра

**Содержание СРС**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Функции управления медиакommunikациями в производстве рекламной информации.

2. Сетевые СМИ в производстве рекламной информации.
3. PR-деятельность в сетевых СМИ.
4. Специфика управления медиакommunikациями в социальных сетях.
5. Рекламные аспекты развития социальных сетей.
6. Роль ИКТ-технологий в производстве рекламной информации.
7. Социальная дифференциация в управлении медиакommunikациями.
8. Теория коммуникативного действия.
9. Значение теории структуризации для управления медиакommunikациями.
10. Специфика управления медиакommunikациями в информационном обществе.
11. Развитие концепций медиакультуры.
12. Управление рекламными медиакommunikациями.
13. Конкуренция поисковых систем и социальных сетей в борьбе лучшие возможности контекстной рекламы.
14. Социальная реклама в блогосфере.
15. Управление медиакommunikацией и конвергенция на ТВ.
16. Конвергенция медиакommunikаций.
17. Корпоративный PR-блог как средство сетевого продвижения.
18. Обеспечение безопасности коммуникационной деятельности органов государственной власти.
19. Основные тренды в развитии поисковых систем и социальных сетей.
20. Формирование позитивного общественного мнения по отношению к региональным СМИ.

#### **Дополнительные формы контроля самостоятельной работы:**

- 1) Составление логической схемы базы знаний по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 2) Подготовка докладов и рефератов по темам семинаров. **Отчетность:** открытая защита на соответствующих семинарах.
- 3) Анализ Интернет-ресурсов. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 4) Обзор статей по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.

#### **Тематика докладов**

##### **Список тем:**

1. Мифологические аспекты медиакommunikаций.
2. Рекламные медиакommunikации.
3. Противоречия современной медиакультуры
4. Феномен современной молодежной субкультуры с точки зрения управления медиакommunikациями.
5. Теоретические концепции медиакультуры
6. Регулирование и саморегулирование в рекламных и PR-медиакommunikациях.
7. Функции информационных структур в управлении медиакommunikациями.
8. Социальный институт информационной культуры в управлении медиакommunikациями.
9. Проблемы интеллектуальной собственности в управлении медиакommunikациями.
10. Авторские и смежные права в управлении медиакommunikациями.
11. PR в управлении медиакommunikациями.
12. Социально-теоретические аспекты киберпространства.
13. Виртуализация социума.
14. Социально-теоретические аспекты распространения «мемов».
15. Интеллектуальный капитал в управлении медиакommunikациями.
16. Функции исследовательских структур в управлении медиакommunikациями.
17. Сетевые СМИ в современном социальном развитии.
18. Социально-теоретические аспекты развития социальных сетей и мессенджеров.
19. Возможности форсайта в оценке прогнозов управления медиакommunikациями.
20. Социальные функции управления медиакommunikациями.
21. Кибернетика второго порядка в управлении медиакommunikациями.

22. Значение теории структуризации для управления медиакоммуникациями.
23. Специфика управления медиакоммуникациями в SMM.
24. Основные тренды в развитии управления медиакоммуникациями.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде домашнего задания, тестовых заданий, самостоятельной работы. Результаты текущего контроля учитываются на зачёте.

Промежуточная аттестация осуществляется на зачёте, который проходит в устной форме по вопросам.

Критерии контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе. Знания, полученные обучающимися в магистратуре в ходе лекционных и семинарских занятий, оцениваются по устным ответам на итоговом зачете.

Критерии итогового контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций является стандартизированный тест и дополнительное творческое задание (анализ текста, ситуационные задачи и др.).

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки:

Оценка **«зачтено»** ставится в случае, если студент демонстрирует достаточные знания по предлагаемому вопросу, ясно системно излагает материал, достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка **«не зачтено»** ставится в случае, если при ответе студент не демонстрирует достаточных знаний по предлагаемому вопросу, не в состоянии ясно и полно изложить материал и не может удовлетворительно ответить на наводящие вопросы.

#### **Оценочные средства по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету по курсу

#### **«Инновации в медиакоммуникациях»:**

1. Нововведения и новшества как предмет инноватики.
2. Формирование и развитие представлений об инновациях: инновации по Шумпетеру.
3. Теория инновационного развития Н.Д. Кондратьева.
4. Европейский и отечественный опыт практической реализации инноваций и качественные характеристики инновационного общества.
5. Типология инноваций в медиакоммуникациях.
6. Роль инновационной деятельности в современном обществе.
7. Инновационный потенциал.
8. Инновационный менталитет.
9. Понятия «медиа» и «медиатор».
10. Этапы развития медиаторов.
11. Понятие креативности.
12. Различные перспективы развития медиаторов.
13. Информационное обеспечение инноваций в медиакоммуникациях.
14. Постинновационное общество.
15. Основные тенденции инноваций в медиакоммуникациях.
16. Понятие субъекта инноваций в медиакоммуникациях.
17. Проблема «смерти автора» по Барту

18. «Что такое автор» по Фуко
19. Современная постановка проблемы «автора» в медиакommunikациях
20. Сфера медиакommunikаций в ситуации мета-постмодерна.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### **8.1.1. Основная литература**

1. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 125 с.
2. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство в России. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 309 с.
3. Латыпов И. А., Обидина Е. Ю., Соколова О. П. [и др.] Социально-коммуникативные технологии формирования информационного общества в Удмуртии / И. А. Латыпов, Е. Ю. Обидина, О. П. Соколова [и др.]. / ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2015. - 214 с. ISBN 978-5-4312-0349-7.
4. Латыпов И. А. Проблема троллинга в сетевых межэтнических коммуникациях: философские аспекты// VI Международная научно-практическая конференция «Человек и мир: мирозидание, конфликт и медиация в интеркультурном мире» 14-16 апреля 2016 года. Ижевск, 2016. С. 260-263.
5. Латыпов И. А. *Некоторые аспекты самоорганизации онлайн-научно-образовательных сообществ на основе интереса к социально-гуманитарным проблемам*// Журнал «Вестник Восточно-Сибирской открытой академии». 2016. № 22(22). С.4. ISSN 2304-4705. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25579744> – 28 марта 2020 г.
6. Латыпов И. А. О мультифрактальности сетевых медиакommunikаций в ЕС и РФ: социально-теоретический аспект // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 29 октября 2018 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. С. 13-18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36754727> (Дата обращения: 08.05.2020).
7. Латыпов И. А. Конвергенция медиакommunikаций и перспективы изменений в рекламе и связях с общественностью// Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы: материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – С. 228-232. - ISBN 978-5-4312-0668-9. - <http://convergence2018.conf.udsu.ru/files/1396354235.pdf>
8. Латыпов И. А. Социально-коммуникативные аспекты визуализации результатов образовательного модуля в европейских грантовых программах [Электронный ресурс] / И. А. Латыпов //Материалы Всероссийской научной конференции «Приоритеты стратегии научно-технологического развития России и обеспечение воспроизводства инновационного потенциала высшей школы». Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 299-304. ISBN 978-5-4312-0679-5. - Режим доступа: <http://priority2019.conf.udsu.ru/files/1396355341.pdf> (Дата обращения: 20.02.2020).
9. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты: сб. материалов конф. / отв. ред. О.В. Меншатова; науч. ред. И.А. Латыпов. Ижевск, 2019. 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - ISBN 978-5-4312-0694-8. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38233420> (24.03.2020).
10. Латыпов И. А. Проблема цифрового разрыва в научных медиакommunikациях в гуманитарных и общественных науках / И. А. Латыпов // Цифровое развитие экономики и социальной сферы

Удмуртской Республики: актуальные вопросы и роль высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. — 300 с. ISBN 978-5-4312-0739-6. С. 203-207. URL: <http://digital2019.conf.udsu.ru/files/1396358011.pdf> (дата обращения: 19.02.2020г.). + : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18923>.

11. Латыпов И. А. Конвергенция vs. цифровое неравенство в научных медиакоммуникациях/ И. А. Латыпов // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 14 ноября 2019 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 15-18.
12. Шибанова Ю. В. Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды (региональный опыт) : спец. 10.01.10 - Журналистика (филол. науки) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Ю. В. Шибанова ; науч. рук. О. Н. Савинова. - Тверь, 2017. - 23с.

### 8.1.2. Дополнительная литература

1. Массмедиа в условиях глобализации. Информационно-коммуникационная безопасность / В. И. Василенко, В. В. Василенко, Р. Н. Мамедов [и др.], Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; Центр соц. инноваций и коммуникаций в гражданском обществе ; под общ. ред. В. И. Василенко. - Москва : Проспект, 2015. - 163 с.
2. Латыпов И. А., Соколова О.П., Обидина Е.Ю. и др. Проблема трансформации социальных коммуникаций в современной цивилизации: Монография/ Ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2014. 256 с.
3. Латыпов, И. А. Социокультурный контекст методологии самоорганизации и трансформации социальных систем на стадии формирования общества, основанного на знаниях// Надконституционные институты в разных культурных средах: междунар. науч.-методол. конф. "Экономические, социальные и политические институты в разных культурных средах": сб. материалов конф. Ижевск: Митра, 2017. С. 138-149.
4. Латыпов И. А. Социально-философские аспекты анализа вопроса о границах самоорганизующихся социальных систем в информационном обществе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2016. Т. 26, вып. 1. С. 5-16.
5. Латыпов И. А., Меншатова О.В. Методические материалы модульной программы «Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты» для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. 100с. + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : [http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/17412/457лб\\_1000932720\\_06.07.2018.pdf?sequence=1](http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/17412/457лб_1000932720_06.07.2018.pdf?sequence=1). - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
6. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 сентября 2019г.)
7. Панченко Н.В. Манипулятивная природа аргументации в PR-тексте. URL: <http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=%D0%B0%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20pr&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ksu.ru%2Fconf%2FLENCA-2%2F296.rtf&ei=0fPJTpvGsnk4QSCoKIS&usg=AFQjCNEi5NJa8o4nvxgdEjn-yXzrn001Hw&cad=rjt> (дата посещения: 23.08.2019).
8. Петкун Д. Е. PR-технологии как составляющая научных исследований // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – 2014. – № 12. – С. 120-123.

### 8.1.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия: Философия. 2015.

2. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: <http://www.vestnik.udsu.ru> – Загл. с экрана.
3. Ежегодник «Запад-Восток». 2019. № 12.
4. Журнал «Философия науки». – Новосибирск, 2019.
5. Информационное общество. 2018.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Электронные периодические издания**

1. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: <http://www.vestnik.udsu.ru> – Загл. с экрана.
2. Современные проблемы науки и образования: электронное научное издание (журнал). [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: <http://www.science-education.ru/> . – Загл. с экрана.

### **Электронные учебники и интернет-источники**

1. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (06.09.2019)
2. Социально-гуманитарные знания. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127>
3. <http://www.altshuller.ru> (06.03.2020).

### **Электронные книги**

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2011. 296с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=959](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=959)

## **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. Acrobat Professional 11 Academic Edition License Russian Multiple Platforms
2. DrWeb Desktop Security Suite, DrWeb Server Security Suite
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition.
4. Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office, Servers, Windows Server); Microsoft Windows, Microsoft Office
5. Oracle Application Server Forms and Reports (ИИАС)

## **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Научная библиотека УдГУ: <http://lib.udsu.ru/>
2. <http://e.lanbook.com/> (через сеть УдГУ)
3. <http://elibrary.ru/> –научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.
4. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <http://unatlib.org.ru/>
5. <http://iprbookshop.ru/> (через сеть УдГУ)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Каждое семинарское занятие нацелено на более глубокое и расширенное изучение вопросов лекций по соответствующим темам. Студентам рекомендуется, основываясь на лекционном материале, проработать специализированную литературу и таким образом окончательно сформировать соответствующие компетенции.

Наличие навыков практической и аналитической деятельности даст возможность студенту эффективно рассматривать основные вопросы курса и их востребованности.

Готовясь к семинару, студенту необходимо:

- ознакомиться с содержанием текста лекций преподавателя;
- изучить основную и дополнительную литературу к теме;
- выяснить в справочных изданиях значение непонятных терминов;
- проявлять активность не только при выступлении, но и при обсуждении темы, а также, дополнять, конкретизировать, задавать вопросы;
- пользоваться учебно-методическими материалами и пособиями, с целью образного восприятия материала. В частности:

Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 сентября 2019г.)

Студентам рекомендуется периодически повторять пройденный материал, основные формулировки понятий, имена исследователей и даты. Это даст возможность качественной подготовки и сдачи зачета.

При изучении рекомендованной литературы следует рационально подойти к оценке смысла прочитанного. Акцентировать внимание на разнообразии подходов к анализу инноваций.

Для успешного выполнения контрольных и реферативных работ по данной дисциплине необходимы освоение и анализ теоретических источников по данному предмету и активная работа на практических занятиях по прикладным аспектам инноваций в медиакоммуникациях.

Наряду с этим, написание контрольных работ по данной дисциплине также требует активного использования и критического анализа Интернет-ресурсов. Это связано с быстрым устареванием печатных текстов и постоянным появлением новых сетевых материалов.

Контрольная работа по данному предмету должна быть аналитически проработана. Обязателен подробный план работы, структурированный в соответствии с тем, в какой последовательности необходимо решать задачи исследования для достижения поставленной цели.

Введение должно выражать актуальность исследования, степень разработанности темы, ставить цель и задачи, характеризовать используемые методы, содержать обзор литературы, обосновывать структуру работы.

Основная часть контрольного исследования должна быть структурированной с учетом того, в каких параграфах и главах решаются сформулированные задачи работы. Успешность достижения поставленной цели в значительной степени будет зависеть от уровня научной культуры студентов.

Заключительная часть должна подводить итоги исследования и выражать результаты контрольной работы.

Список литературы будет неполон без указания электронных изданий, посвященных проблемам инноваций в медиакоммуникациях.

### **Общие требования к контрольным работам**

Контрольная работа представляет собой самостоятельное исследование студента по предложенной теме, отражающей содержание курса.

Тему для написания работы каждый студент выбирает сам.

Содержание работы должно, с одной стороны, продемонстрировать хорошее владение теоретическим материалом (знание определений, основных подходов и концепций), а с другой, подтвердить наличие у студента навыков проведения исследования в рамках конкретного подхода.

Структура контрольной работы должна включать:

- Титульный лист
- Содержание (План).
- Введение.
- Основная часть (состоит из 3-4 разделов по числу подходов).
- Заключение.
- Список литературы.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы.

В основной части раскрывается содержание работы в соответствии с поставленными задачами.

В заключении формулируются основные выводы, которые должны соответствовать цели и задачам работы.



Список литературы должен включать не менее 5 работ, указанных в алфавитном порядке.

Оформление работы должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к учебно-исследовательским работам. Объем работы должен быть не менее 10 страниц. В тексте обязательно должны даваться ссылки на используемые работы согласно списку литературы.

При оценке контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

#### **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интеллектуальные технологии цифровой экономики  
(наименование дисциплины)

Закреплена за кафедрой КАФЕДРА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки (специальность) \_ 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Профиль подготовки (специализация) \_ 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация магистратура

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость  2  ЕТ

Часов по учебному плану  72

в том числе:

аудиторные занятия  37.3

самостоятельная работа  36

Виды контроля в семестрах (на курсах):

зачет  2

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	<u> 2 </u>	Итого
Неделя (для очной формы обучения)	<u> 18 </u>	
Вид занятий	Часов	Часов
Лекции	<b>18</b>	<b>18</b>
Практические		
Лабораторные	<b>18</b>	<b>18</b>
Итого ауд.	<b>36</b>	<b>30</b>
Контактная работа	<b>37.3</b>	<b>37.3</b>
Сам. работа	<b>36</b>	<b>36</b>
Часы на контроль		
Итого	<b>72</b>	<b>72</b>

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Павлова Ирина Федоровна	Кандидат пед. наук, доцент кафедры	irinafedirpav@mail.ru (3412) 66-17-59
Суханова Елена Владимировна	Кандидат пед. наук, доцент кафедры	alena0801@mail.ru (3412) 66-17-59

### Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
Руководитель ООП ВО	Подпись руководителя ООП ВО
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<i>Выписка из решения</i>	

<i>Второй уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра вычислительных систем и информационных технологий		Яшин А.Д.
<i>Выписка из решения</i>		

<i>Третий уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия ИСК	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<i>Выписка из решения</i>		

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на 2020–2021 учебный год на заседании кафедры вычислительных систем и информационных технологий от года, протокол № .

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Яшин А.Д.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов умения осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
1.2	Задачи освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать критическое осмысление феномена интеллектуальных технологий цифровой экономики;</li> <li>– систематизировать знания о современной медиасфере;</li> <li>– осуществлять критический анализ информации, находящейся в Интернете.</li> <li>– перерабатывать информацию Интернета на основе системного подхода;</li> <li>– получить представление о коммуникативном потенциале различных сегментов и сервисов Интернета;</li> <li>– овладеть аналитическими инструментами выработки стратегии действий для системного понимания новых медиа и цифровой экономики.</li> </ul>

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП	
Часть (раздел) ООП:	часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информатика», «Методология научных исследований в профессиональной сфере», «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме», «Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)».
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)</b>
2.2.1	«Технология создания и продвижения регионального турпродукта»,
2.2.2.	«Теория и методология социально-экономических исследований»,
2.2.3.	«Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные подходы коммуникативистики к исследованию новых медиа;
Уровень 2	направления исследований цифровой культуры;
Уровень 3	возможности поиска и анализа информации
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать информационные технологии для коммуникации, поиска, обработки и хранения информации;
Уровень 2	обрабатывать разного вида информацию с использованием программного обеспечения (ПО) и Web-сервисов;
Уровень 3	технологии сбора и критического анализа информации в цифровых средах
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками общения в цифровой среде, в социальных сетях
Уровень 2	навыками критического анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования);
Уровень 3	с навыками самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики;
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1: Способен осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы и технологии передачи, поиска, обработки и хранения различного вида информации;
Уровень 2	обрабатывать разного вида информацию с использованием специализированного программного обеспечения (ПО) и Web-сервисов;
Уровень 3	технологии сбора, обработки, интерпретации и критического анализа информации в цифровых средах для решения образовательных и социально-
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Использовать информационные технологии для коммуникации, поиска, обработки и хранения информации;
Уровень 2	обрабатывать разного вида информацию с использованием специализированного программного обеспечения (ПО) и Web-сервисов;
Уровень 3	использовать цифровой контент для решения образовательных и социально-личностных задач;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками трансформации информационной и цифровой среды
Уровень 2	навыком разработки электронных средств обучения : схем, слайдшоу, инфографики, анимированных изображений, навыком подбора текстовых и визуальных материалов для разработки электронных наглядных средств
Уровень 3	навыками эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр 2									
1.	<b>Раздел 1.</b> Сущность цифровой экономики		8		8		16	семинары, домашние задания	УК-1
1.1	Тема 1. Сущность и развитие цифровой экономики.		2		2		4	Устный опрос	УК-1
1.2	Тема 2. Платформа цифровой экономики. Индустрия 4.0. Искусственный интеллект.		2		2		4	письменный опрос	УК-1
1.3.	Тема 3. Программа развития цифровой экономики.		2		2		4	семинары, домашние задания	УК-1
1.4.	Тема 4. Измерения воздействия цифровой экономики.		2		2		4	письменный опрос	УК-1
2.	<b>Раздел 2.</b> Цифровая трансформация		10		10		20	Устный опросы	УК-1
2.1	Тема 5. Среды и технологии обнаружения		2		2		4	семинары, домашние задания	УК-1

	больших данных.								
2.2	Тема 6. Бесплатные инструменты для цифрового обучения		2		2		4		УК-1
2.3	Тема 7. Массовые открытые онлайн курсы (МООС).		2		2		4	семинары, домашние задания	УК-1
2.4	Тема 8. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса. Интернет вещей (Internet of Things).		2		2		4	Устный опросы	УК-1
2.5	Тема 9. Цифровая трансформация экономики. Цифровая безопасность.		2		2		4	семинары, домашние задания	УК-1
			18		18		36		
Форма промежуточной аттестации – зачет									

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Сущность и развитие цифровой экономики.
2. Платформа цифровой экономики.
3. Индустрия 4.0.
4. Искусственный интеллект.
5. Программа развития цифровой экономики.
6. Измерения воздействия цифровой экономики.
7. Среды и технологии обнаружения больших данных.
8. Бесплатные инструменты для цифрового обучения
9. Массовые открытые онлайн курсы (МООС).
10. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса. Интернет вещей (Internet of Things).
11. Цифровая трансформация экономики.
12. Цифровая безопасность.

Темы рефератов:

1. Архитектура ЭВМ и ОС
2. Технологии программирования
3. Информационная безопасность
4. Сетевые технологии
5. Квантовые технологии
6. Цифровая этика
7. Основы персональной информационной безопасности
8. Цифровое образование
9. Цифровая экономика. Блокчейн
10. Библиографический поиск
11. Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности
12. Культура Интернет-коммуникаций
13. Встроенные системы
14. Цифровые гуманитарные науки

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

(только из библиотеки УдГУ)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
1	Захарова, И. Г.	Информационные технологии в образовании	Москва : Академия, 2008
2	Ветитнев А. М.	Информационные технологии в туристской индустрии Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-444944">https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-444944</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/46748AED-B8B3-4D83-928C-2A5698D5E36B">https://www.biblio-online.ru/book/cover/46748AED-B8B3-4D83-928C-2A5698D5E36B</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3	Украинцев, Ю. Д.	Информатизация общества : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123696">https://e.lanbook.com/book/123696</a> (дата обращения: 18.08.2020).	Санкт-Петербург : Лань, 2019.
4	Маркова В.Д.	Цифровая экономика [Электронный ресурс] [Электронный ресурс]: учебник URL: <a href="https://znanium.com/read?pid=959818">https://znanium.com/read?pid=959818</a>	М.: ИНФРА-М, 2018

5	Сергеев Л. И.	Цифровая экономика : учебник для вузов / URL: <a href="https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-466115">https://urait.ru/book/cifrovaya-ekonomika-466115</a>	Москва : Издательство Юрайт, 2020
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
1	Ильин В. В	Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96468.html">http://www.iprbookshop.ru/96468.html</a>	пособие / URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/96468.html">http://www.iprbookshop.ru/96468.html</a> Москва : Интермедиадор, 2020
2	Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А.	Информационно-сетевая экономика [Электронный ресурс]: структура, динамика, регулирование Монография URL: <a href="https://znanium.com/read?pid=559072">https://znanium.com/read?pid=559072</a>	М.НИЦ ИНФРА-М, 2016
3	Лапидус Л.В	Цифровая экономика [Электронный ресурс]: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией учебник URL: <a href="https://znanium.com/read?pid=947029">https://znanium.com/read?pid=947029</a>	М. ИНФРА-М, 2018
	Щеглов, А. Ю.	Защита информации: основы теории Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9CD7BE3A-F9DC-4F6D-8EC6-6A90CB9A4E0E">www.biblio-online.ru/book/9CD7BE3A-F9DC-4F6D-8EC6-6A90CB9A4E0E</a>	М. : Издательство Юрайт, 2018..
	А. Н. Старков, Е. В. Сторожева	Цифровая экономика : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/104928">https://e.lanbook.com/book/104928</a>	Москва : ФЛИНТА, 2017.
	А. В. Черновалов, З. Цекановский, З. Шиманьский, П. А. Черновалов	Цифровое будущее или экономика счастья? URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119225">https://e.lanbook.com/book/119225</a> (дата обращения: 18.08.2020).	Москва : Дашков и К, 2018.
	Корольков, В. Е.	Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности : монография — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126730">https://e.lanbook.com/book/126730</a> (дата обращения: 18.08.2020).	Москва : Прометей, 2019.
	Украинцев, Ю. Д.	Информатизация общества : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123696">https://e.lanbook.com/book/123696</a> (дата обращения: 18.08.2020).	Санкт-Петербург : Лань, 2019. —
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
1	<a href="http://el.udsu.ru">el.udsu.ru</a>		
2	<a href="http://www.fepo.ru">www.fepo.ru</a>		
	<a href="http://www.qo.do.am">www.qo.do.am</a>		
	КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ,		
	Электронная библиотека диссертаций - <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>		
	Электронный каталог РГБ - <a href="http://www.rsl.ru/">www.rsl.ru/</a>		
	ЭБС «Лань» - <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>		
	IPRbooks - <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>		
	"Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека" (УДНОЭБ) -		
	"ЭБС ЮРАЙТ" - <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
	... Указывается перечень лицензионных программ (или программ, находящихся в свободном доступе), используемых в учебном процессе		
1	Пакет Microsoft Word		
2			
...			
<b>6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			



	<i>...Указываются электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т.д. Обязательно указывается ссылка на источник и полное название справочной системы.</i>
1	Грамота.Ру. Справочно-информационный портал <a href="http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_356">http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_356</a>
2	Академик - <a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a>
3	BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>
	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 2.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Мультимедийная аудитория, вместимостью более 10 человек.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана,

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимые технические средства обучения, используемые в учебном процессе для освоения дисциплины:

- персональные компьютеры для индивидуальной работы студентов в количестве 15 штук;
- наличие компьютерной сети в классе;
- возможность работы в сети Интернет;
- маркерная доска;
- маркеры;
- компьютерное и мультимедийное оборудование кафедры;
- пакет прикладных обучающих программ MS Office;
- пакет прикладных обучающих программ для работы с графикой;
- портативный компьютер;
- аудиовизуальные средства обучения – проектор и наушники в количестве 15 штук.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине.

Организация и активизация восприятия излагаемого материала студентами осуществляется за счет логического изложения, использования наглядных средств информации.

К речевым средствам активизации внимания студентов относятся: выразительность и четкость речи, мена тона, темпа, тембра голоса преподавателя.

Психолого-педагогические средства активизации внимания и интереса: проблемный ввод в лекцию; вопросно-ответный ход рассуждения; рассмотрение проблемных ситуаций в лекции; выделение основных положений.

Целям мобилизации внимания слушателей лекции служат также следующие приемы: прием новизны; прием взаимодействия интересов; прием персонафикации; прием соучастия.

К аудиовизуальным средствам активизации внимания, памяти, интереса относятся: структурно-логические схемы; таблицы, графики.

Студенту желательно проявлять активное участие на занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы

Для успешного усвоения материала студенту необходимо получить достаточное количество баллов по следующим формам обучения:

1. Практическая форма занятий предполагают посещение их студентом, получение баллов за посещаемость и выполнение контрольных работ.

2. Самостоятельная форма работы предполагает подготовку и участие в опросах и зачете по основному содержанию курса. При этом студенту необходимо использование и изучение литературы по заданной теме.

Учебный курс строится таким образом, чтобы способствовать созданию у студента понятийно-теоретического ядра библиотекovedения.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

**Для преподавателя:**

В целях всестороннего овладения дисциплиной преподаватель, ведущий занятия, должен обратить внимание на степень готовности и участия каждого студента в них. Для этого нужно:

- добиваться наличия у каждого студента понимания обсуждаемой темы;
- оценивать степень участия каждого студента в виде отметки / количества баллов;
- предварительно, перед занятием (или в самом начале преподавания дисциплины) предлагать проблемные вопросы и задания, выносимые на последующие практические занятия;
- на каждом занятии проверять выполнение домашнего задания;
- фиксировать посещаемость занятий.

**Для студентов:**

Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить

- способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики;
- умение находить и использовать нужную информацию;
- умение строить научное обоснование проблемы.

Для достижения четкости и структурированности выполняемой практической (самостоятельной) работы студент должен фиксировать выполнение заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Самостоятельное изучение списка основной и дополнительной литературы можно оформить как конспект.

Для успешного освоения материала научных монографий и составления грамотного конспекта необходимо

- сначала внимательно прочитать раздел монографии,
- выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию.

Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные идеи монографии.

Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

Для успешного написания **доклада** необходимо

- подобрать и изучить основные источники по теме (рекомендуется использовать не менее 8-10 источников);
- составить библиографию;
- обработать и систематизировать материал с последующей подготовкой выводов и обобщений;
- разработать план доклада (при необходимости).

Затем следует написание доклада и публичное выступление с ним перед аудиторией с последующим обсуждением данного доклада.

В докладе как научно-исследовательской работе студент раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственный взгляд на нее.

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 4.

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Описание особенностей организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены в Приложении 5.

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА

Закреплена за кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций  
Направление подготовки (специальность) 42.04.05 «Медиакоммуникации»,  
Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 34  
самостоятельная работа 74

Виды контроля в семестрах (на курсах):  
зачет 1 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	1	Итого
Неделя (для очной формы обучения)	17	
Вид занятий	Часов	Часов
Лекции	10	
Практические	24	
Лабораторные	-	
Итого ауд.	34	
Контактная работа	34,5	
Сам. работа	74	
Часы на контроль	-	
Итого	108	

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Хлебникова Наталья Александровна	к.и.н., доцент, доцент	tibss@yandex.ru, 916-035

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

<b>Экспертиза рабочей программы</b> <b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области применения информационных технологий в современной медиаиндустрии.
1.2	Задачи освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"><li>– формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения информационно-коммуникационных технологий в современном медиапроизводстве,</li><li>– развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач медиа-коммуникаций</li></ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП

Часть (раздел) ООП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для изучения дисциплины обучающийся должен владеть знаниями и умениями, формируемыми ООП бакалавриата при изучении дисциплин «Информатика», «Информационные технологии». Должны быть сформированы базовые знания и умения в области информационных технологий и компьютерной грамотности. Обучающийся должен владеть навыками работы с ОС Windows, программами MS Office, основными сервисами сети интернет и мобильных технологий.
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Интеллектуальные технологии цифровой экономики» и «Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

### Знать:

Уровень 1	Уверенно знает приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Хорошо знает некоторые приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 3	Имеет общее представление о приемах и методах моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

### Уметь:

Уровень 1	Умеет уверенно моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Умеет хорошо моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 3	В целом умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

### Владеть:

Уровень 1	Обладает уверенными навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 2	Хорошо владеет навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Уровень 3	В целом может продемонстрировать навыки моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1: Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

### Знать:

Уровень 1	Уверенно знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уровень 2	Хорошо ориентируется в глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Уровень 3	В целом имеет представление о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уровень 2	Достаточно хорошо умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уровень 3	В целом может продемонстрировать умение отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Обладает уверенными навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уровень 2	Хорошо владеет навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
Уровень 3	В целом может продемонстрировать навыки практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-6.2: Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности в медиа	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Уверенно знает технологии и возможности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; специфику работы в условиях мультимедийной среды
Уровень 2	Достаточно хорошо знает технологии и возможности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; специфику работы в условиях мультимедийной среды
Уровень 3	Имеет общее представление о технологиях и возможностях использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; специфику работы в условиях мультимедийной среды
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Умеет применять и использовать возможности современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Уровень 2	Достаточно хорошо умеет применять и использовать возможности современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Уровень 3	В целом может продемонстрировать умение применять и использовать возможности современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Обладает уверенными навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; навыками создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды
Уровень 2	Хорошо владеет навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; навыками создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды
Уровень 3	В целом может продемонстрировать навыки применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; навыками создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды



**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр 1									
1.	<b>Раздел 1. Коммуникации на основе цифровых медиа</b>		<b>3</b>	-			<b>28</b> (в системе ЭО)		
1.1	Тема 1. Основы цифровых коммуникаций, их рекламные возможности		1			Доклад	10		ОПК-5 ОПК-6
1.2	Тема 2. Средства массовых диджитал-коммуникаций		1			Доклад	10		ОПК-5 ОПК-6
1.3	Тема 3. Технологии Веб 2.0. Облачные технологии		1			Доклад	8		ОПК-6
2.	<b>Раздел 2. Цифровые технологии и сервисы веб 2.0</b>		<b>7</b>	<b>10</b> (в системе ЭО)			<b>46</b> (в системе ЭО)		
2.1	Тема 1. Особенности Интернета как канала коммуникаций и рекламной среды		1	1 (в системе ЭО)		Доклад	10	выполнение лабораторных работ	ОПК-5 ОПК-6
2.2	Тема 2. Веб-сайт как основной инструмент рекламной коммуникации в сети. Средства создания и продвижения сайта		1	2 (в системе ЭО)		Доклад	6	выполнение лабораторных работ	ОПК-6
2.3	Тема 3. Технологии мобильной индустрии в РиСО		1	2 (в системе ЭО)		Доклад	6	выполнение лабораторных работ	ОПК-6
2.4	Тема 4. Блоги в связях с общественностью		1	2 (в системе ЭО)		Доклад	8	выполнение лабораторных работ	ОПК-6
2.5	Тема 5. Социальные сети в связях с общественностью		1	1 (в системе ЭО)		Доклад	12	выполнение лабораторных работ	ОПК-6
2.6	Тема 6. Технологии дополненной и виртуальной реальности в рекламе		1	1 (в системе ЭО)		Доклад	4	выполнение лабораторных работ	ОПК-6
2.7	Тема 7. Телеконференции в РиСО		1	1 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6
3.	<b>Раздел 3. Специализированное программное обеспечение в медиапроизводстве</b>		-	<b>14</b> (в системе ЭО)					
3.1	Тема 1. Прикладные программы офисного назначения			1 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6
3.2	Тема 2. Системы управления базами данных. Основные понятия			1 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6
3.3	Тема 3. Программное			2 (в				выполнение	ОПК-6

	обеспечение для социологических и маркетинговых исследований			системе ЭО)				лабораторных работ	
3.4	Тема 4. Программы подготовки электронных презентаций			2 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6
3.5	Тема 5. Графические редакторы			4 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6
3.6	Тема 6. Настольные издательские системы			4 (в системе ЭО)				выполнение лабораторных работ	ОПК-6

Форма промежуточной аттестации – зачет

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Понятия «медиа», «медиакоммуникации», «медиапроизводство», «онлайн-медиа»
2. Понятия «коммуникация», «цифровая коммуникация»
3. Что понимают под интерактивной коммуникацией
4. Digital-устройства, используемые в рекламной коммуникации
5. Функции и особенности рекламной коммуникации посредством digital-устройств
6. Возможности мобильной связи для рекламной коммуникации
7. Способы осуществления рекламной коммуникации посредством компьютерных игр
8. Интегрированное использование digital-коммуникаций
9. Электронные информационные продукты и услуги
10. Особенности коммуникаций через Интернет. Аудитория сети Интернет
11. Digital-коммуникации посредством конференций, форумов, чатов
12. Уникальные возможности сети Интернет для рекламной деятельности
13. Понятие сайта. Виды и функции рекламно-информационных сайтов
14. Использование медийной, контекстной и поисковой рекламы в сети Интернет
15. Целевая аудитория сайта. Формирование аудитории сайтов
16. Этапы создания рекламно-информационного сайта
17. Способы продвижения веб-сайта
18. Поисковая оптимизация веб-сайта
19. Деятельность SEO-специалиста
20. Баннерная реклама в сети Интернет. Понятие интернет-баннера. Виды баннеров
21. Размещение рекламных баннеров в сети Интернет. Баннерообменные сети. Таргетинг
22. Анализ эффективности цифровых коммуникаций. Критерии эффективности
23. Веб-аналитика для рекламы: назначение, возможности
24. Российские и мировые системы веб-аналитики
25. Мониторинг источников информации в интернете
26. Понятие и назначение SMM-деятельности
27. Технология RSS
28. CRM-системы
29. Мобильные технологии в РиСО
30. Блоги в связях с общественностью
31. Социальные сети в связях с общественностью
32. Дополненная и виртуальная реальность в рекламе
33. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов
34. Трансформации русского языка в Рунете
35. Представление знания в «Википедии»
36. Возможности и границы электронной коммерции
37. Тенденции развития диджитал-коммуникаций

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература (только из библиотеки УдГУ)

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

1	Алашкин П.	Все о рекламе и продвижении в Интернете	Москва: Альпина Паблшер, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
2	Ягодкина М. В., Иванова А. П., Сластушинская М. М.	Реклама в коммуникационном процессе: учеб.-метод. пособие для вузов	Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 302 с.: ил.
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1	Аббасов И. Б.	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6	Саратов: Профобразование, 2017. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks
2	Ахтямова С. С.	Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks
3	Браславец Л. А., Вершинин В. А., Колесникова В. В. [и др.]	Техника и технология медиадизайна : учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению подгот. 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)" : в 2 кн. Кн. 2. Электронные СМИ	Москва : Аспект Пресс, 2018
4	Брэдли Х.	Дизайнь. Современный креатифф: [18+]	Санкт-Петербург: Питер, 2016. - 200 с.
5	Галанова Н. А.	Основы дизайна текста: учеб.-метод. пособие	Ижевск: Удмурт. ун-т, 2010. - 44, [1] с.
6	Костина А. В., Макаревич Э. Ф., Карпухин О. И.	Основы рекламы: учеб. пособие для вузов гуманитар. спец.	М.: КноРус, 2012. - 401 с.
7	Крам Р.	Инфографика. Визуальное представление данных	Санкт-Петербург: Питер, 2015
8	Крейг Д.	Шрифт и дизайн. Современная типографика: [учеб. пособие]: [16+]	Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 176 с.: ил.
9	Кульчицкая Д. Ю., Галустьян А. А.	Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технологии создания: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2018. - 78, [1] с.: ил.
10	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование, 2017. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
11	Лауэр Д., Пентак С.	Основы дизайна: [учебник]	Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 303 с.: ил.
12	Лидвелл У., Холден К., Батлер Д.	Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций	СПб.: Питер, 2012. - 272 с.: ил.
13	Луптон Э.	Графический дизайн от идеи до воплощения	Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 184 с.: ил.
14	Макарова Т. В.	Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop	Омск: Омский государственный технический университет, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks
15	Макнейл П.	Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика	Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 287, [1] с.: ил.
16	Маламед К.	Тонкости визуального дизайна для профессионалов: [16+]	Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 336 с.: ил.
17	Пендикова И. Г.	Графический дизайн: стилевая эволюция	Москва: Магистр: Инфра-М, 2018. - 157, [1] с.: ил.

18	Сальникова Л. С.	Современные коммуникационные технологии в бизнесе: учеб. для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью": учеб. для магистратуры и программ MBA	М.: Аспект Пресс, 2015. - 293, [3] с.: ил.
19	Томилини А. С.	Основы типографики	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks
20	Тулупов В. В.	Техника и технология медиадизайна: учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению подгот. 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)": в 2 кн. Кн. 1. Пресса	М.: Аспект Пресс, 2018
21	Уэйншенк С.	100 новых главных принципов дизайна. Как удержать внимание: [16+]	Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 288 с.: ил.
22	Шомова С. А.	Мемы как они есть: учеб. пособие	Москва: Аспект Пресс, 2018

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	<p>... Указываются электронные образовательные ресурсы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием адреса (гиперссылки на актуальный ресурс);</p> <p>... Указывается перечень открытых онлайн-курсов, размещенных на внешних образовательных платформах, используемых при реализации дисциплины (модуля), с указанием платформы адреса в сети Интернет (гиперссылки на ресурс).</p> <p>... Указывается перечень электронных образовательных ресурсов (ЭОР), разработанных преподавателем, размещенных в Системе Электронного обучения УдГУ, с указанием ссылки на ресурс.</p>		
1	Сайты: www.citforum.ru www.promo.ru www.advertology.ru www.marketing.spb.ru www.cfin.ru		
2	ЭБС: www.Elibrary.ru ЭБС «ЮРАЙТ» – <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a> ЭБС «IPRbooks» – <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ЭБС «Лань» – <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>		
3	MOOK: Stepik.org, «SMM-менеджмент», <a href="https://stepik.org/course/5917">https://stepik.org/course/5917</a> Stepik.org, «Основы Google рекламы», <a href="https://stepik.org/course/4307">https://stepik.org/course/4307</a> Stepik.org, «Контент менеджмент», <a href="https://stepik.org/course/6536">https://stepik.org/course/6536</a> www.lektorium.tv, «Дизайн информации в презентациях», <a href="https://www.lektorium.tv/presentation-design?utm_source=medium&amp;utm_medium=organic&amp;utm_campaign=presentation-design#rec175656142">https://www.lektorium.tv/presentation-design?utm_source=medium&amp;utm_medium=organic&amp;utm_campaign=presentation-design#rec175656142</a>		

### 6.3. Перечень программного обеспечения

	... Указывается перечень лицензионных программ (или программ, находящихся в свободном доступе), используемых в учебном процессе		
1	Adobe Photoshop		
2	Adobe Illustrator		
3	Zoom		
4	Focusky, focusky.com		
5	MS Office		
6	Браузеры		
7	Программы просмотра графических изображений, видеофайлов		

### 6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

	<p>... Указываются электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т.д.</p> <p>Обязательно указывается ссылка на источник и полное название справочной системы.</p>		
1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс», www.consultant.ru		

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 2.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены в Приложении 3.

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) представлен в Приложении 4.

**10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Описание особенностей организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены в Приложении 5.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

  
 Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
 социальных коммуникаций  
 Директор ИСК  
 Л.В. Баталова  
 « 31 » января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.03.02 Иностраный язык в академической и профессиональной  
 коммуникации**

Закреплена за кафедрой **Лингвистического и лингводидактического сопровождения иноязычной профессиональной коммуникации**

Направление подготовки **42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**

в том числе:

аудиторные занятия **34**

самостоятельная работа **38**

Виды контроля в семестрах (на курсах):

**зачет 1 семестр**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	1			Итого
Неделя (для очной формы обучения)	17			
Вид занятий	Часов	Часов	Часов	Часов
Лекции				
Практические	34			
Лабораторные				
Итого ауд.	34			
Контактная работа				
Сам. работа	38			
Часы на контроль				
Итого	72			

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Калач Е.А.	К.п.н., доцент	916-162

<b><i>Первый уровень</i></b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b><i>Выписка из решения</i></b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

### *Экспертиза рабочей программы*

<b><i>Второй уровень</i></b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b><i>Выписка из решения</i></b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b><i>Третий уровень</i></b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b><i>Выписка из решения</i></b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Область профессиональной деятельности магистров включает научное исследование проблем теории и истории культуры, освоение современных культурных форм и процессов. Иностранный язык является средством овладения специальностью и инструментом для решения задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки.

Таким образом, **целью** освоения дисциплины «Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации» является подготовка квалифицированного специалиста, способного обеспечить качественный письменный и устный перевод в сфере профессиональной деятельности /т.е. повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования/.

**Задачи** освоения дисциплины:

- повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени обучения;
- совершенствовать произносительные навыки применительно к новому учебному материалу;
- корректировать и развивать навыки практического использования основных грамматических форм и конструкций, расширить лексический запас;
- совершенствовать все виды речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо;
- развивать когнитивные и исследовательские умения и навыки, способности к самообразованию;
- воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: базовый курс иностранного языка бакалавриата.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины Б1.О.03.03 « Иностранный язык в профессиональной деятельности» в обязательной части ООП.



### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП**

Изучение дисциплины «Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

**УК-4** – способность применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. В результате освоения дисциплины «Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации» обучающийся должен (уровень 2):

- **Знать:** английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде;
- **Уметь:** использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- **Владеть:** навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема дисциплины (Module)	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
		Практ. занятия	СРС		
1. Everyday life	1-3	6	6	вводный лексико-грамматический тест, проверка перевода текста, презентация	УК-4
2. Links with the past	4-7	8	8	проверка эссе, проверка перевода текста	УК-4
3. States and systems	8-12	10	12	проверка перевода текста проверка письма, презентация	УК-4
4. Education	13-17	10	12	презентация, диалог проверка перевода текста, письменного сообщения	УК-4
Форма промежуточной аттестации - зачет					

Тема дисциплины (Module)	Кол-во часов							формируемые компетенции
		грамматика	лексика	говорение	аудирование	чтение/перевод	письмо	
<u>Module 1</u>  Everyday life  Habitats & homelands	6	Present tense review Using sequencing words to order sentences in a paragraph	Cultural differences Leisure activities National symbols Adjectives of measurements	Using English in social situations Discussion "The ideal house"	CD (SBp.9,13 ex. 6-7) Conversation between a foreign student and a host / test	Home swap (SB, 10-13) Who are the British? (SB,23) The seven natural wonders of America Climate extremes (SB,28-29) /Письменный перевод текста "Cross cultural awareness"(Market leader ,31)	Completing a letter (Market leader,30-31)	УК-4
форма контроля		вводный лексико-грамматический тест, проверка упражнений		контроль диалогической речи, презентация	тест, ответы на вопросы	ответы на вопросы, обсуждение/ проверка перевода текста	анализ письма	
<u>Module 2</u>  Links with the past	8	Past tense review Using sequencing words to order sentences in a paragraph	Historical events Wordbuilding Reporting the news	Giving presentation "The place I'd like to explore"	/CD (SB p.23, 27 ex. 7, 6) Listen to teenagers from four countries/ note taking. Negative effects of tourism on the Grand Canyon / test	England: a historical tour (SB, 36-41) Landmarks in American history (SB, 42-45) Montego Bay (SB, 47)/  перевод текста на английский язык по изучаемой теме	Essay	УК-4
форма контроля		тест, контроль использования грамматических единиц в речи	диктант	презентация/ проверка задания	тест/выполнение задания на соответствие	устный ответ, проверка перевода текста	проверка эссе	
<u>Module 3</u>  States and systems	10	Question forms Indirect questions Using articles	Political system Historical documents National celebrations:	Giving presentation "Your country's national days"/	CD (SB ex. 6-7)	UK parliament: tradition... (SB, 50-53) The land of free (SB, 54-55) A time to celebrate (SB, 58-59)/  Письменный перевод текста "Weak leadership" (Market leader ,51)	Formal /informal written English (Market leader,50)	УК-4
форма контроля		контроль использования прямого и косвенного вопросов в речи	устный опрос, составление кроссворда	презентация, ответы на вопросы	устный опрос	взаимопроверка перевода текста	анализ письма	

Module 4 Education	10	Conditional sentences	Words connected to studying Aspects of American high school life	Discussion “Bilingual education” Dialogue “Making the most of your abilities”	CD (SB ex. 6-7)	Hothouse flowers (SB, 64-65) High school culture (SB, 68-71) Redroof Theatre School (SB, 73)/  перевод текста “Quebec – French by force” (SB, 74), перевод текста на английский язык по изучаемой теме	e-mail to international High School (SB, -71)	УК-4
форма контроля		перевод устно, контроль использования грамматических единиц в речи	контроль использования лексических единиц в устной речи	контроль диалогической речи		устный ответ, проверка перевода текста, письменного сообщения	проверка эссе	

## **5. Фонд оценочных средств**

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

Оценочные средства по дисциплине:

1. Стандартизированный лексико-грамматический тест;
2. Презентация индивидуального проекта.

Лексико-грамматические тестовые задания представлены в учебно-методических пособиях:

• New Headway Upper-Intermediate. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;

• New Headway Advanced. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Темы для индивидуальных проектов (зачет):

- British national identity
- Urban and rural lifestyles
- British history/British colonialism, The ups and downs of the British monarchy
- American history, US law: show business & big business
- Students at home and abroad
- International exchange students programmes

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

#### **6.1.1. Основная литература**

1. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Students' book. Longman, - 2006.

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

1. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Teacher's book. Longman, - 2006.
2. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Students' CD. Longman, - 2006.
3. Dictionary of English Language and Culture. Longman, - 2008.
4. New Headway Upper-Intermediate. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005.
5. New Headway Advanced. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.
6. Raymond Murphy. English Grammar in use. A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University press, - 2010.
7. Marjorie Fuchs and Margaret Bonner with Kenna Bourke. Grammar Express for self study or the classroom. Longman, - 2010.

8. Крылова И.П. A Grammar of Present-day English: Practical course / Грамматика современного английского языка: Учеб./ И.П. Крылова, Е.П. Гордон. – 5-е изд. – М.: Кн.дом «Ун-т», 2000

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www. Wikipedia.

www. Education Guardian. Co.UK.

## 7. Материально- техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: наличие оборудованной аудитории с хорошим освещением.

Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования: наличие стационарной аудио-и видеотехники, DVD, проектора для использования фоллий (OVH), ноутбука.

При изучении данного курса рекомендуется использовать:

- Интернет ресурсы;
- компьютерные классы;
- новые информационные технологии (Power Point, Movie maker, etc).

Аудиовизуальные средства обучения: CD проигрыватели, магнитофоны, видео магнитофон, телевизор	Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию. Используются для развития навыков аудирования, говорения, письма.
Проектор, ноутбук	Используются для демонстрации презентаций, подготовленными преподавателями и студентами. Используются для демонстрации фильмов.
Компьютерный класс	Используется для организации самостоятельной работы студентов, для выполнения ряда интерактивных заданий.

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации для студентов при подготовке презентации:

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно

содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды наносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

Выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т.д.) соответствуют содержанию; выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

Критерии оценки презентации

Критерии оценки	Содержание оценки
1.Содержательный критерий	правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет
2.Логический критерий	стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность
3.Речевой критерий	использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкое произношение.



Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?

Методические рекомендации для студентов при составлении аннотаций, реферировании статей по английскому языку:

При работе над реферированием статьи происходит осмысление отдельных положений, представляющих основу текста оригинала, сокращение всех малозначащих сведений, не имеющих прямого отношения к теме, обобщение наиболее ценных данных и их фиксирование в конспективной форме.

Общепринято излагать содержание работы при реферировании и аннотировании объективно, без критической оценки материала со стороны референта.

Объем реферирования статьи зависит от объема оригинала, его научной ценности, языка на котором он опубликован. Работы на иностранном языке могут быть более подробными. Максимальным объемом реферирования принято считать 1200 слов при сокращении текста оригинала в 3, 8, 10 раз.

Процесс реферирования заключается не просто в сокращении текста, а в переработке содержания, композиции и языка оригинала. Необходимо выделить главные факты и изложить их в краткой форме. Второстепенные же факты, детальные описания, примеры, исторические экскурсы необходимо опустить, однотипные факты сгруппировать, дать их общую характеристику, цифровые данные систематизировать и обобщить. Язык и стиль оригинала в этом случае меняется в сторону нормативности, нейтральности, простоты и краткости.

Таким образом, реферирование статьи – это не простой набор ключевых фрагментов текста, на базе которых он строится, а новый, самостоятельный текст.

Для связности изложения используются специальные клише, которые можно сгруппировать по следующим принципам:

- 1) для выражения общей оценки источника, его темы, содержания: «статья посвящена...», «целью статьи является...», «статья представляет собой...»;
- 2) для обозначения задач, поставленных и решаемых автором: «в первой (во второй...) главе автор описывает (отмечает, анализирует и т. д.)...»;
- 3) для оценки полученных результатов исследования, для выводов «результаты подтверждают...», «автор делает вывод, что...» и т. д.

Клише для составления аннотаций и реферирования статей

1. The article is headlined...
2. The headline of the article I have read is ...
3. The main idea of the article is ...

4. The article is about / deals with / is concerned with...
5. The article opens with...
6. At the beginning of the article the author depicts / dwells on / touches upon / explains / introduces / mentions / comments on / underlines / criticizes / makes a few critical remarks on / gives a summary of...
7. The article /the author begins with the description of / the analysis of ...
8. Then / after that / next / further on / the author passes on to / goes on to say / gives a detailed analysis of...
9. In conclusion the author...
10. The author concludes with...
11. The article ends with...
12. At the end of the article the author draws the conclusion that...
13. At the end of the article the author sums it all up by saying...
14. I found the article interesting / informative / important / dull / of no value...

Следующая основная схема будет полезна в реферировании и аннотировании статей из газет, журналов, книг и других источников:

1. The Moscow Times dated the 10th of May carries an article headlined ...	1. В газете ... от 10 мая помещена статья, озаглавленная...
2. The article deals with...	2. В статье говорится о...
3. Here is something about	3. Вот некоторая информация о...
4. The article is devoted to the analysis of the situation in ...	4. Статья посвящена анализу обстановки в ...
5. The article discusses (points out, stresses on, reveals, reviews)...	5. В статье обсуждается (указывается на, подчёркивается, что, разоблачается, рассматривается)...
6. The article goes on to say ...	6. Далее в статье говорится...
7. It should be noted that ...	7. Следует отметить, что...
8. In conclusion the article says...	8. В заключение в статье говорится...
9. That's about all I wanted to say.	9. Это, кажется, всё, о чём мне хотелось вам сообщить.

## **9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся по иностранному языку является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения иностранному языку. Самостоятельная работа обучающихся (СРО) охватывает все аспекты изучения иностранного языка и в значительной мере определяет результаты и качество освоения дисциплины «Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации». В связи с этим планирование, организация, выполнение и контроль СРО по иностранному языку приобретают особое значение и нуждаются в методическом руководстве и методическом обеспечении.

В курсе обучения английскому языку используются различные виды и формы СРО, служащие для подготовки обучающихся к последующему самостоятельному использованию иностранного (английского) языка в профессиональных целях, а также как средства познавательной и коммуникативной деятельности

Основная цель методических указаний состоит в обеспечении обучающихся необходимыми сведениями, методиками и алгоритмами для успешного выполнения самостоятельной работы, в формировании устойчивых навыков и умений по разным аспектам обучения английскому языку, позволяющих самостоятельно решать учебные

задачи, выполнять разнообразные задания, преодолевать наиболее трудные моменты в отдельных видах СРО.

Рекомендации для студентов при работе с лексическим материалом:

- составление собственного словаря в отдельной тетради;
- составление списка незнакомых слов и словосочетаний по учебным и индивидуальным текстам, по определённым темам;
- анализ отдельных слов для лучшего понимания их значения;
- подбор синонимов к активной лексике учебных текстов;
- подбор антонимов к активной лексике учебных текстов;
- составление таблиц словообразовательных моделей.

При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради-словаря необходимо выписать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме.

Заучивать лексику рекомендуется с помощью двустороннего перевода (с английского языка - на русский, с русского языка - на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

Рекомендации для студентов при работе с текстом:

- анализ лексического и грамматического наполнения текста;
- устный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков) по краткосрочным заданиям;
- письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков) по краткосрочным заданиям;
- устный перевод текстов по долгосрочным заданиям (домашнее чтение);
- изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языке (реферирование - на продвинутом этапе обучения).

## **10. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.03.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

Закреплена за кафедрой **Лингвистического и лингводидактического сопровождения иноязычной профессиональной коммуникации**

Направление подготовки **42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **144**

в том числе:

аудиторные занятия **34**

самостоятельная работа **74**

Виды контроля в семестрах (на курсах):

**Экзамен 2 семестр**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2			Итого
Неделя (для очной формы обучения)	17			
Вид занятий	Часов	Часов	Часов	Часов
Лекции				
Практические	34			
Лабораторные				
Итого ауд.	34			
Контактная работа				
Сам. работа	74			
Часы на контроль				
Итого	144			

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Калач Е.А.	К.п.н., доцент	916-162

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

### Экспертиза рабочей программы

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Область профессиональной деятельности магистров включает научное исследование проблем теории и истории культуры, освоение современных культурных форм и процессов. Иностранный язык является средством овладения специальностью и инструментом для решения задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки.

Таким образом, **целью** освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является подготовка квалифицированного специалиста, способного обеспечить качественный письменный и устный перевод в сфере профессиональной деятельности /т.е. повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования/.

**Задачи** освоения дисциплины:

- повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени обучения;
- совершенствовать произносительные навыки применительно к новому учебному материалу;
- корректировать и развивать навыки практического использования основных грамматических форм и конструкций, расширить лексический запас;
- совершенствовать все виды речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо;
- развивать когнитивные и исследовательские умения и навыки, способности к самообразованию;
- воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: базовый курс иностранного языка бакалавриата, курс «Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации» (1 семестр ООП магистратуры)

Успешное освоение дисциплины позволяет завершить изучение иностранного языка в рамках обязательной части ООП.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП**

Изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» позволит сформировать компетенцию обучающегося (результат освоения образовательной программы):

**УК-4** – способность применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. В результате освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обучающийся должен (уровень 1):

- **Знать:** английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде;
- **Уметь:** использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- **Владеть:** навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве.



#### 4. Структура и содержание дисциплины

Тема дисциплины ( <u>Module</u> )	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции
		Практ. занятия	СРС		
1. Global markets	1-3	6	17	проверка перевода текста, проверка письма	УК-4
2. Holidays	4-7	8	17	проверка перевода текста, грамматический тест	УК-4
3. The Arts	8-12	10	20	проверка перевода текста, проверка письма	УК-4
4. Communication and technology	13-17	10	20	проверка перевода текста, проверка письма, презентация	УК-4
Форма промежуточной аттестации - экзамен					

Тема дисциплины (Module)	Кол-во часов							формируемые компетенции
		грамматика	лексика	говорение чтение	аудирование говорение	чтение/ перевод	письмо	
<u>Module 1</u> Global markets	6	Modals	Describing trends Employment Metric and imperial measurements	Giving presentation “The music business”/ CD (SB ex. 6-7)		Downshifting (SB, 80-81) Besides blossoming fields, where poverty grows (SB, 83) Measuring up to Europe (SB, 86-87)/  Перевод текстов “Brands”, “Junk mail” (Market leader , 6; 27)	Business letters/BrE, AmE (SB, 90) Sending e-mail (Market leader ,7) a formal letter (Market leader ,26)	УК-4
форма контроля		тест, контроль употребления модальных глаголов в речи		презентация на занятии		тест/выполнение задания после текста/, ответы на вопросы/ проверка перевода текста	проверка письма	
<u>Module 2</u> Holidays Sport and leisure	8	Future forms Prepositions	Names of countries / sports Tourist attraction Sports equipment Leisure facilities	Using English in social situations Giving presentation “Popular holidays all over the world CD (SB ex. 6-7)		The friendly Games (SB, 92-93) TV gets real (SB, 98-99) Australia sport (SB, 102-103)/  Письменный перевод текста “Using the internet on trains”(Market leader , 6; 27)	Compliting fax (Market leader,11)	УК-4
форма контроля		перевод устно, контроль использования грамматических единиц в речи	контроль использования лексических единиц в устной речи	контроль диалогической речи		проверка перевода текста		
<u>Module 3</u> The Arts Links to literature	10	Focus on idioms  Prepositions	Words connected with Arts Literature and myth	Young Masters (SB, 106-107) Hot tickets (SB, 110-111) Hollywood kids (SB, 112-113)	Giving presentation Interview (SB, 113)/ CD (SB ex. 6-7)	Перевод текста “The Lord of the Rings” (SB, 108-109) “The best soundtracks of all times” (SB, 116-117)	Editing	УК-4

				Extracts from books (SB, 147-159)				
форма контроля			диктант		презентация/ проверка задания	проверка перевода текста		
<u>Module 4</u>  Communication and technology  Society	10	Passive sentences	Internet The language of text messages	War-Chalking (SB, 125) Sunday roast Britain (SB, 120) Welcome to Weblish! (SB, 128-129) Positive discrimination (SB, 134-135) Immigration (SB, 136)	Negotiating Giving presentation “Working mothers”/ CD (SB ex. 6-7)	Перевод текста “Innovation”(Market leader ,54- 55) Перевод текста “Globalization” (SB, 138)	Rewriting informal e-mail ”(Market leader , 55)	УК-4
форма контроля		перевод устно, контроль использовани я грамматическ их единиц в речи			презентация/ проверка задания	проверка перевода текста		

## **5. Фонд оценочных средств**

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

Оценочные средства по дисциплине:

1. Стандартизированный лексико-грамматический тест;
2. Презентация индивидуального проекта.

Лексико-грамматические тестовые задания представлены в учебно-методических пособиях:

- New Headway Upper-Intermediate. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;
- New Headway Advanced. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Темы для индивидуальных проектов (экзамен):

- Global trends in business
- Global brands
- British politics
- American politics
- Modern art: state and prospects
- Communication and innovations in modern technologies

### 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

#### **6.1.1. Основная литература**

1. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Students' book. Longman, - 2006.

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

1. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Teacher's book. Longman, - 2006.
2. Elizabeth Sharman, Across Cultures. Students' CD. Longman, - 2006.
3. Dictionary of English Language and Culture. Longman, - 2008.
4. New Headway Upper-Intermediate. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005.
5. New Headway Advanced. Teacher's Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.
6. Raymond Murphy. English Grammar in use. A self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge University press, - 2010.

7. Marjorie Fuchs and Margaret Bonner with Kenna Bourke. Grammar Express for self study or the classroom. Longman, - 2010.
8. Крылова И.П. A Grammar of Present-day English: Practical course / Грамматика современного английского языка: Учеб./ И.П. Крылова, Е.П. Гордон. – 5-е изд. – М.: Кн.дом «Ун-т», 2000

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www. Wikipedia.  
 www. Education Guardian. Co.UK.  
 www.ted.com

## 7. Материально- техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: наличие оборудованной аудитории с хорошим освещением.

Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования: наличие стационарной аудио-и видеотехники, DVD, проектора для использования фоллий (OVH), ноутбука.

При изучении данного курса рекомендуется использовать:

- Интернет ресурсы;
- компьютерные классы;
- новые информационные технологии (Power Point, Movie maker, etc).

Аудиовизуальные средства обучения: CD проигрыватели, магнитофоны, видео магнитофон, телевизор	Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию. Используются для развития навыков аудирования, говорения, письма.
Проектор, ноутбук	Используются для демонстрации презентаций, подготовленными преподавателями и студентами. Используются для демонстрации фильмов.
Компьютерный класс	Используется для организации самостоятельной работы студентов, для выполнения ряда интерактивных заданий.

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации для студентов при подготовке презентации:

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS Power Point. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть

электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды наносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

Выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т.д.) соответствуют содержанию; выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации);

Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

### Критерии оценки презентации

Критерии оценки	Содержание оценки
1.Содержательный критерий	правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет
2.Логический критерий	стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность
3.Речевой критерий	использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкое произношение.

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами:

- удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?);
- к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории?

Методические рекомендации для студентов при составлении аннотаций, реферировании статей по английскому языку:

При работе над реферированием статьи происходит осмысление отдельных положений, представляющих основу текста оригинала, сокращение всех малозначащих сведений, не имеющих прямого отношения к теме, обобщение наиболее ценных данных и их фиксирование в конспективной форме.

Общепринято излагать содержание работы при реферировании и аннотировании объективно, без критической оценки материала со стороны референта.

Объем реферирования статьи зависит от объема оригинала, его научной ценности, языка на котором он опубликован. Работы на иностранном языке могут быть более подробными. Максимальным объемом реферирования принято считать 1200 слов при сокращении текста оригинала в 3, 8, 10 раз.

Процесс реферирования заключается не просто в сокращении текста, а в переработке содержания, композиции и языка оригинала. Необходимо выделить главные факты и изложить их в краткой форме. Второстепенные же факты, детальные описания, примеры, исторические экскурсы необходимо опустить, однотипные факты сгруппировать, дать их общую характеристику, цифровые данные систематизировать и обобщить. Язык и стиль оригинала в этом случае меняется в сторону нормативности, нейтральности, простоты и краткости.

Таким образом, реферирование статьи – это не простой набор ключевых фрагментов текста, на базе которых он строится, а новый, самостоятельный текст.

Для связности изложения используются специальные клише, которые можно сгруппировать по следующим принципам:

- 1) для выражения общей оценки источника, его темы, содержания: «статья посвящена...», «целью статьи является...», «статья представляет собой...»;
- 2) для обозначения задач, поставленных и решаемых автором: «в первой (во второй...) главе автор описывает (отмечает, анализирует и т. д.)...»;
- 3) для оценки полученных результатов исследования, для выводов «результаты подтверждают...», «автор делает вывод, что...» и т. д.

Клише для составления аннотаций и реферирования статей

1. The article is headlined...
2. The headline of the article I have read is ...
3. The main idea of the article is ...



4. The article is about / deals with / is concerned with...
5. The article opens with...
6. At the beginning of the article the author depicts / dwells on / touches upon / explains / introduces / mentions / comments on / underlines / criticizes / makes a few critical remarks on / gives a summary of...
7. The article /the author begins with the description of / the analysis of ...
8. Then / after that / next / further on / the author passes on to / goes on to say / gives a detailed analysis of...
9. In conclusion the author...
10. The author concludes with...
11. The article ends with...
12. At the end of the article the author draws the conclusion that...
13. At the end of the article the author sums it all up by saying...
14. I found the article interesting / informative / important / dull / of no value...

Следующая основная схема будет полезна в реферировании и аннотировании статей из газет, журналов, книг и других источников:

1. The Moscow Times dated the 10th of May carries an article headlined ...	1. В газете ... от 10 мая помещена статья, озаглавленная...
2. The article deals with...	2. В статье говорится о...
3. Here is something about	3. Вот некоторая информация о...
4. The article is devoted to the analysis of the situation in ...	4. Статья посвящена анализу обстановки в ...
5. The article discusses (points out, stresses on, reveals, reviews)...	5. В статье обсуждается (указывается на, подчёркивается, что, разоблачается, рассматривается)...
6. The article goes on to say ...	6. Далее в статье говорится...
7. It should be noted that ...	7. Следует отметить, что...
8. In conclusion the article says...	8. В заключение в статье говорится...
9. That's about all I wanted to say.	9. Это, кажется, всё, о чём мне хотелось вам сообщить.

## 9. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по иностранному языку является неотъемлемой составляющей процесса освоения программы обучения иностранному языку. Самостоятельная работа обучающихся (СРО) охватывает все аспекты изучения иностранного языка и в значительной мере определяет результаты и качество освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности». В связи с этим планирование, организация, выполнение и контроль СРО по иностранному языку приобретают особое значение и нуждаются в методическом руководстве и методическом обеспечении.

В курсе обучения английскому языку используются различные виды и формы СРО, служащие для подготовки обучающихся к последующему самостоятельному использованию иностранного (английского) языка в профессиональных целях, а также как средства познавательной и коммуникативной деятельности

Основная цель методических указаний состоит в обеспечении обучающихся необходимыми сведениями, методиками и алгоритмами для успешного выполнения самостоятельной работы, в формировании устойчивых навыков и умений по разным аспектам обучения английскому языку, позволяющих самостоятельно решать учебные

задачи, выполнять разнообразные задания, преодолевать наиболее трудные моменты в отдельных видах СРО.

Рекомендации для студентов при работе с лексическим материалом:

- составление собственного словаря в отдельной тетради;
- составление списка незнакомых слов и словосочетаний по учебным и индивидуальным текстам, по определённым темам;
- анализ отдельных слов для лучшего понимания их значения;
- подбор синонимов к активной лексике учебных текстов;
- подбор антонимов к активной лексике учебных текстов;
- составление таблиц словообразовательных моделей.

При составлении списка слов и словосочетаний по какой-либо теме (тексту), при оформлении лексической картотеки или личной тетради-словаря необходимо выписать из англо-русского словаря лексические единицы в их исходной форме.

Заучивать лексику рекомендуется с помощью двустороннего перевода (с английского языка - на русский, с русского языка - на английский) с использованием разных способов оформления лексики (списка слов, тетради-словаря, картотеки).

Для закрепления лексики целесообразно использовать примеры употребления слов и словосочетаний в предложениях, а также словообразовательные и семантические связи заучиваемых слов (однокоренные слова, синонимы, антонимы).

Рекомендации для студентов при работе с текстом:

- анализ лексического и грамматического наполнения текста;
- устный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков) по краткосрочным заданиям;
- письменный перевод текстов небольшого объема (до 1000 печатных знаков) по краткосрочным заданиям;
- устный перевод текстов по долгосрочным заданиям (домашнее чтение);
- изложение содержания текстов большого объема на русском и иностранном языке (реферирование - на продвинутом этапе обучения).

## **10. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт педагогики, психологии и социальных технологий

Утверждаю  
Директор Института  
« 20 » \_\_\_\_\_ 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.04.1 Личностное развитие и самоорганизация

Направление подготовки высшего образования - магистратура

42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация выпускника

**МАГИСТР**

Форма обучения


очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## Разработчик рабочей программы дисциплины


ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Андреева М.В.	Кандидат психол. наук, доцент	916127 mariia_andreeva@mail.ru

### Экспертиза рабочей программы

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Психологии развития и дифференциальной психологии	№5 от 06.02.2020	

#### Выписка из решения


**Утвердить рабочую программу по дисциплине «Личностное развитие и самоорганизация»**, реализуемую в рамках программы магистратуры 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Программа соответствует содержанию подготовки, применяемые педагогические технологии соответствуют требованиям образовательного стандарта подготовки магистров по данному направлению. Программа передана для рассмотрения в МК ИСК».

<b>Второй уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
ИППСТ	№2 от 13.02. 2020 г.	

#### Выписка из решения

**Утвердить рабочую программу по дисциплине «Личностное развитие и самоорганизация»** как соответствующую целям подготовки магистров по данному направлению. Программа рекомендована к утверждению на Ученом совете ИППСТ.

### Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора, заместителя по учебной работе)	№ протокола, дата решения ученого совета института	подпись
	№2 от 20.02. 2020 г.	

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	18
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки – магистратура 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ с учетом рекомендаций ПООП ВО.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** курса: изучение теоретических основ проблемы личностного развития, а также совершенствование умений, обеспечивающих саморазвитие и эффективную самоорганизацию в профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- содействовать пониманию сущности, факторов, механизмов и закономерностей личностного развития профессионала;
- развить способности определять приоритеты профессиональной деятельности и совершенствовать ее за счет актуализации внутренних ресурсов;
- повышать готовность к осуществлению самоконтроля и саморегуляции, сохранению психологического (и соматического) здоровья в стрессовых ситуациях;
- углубить знания студентов о себе как субъекте профессиональной деятельности и ресурсах профессионально-личностного развития;
- обеспечить получение опыта самопознания, саморазвития, самоорганизации на основе научно обоснованных методов;

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: психология.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к прохождению производственных практик, предусмотренных учебным планом (обязательная часть).

Дисциплина встраивается в структуру ООП (последовательность дисциплин в учебном плане) как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине	
УК-6 Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение): способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 осуществляет рефлексию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств, оценивает собственные дефициты на основе самоанализа, определяет направления работы по их восполнению	Знать: основы саморазвития, самоорганизации, профессионального становления личности и особенности применения этих знаний в современных реалиях и при решении сложных профессиональных задач	Уровень 1
		Знать: основы саморазвития, самоорганизации, профессионального становления личности и особенности применения этих знаний в современных реалиях	Уровень 2
		Знать: основы саморазвития, самоорганизации, профессионального становления личности	Уровень 3



		<p>Уметь: анализирует свою профессиональную деятельность и свои профессионально значимые личностные качества и на этой основе определяет программу профессионально-личностного развития с учетом внутренних и внешних ресурсов</p>	Уровень 1
		<p>Уметь: анализирует свою профессиональную деятельность и свои профессионально значимые личностные качества и на этой основе определяет программу профессионально-личностного развития</p>	Уровень 2
		<p>Уметь: анализирует свою профессиональную деятельность и свои профессионально значимые личностные качества, осознает наличие дефицитов</p>	Уровень 3

		Владеть: навыками самоанализа деятельности, профессионально важных личностных качеств и оценки собственных дефицитов, а также составления программы по их восполнению с учетом внутренних и внешних ресурсов	Уровень 1
		Владеть: навыками самоанализа деятельности, профессионально важных личностных качеств и оценки собственных дефицитов, а также составления программы по их восполнению	Уровень 2
		Владеть: навыками самоанализа деятельности, профессионально важных личностных качеств и оценки собственных дефицитов	Уровень 3

	<p>УК-6.2 применяет современные технологии самоорганизации для достижения поставленных целей, преодолевает внутренние и внешние препятствия в личностном и профессиональном развитии, осуществляет самоконтроль и саморегуляцию, сохраняя психологическое (и соматическое) здоровье</p>	<p>Знать: теоретические основы современных технологий самоорганизации, методы саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом, а также особенности их выбора и применения, в том числе в трудных ситуациях</p>	<p>Уровень 1</p>
		<p>Знать: теоретические основы современных технологий самоорганизации, методы саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом, а также особенности их выбора и применения</p>	<p>Уровень 2</p>
		<p>Знать: теоретические основы современных технологий самоорганизации, методы саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом</p>	<p>Уровень 3</p>

		<p>Уметь: применять современные технологии самоорганизации для достижения поставленных целей, преодолевать внутренние и внешние препятствия в личностном и профессиональном развитии, осуществлять самоконтроль и саморегуляцию, сохраняя психологическое (и соматическое) здоровье, в том числе в трудных ситуациях</p>	Уровень 1
		<p>применять современные технологии самоорганизации для достижения поставленных целей, преодолевать внутренние и внешние препятствия в личностном и профессиональном развитии, осуществлять самоконтроль и саморегуляцию, сохраняя психологическое (и соматическое) здоровье</p>	Уровень 2

		<p>применять современные технологии самоорганизации для достижения поставленных целей, преодолевать некоторые внутренние и внешние препятствия в личностном и профессиональном развитии, осуществлять самоконтроль и саморегуляцию, сохраняя психологическое (и соматическое) здоровье</p>	Уровень 3
		<p>Владеть: навыками самоменеджмента, тайм-менеджмента, целеполагания, самоконтроля, саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом, в том числе в нетипичных ситуациях профессиональной деятельности</p>	Уровень 1

		Владеть: навыками самоменеджмента, тайм-менеджмента, целеполагания, самоконтроля, саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом, в том числе в типичных ситуациях профессиональной	Уровень 2
		Владеть: основными навыками самоменеджмента, тайм-менеджмента, целеполагания, самоконтроля, саморегуляции, профилактики и совладания со стрессом	Уровень 3

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 37,3 академических часов, из них:

- лекции - 18 часов;
- практические (семинарские) занятия - 18 часов;
- лабораторные занятия - 0 часов;
- групповые и индивидуальные консультации –1,3 часов;

Объем самостоятельной работы составляет 36 академических часов.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы
-------	--	-----------------	---	--------------------------------------	-------------------------------------

			Контактная работа с преподавателем				СРС		достижения компетенций
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР*			
Семестр 2									
1.	Раздел 1 Основы личностного развития и самоорганизации								
1.1.	Тема 1 Представление о личности и личностном развитии в психологии	1	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.2.	Тема 2 Философская, педагогическая, психологическая трактовка понятия «личностное развитие», «саморазвитие»	2		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.3.	Тема 3 Механизмы, барьеры личностного развития. Основные психологические концепции саморазвития человека	3	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.4.	Тема 4 Самопознание как условие личностного развития. Средства самопознания и саморазвития	4		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.5.	Тема 5 Роль профессиональной деятельности в личностном развитии. Психологические основы профессионального становления личности	5	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.6.	Тема 6 Психологические барьеры профессионального	6		2	-	Проверка работы, устный или	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1

	развития личности и возможности их преодоления					письменный опрос			
1.7	Тема 7 Самоорганизация как необходимое условие личностного развития. Ее компоненты, механизмы, средства	7-8	2	2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
1.8	Тема 8 Семья как фактор саморазвития	9	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.1
2.	Раздел 2 Современные технологии саморазвития и самоорганизации								
2.1.	Тема 9 Целеполагание как атрибут личностного развития. Современные технологии целеполагания	10		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.2.	Тема 10 Интернет как средство саморазвития и самореализации профессионала	11	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.3.	Тема 11 Коучинг, тьюторство и наставничество в саморазвитии профессионала	12		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.4.	Тема 12 Тайм-менеджмент как условие личностного развития и самоорганизации	13	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	3	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.5.	Тема 13 Понятие о стрессе, стрессоустойчивости	14		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2



2.6.	Тема 14 Психологические методы профилактики и преодоления стресса	15	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.7.	Тема 15 Преодолевающее поведение в стрессогенных ситуациях	16		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.8.	Тема 16 Синдром профессионального выгорания, психологические методы профилактики и преодоления профессионального выгорания	17	2		-	Проверка работы, устный или письменный опрос	2	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
2.9.	Тема 17 Кризисы личностно- профессионального развития	18		2	-	Проверка работы, устный или письменный опрос	3	Выполнение проверочных работ	УК-6 УК-6.2
Форма промежуточной аттестации – зачет									

### *Аннотации*

#### **Лекционные занятия**

Тема. Понимание саморазвития в экзистенциально-гуманистическом подходе в психологии. Трактовка современных представителей гуманистической психологии. Понятие «ISD», зарубежные исследования в рамках изучения ISD. Понимание саморазвития в бихевиоральных концепциях. Понимание саморазвития в нарративном, системном подходах. Источник саморазвития. Саморазвитие в отечественной психологии в 20-60-е годы 20 века. Тенденции изучения саморазвития в психологической науке в нашей стране в 70-80-е годы 20 века. Компоненты саморазвития. Идеи о саморазвитии в рамках субъектных подходов в отечественной психологии. Основные положения о саморазвитии, личностном развитии, выдвинутые в культурно-исторической концепции. Место саморазвития в процессе развития. Движущие силы развития личности. Механизмы саморазвития. Барьеры саморазвития.

Тема. Профессиональная жизнь человека как предмет психологического познания. Профессионально-личностный рост. Психологические аспекты процесса формирования и развития навыков профессионально-личностного роста. Условия формирования и развития навыков профессионально-личностного роста. Умение управлять собственной жизнедеятельностью как важнейшее качество профессионально-личностного роста. Модель качеств менеджера «Умение управлять собой» С.Д. Резника. Противоречия и кризисы профессионального развития личности. Развитие личности профессионала (прогрессивная и

регрессивная стадии). Основные стадии профессионализации личности. Факторы, детерминирующие кризисы профессионального развития. Профессиональные деструкции личности. Психологическое сопровождение на стадии оптации, на этапе профессионального образования, на стадии профессиональной адаптации, на стадии профессионализации, на стадии мастерства, на этапе прекращения профессиональной деятельности.

Тема . Истоки идей самоорганизации в физиологии и психологии начала XX века: работах А.А.Ухтомского (теория доминанты) и исследованиях представителей гештальтпсихологии, заложивших ряд общих теоретико-методологических принципов. Самоорганизацию как целенаправленный процесс, в ходе которого создается, воспроизводится или совершенствуется организация сложной динамической системы. Подходы к проблеме самоорганизации и их особенности. Личностный подход, при котором самоорганизация понимается как личностное образование (Губайдулина Т.А., Дьяченко М.И. и Кандыбович Л.А., Егорова Т.А., Копейна Н.С. и др.). Деятельностный подход, рассматривающий самоорганизацию как процесс, состоящий из определенных этапов (операций, функций, умений, навыков)- Донцов В.Н., Елканов С.Б., Елманова В.К., Кузьмина Н.В., Мурачковский Н.И., Сороковой А.Г., Устинова Я.О. и др. Личностно-деятельностный подход, нашедший свое отражение в работах С.С. Амировой, В.Б. Арюткина, Г. Домбровецкой, Н.А. Заенутдиновой, П.М. Керженцева, Л.Т. Охитиной, Н.П. Поповой, О.Н. Птицыной, И.А. Трофимовой и др. Технический подход к самоорганизации, изучающий и разрабатывающий приемы и техники, повышающие эффективность организации человеком собственной деятельности (Алдер Г., Архангельский Г.А., Берд П., Варшавский Н.М., Гастев А.К., Ерастов Н.П., Иоганзен Б.Г., Ключников С.Ю., Моргенстерн Дж., Попов Г.Х. Основные компоненты самоорганизации (1.Целеполагание. 2.Анализ ситуации. 3. Планирование. 4. Самоконтроль. 5. Коррекция. Диагностика самоорганизации.

Тема . Понятие, характеристики и функции семьи. Особенности современной модели семьи. Психология семейных отношений. Материнство и отцовство, как психологические феномены. Стили взаимодействия родителей с детьми. Проблемы детско-родительских отношений в разные периоды развития ребёнка. Основные закономерности развития семьи на протяжении ее жизненного цикла. Взаимоотношения поколений в семье. Психология супружеских отношений. Кризисы семейной жизни.

Тема. Понятие о стрессе и стрессоустойчивости. Основные факторы стрессоустойчивости. Профилактика стресса в когнитивных концепциях. Рациональные и иррациональные убеждения. Методы модификации мировоззрения. Психофизиологические техники управления стрессом, механизм их действия. Метод аутотренинга. Прогрессивная мышечная релаксация. Основные когнитивные техники, снижающие уровень стресса. Остановка деструктивного внутреннего диалога. Техники НЛП. Классификация стрессов, описанная Ю.В. Щербатых. Выбор методы оптимизации стресса. Цель управление стрессом. Алгоритмы совладания со стрессом и их особенности.

Тема 16. Понятие «синдром профессионального выгорания». Симптомы профессионального выгорания. Стадии профессионального выгорания. Стадии

синдрома профессионального выгорания с позиций адаптации и дезадаптации организма. Факторы, детерминирующие возникновение синдрома профессионального выгорания. Функциональные закономерности влияния синдрома выгорания на личность профессионала. Экзистенциальные установки, личностные ресурсы, способствующие профилактике синдрома профессионального выгорания. Психологические меры по профилактике и преодолению профессионального выгорания.

### **Практические занятия**

Тема. Междисциплинарный характер проблемы саморазвития. Особенности толкования саморазвития философами разных эпох. Актуальность философских идей о саморазвитии. Специфика педагогической трактовки понятий «личностное развитие», «саморазвитие». Ориентация современной педагогики на поиск и обоснование технологий, обеспечивающих саморазвитие учащихся. Основания концепции педагогической поддержки саморазвития субъектов образовательных отношений. Процесс и механизм становления человека как субъекта собственного развития. Исследования саморазвития в современной психологии.

Тема. Самопознание как структурный компонент самосознания человека. Общая характеристика самопознания. Сферы и области самопознания. Самопознание как процесс: цели, мотивы, способы, результаты. Способы и средства самопознания. Результаты самопознания. Механизмы самопознания. Барьеры самопознания. Общие закономерности самопознания. Самопознание как условие личностного развития. Саморазвитие как активность человека по преобразованию себя. Саморазвитие как порождение разнообразных вариантов проявления человеком себя в меняющемся мире.

Тема. Цель и целеполагание в психологии. Основные направления изучения цели и целеполагания в отечественной и зарубежной психологии. Концепция целеполагания О.К. Тихомирова. Условия достижения человеком своих целей. Правила формулировки цели. Современные технологии целеполагания. Метод целеполагания «SMART», «КОНЭЦ», C.L.E.A.R, P.U.R.E., метод А. Ли, метод дерева, технология постановки целей М. Вудкок и Д. Френсис, метод Д.Г. Скотт. Цель, мечта, планирование. Барьеры постановки эффективных целей. Целеполагание как свойство личности.

Тема. Определение, цели и функции тайм-менеджмента. Самоменеджмент направлен на четыре важнейших объекта управления (время, активность, платежеспособность и интеллектуальные способности личности), что предопределило формирование четырех важнейших разделов дисциплины. Связь между отдельными общими функциями самоменеджмента можно представить в виде «круга работ», в центре которого связующие процессы — принятие решений и коммуникации, а по кругу — чередующиеся действия: постановка целей (мотивация), планирование, организация и контроль. Основы и методики планирования времени. Матрица Д. Эйзенхауэра. Принцип Вильфредо Парето. Метод приоритетов или «АБВ-анализ». Методы создания полезных привычек. Методы обеспечения «ресурсного» состояния.

Тема. Понятие об общем адаптационном синдроме Г. Селье ; разновидности стресса по Г. Селье – эустресс и дистресс. Дальнейшие исследования проблемы стресса в психологии (стресс как реакция организма, возникающая в результате нарушения гомеостаза и направленная на его восстановление (М. Арнольд, К. Ульрих); стресс – проявление адаптационной активности при влиянии на человека значимых для него раздражителей (Л.А. Китаев-Смык); понимание стресса как психической напряженности, которая может вызвать дезорганизацию поведения и деятельности (Н.И. Наенко), стресс – психическое состояние, возникающее в результате неудовлетворения значимой потребности (Ф.Е. Василюк)). Виды стресса; изучение стресса на трех уровнях проявления: физиологическом, психологическом, поведенческом (Р. Лазарус), особенности когнитивных функций, характерные свойства, значимость ситуации для человека – факторы, определяющие возникновение психического стресса и его специфику, особенности реакции при физиологическом стрессе – стереотипность, нейрогуморальные сдвиги в организме). Стрессоустойчивость как психическая устойчивость, проявляющаяся при столкновении индивида со стрессорами; подходы к пониманию психической устойчивости. Психическая устойчивость – способность личности обеспечивать максимально эффективное ее функционирование: сохранение личности как системы (защита от дистресса) и обеспечения успешности деятельности (А.А. Реан, С.В. Субботин). Устойчивость личности как ориентация на определенные цели, умение организовывать деятельность (Анцыферова Л.И., Дикая Л.Г., Чудновский В.А. и др.), как соотношение смыслообразующих мотивов с определенными поведенческими особенностями и способами осуществления деятельности (Леонтьев А.Н.). Трактовка стрессоустойчивости как взаимодействия всех компонентов психической деятельности (Б.Х. Варданян, П.Б. Зильберман, С.В. Субботин); зависимость эмоциональной устойчивости от чувствительности к эмоциогенным факторам (Я. Рейковский); психологические механизмы саморегуляции, обуславливающие стрессоустойчивость (Л.М. Аболин, Б.Х. Варданян).

Тема. Понятие об индивидуальном стиле деятельности. Когнитивные стили. Понятие копинг-поведения, копинг-ресурсы. Направления изучения поведения личности в трудных ситуациях: изучение роли когнитивных конструктов (Р.Лазарус, С. Фолкмен), влияние контекста на выбор стиля реагирования (У.Лер, Г.Томэ). «Техники существования» Г. Томэ как способы совладания со стрессом. Психологическая защита и coping – стили реагирования в стрессовых ситуациях (А. В. Либин), их особенности (активность личности при совладании, гибкость реагирования, подчинение поведения интерсубъективной реальности, механизмы совладания: реалистическое приспособление к миру, умение пожертвовать ситуативным и разбивать проблему на отдельные решимые задачи; психологическая защита – неконструктивная стратегия, способствующая сохранению целостности внутреннего мира, но за счет искажения образа реальной ситуации с целью устранения психотравмирующего напряжения).

Тема. Профессиональное развитие, профессиональный рост и карьера. Кризисы профессионального развития (в контексте разных профессиональных

полей – технических, социально-управленческих и гуманитарных). Кризис как движущая сила профессионального развития. Виды, причины профессионального кризиса. Объективные и субъективные факторы, инициирующие кризисы профессионального становления. Типы конфликтов профессионального развития личности. Профессиональная дезадаптация и профессиональная деформация. Стратегии совладания с кризисами профессионального развития.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине Структура СРС**

<b>Код индикатора формируемой компетенции*</b>	<b>Тема*</b>	<b>Вид</b>	<b>Форма</b>	<b>Объем учебной работы (часов)</b>	<b>Учебно-методические материалы</b>
УК- 6, УК-6.1	Представление о личности и личностном развитии в психологии	Получение дополнительных знаний по теме, изучение информационных источников	СРС	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК-6.1	Философская, педагогическая, психологическая трактовка понятия «личностное развитие», «саморазвитие»	Подготовка доклада, выполнение самостоятельных заданий	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК-6.1	Основные психологические концепции саморазвития человека. Механизмы и барьеры личностного развития	Изучение информационных источников, выполнение самостоятельных заданий	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК-6.1	Самопознание как условие личностного развития. Средства самопознания и саморазвития	Подготовка доклада, получение дополнительных знаний по теме, изучение информационных источников	СРС	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК-6.1	Роль профессиональной деятельности в личностном развитии.	Получение дополнительных знаний по теме, решение задач	КСР		Список литературы, интернет-ресурсы

	Психологические основы профессионального становления личности				
УК- 6, УК- 6.1	Психологические барьеры профессионального развития личности и возможности их преодоления	Подготовка доклада, подготовка к проверочной работе	СРС	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.1	Самоорганизация как необходимое условие личностного развития. Ее компоненты, механизмы, средства	Изучение информационных источников, выполнение самостоятельных заданий	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК- 6.1	Семья как фактор саморазвития	Получение дополнительных знаний по теме, решение задач	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Целеполагание как атрибут личностного развития. Современные технологии целеполагания	Проведение психодиагностического обследования, обработка и интерпретация его результатов, решение задач	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Интернет как средство саморазвития и самореализации профессионала	Подготовка доклада, получение дополнительных знаний по теме, изучение информационных источников	КСР	2	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Коучинг, тьюторство и наставничество в саморазвитии профессионала	Получение дополнительных знаний по теме, решение задач	КСР		Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Тайм-менеджмент как условие личностного развития и самоорганизации	Подготовка к деловым играм, выполнение самостоятельных заданий	КСР	3	Список литературы, интернет-ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Понятие о стрессе, стрессоустойчивости	Подготовка доклада, получение дополнительных	СРС	2	Список литературы,

		знаний по теме, изучение информационных источников			интернет- ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Стресс. Психологические методы профилактики и преодоления стресса	Подготовка к деловым играм, решение задач,	КСР	2	Список литературы, интернет- ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Преодолевающее поведение в стрессогенных ситуациях	Подготовка доклада, подготовка к проверочной работе	КСР	2	Список литературы, интернет- ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Синдром профессионального выгорания, психологические методы профилактики и преодоления профессионального выгорания	Изучение информационных источников, выполнение самостоятельных заданий	КСР	2	Список литературы, интернет- ресурсы
УК- 6, УК - 6.2	Кризисы личностно- профессионального развития	Изучение информационных источников, подготовка к зачету	СРС	3	Список литературы, интернет- ресурсы

## Содержание СРС

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Саморазвитие и самореализация личности.
2. Профессиональное самоопределение и саморазвитие.
3. Методы влияния и убеждения в самоменеджменте.
4. Программное обеспечение тайм-менеджмента.
5. Психодиагностика особенностей саморазвития личности.
6. Саморазвитие и жизненный путь человека.
7. Эмоциональный интеллект как детерминанта результативных и процессуальных характеристик управленческой деятельности.
8. Личностные механизмы противодействия стресс-факторам.
9. Операционально-деятельностные характеристики и их роль в стресс-толерантности.
10. Основные пути повышения стрессоустойчивости.
11. Ценностные основания самопознания и саморазвития.
12. Психологическое время развивающейся личности.
13. Направленность личности на самопознание, саморазвитие.
14. Творчество как ценность развивающегося человека.
15. Методы стимуляции творчества, креативности и инновационного мышления.
16. Интеллектуальные возможности и личностный рост.

17. Взаимодействие человека с другими людьми как условие развития и самореализации.

#### *Тематика рефератов*

1. Средства самопознания и саморазвития.
2. Актуальность и преимущества самоменеджмента.
3. Психологические основы профессионального становления личности.
4. Развитие стрессоустойчивости как условие эффективной самоорганизации.
5. Самовоспитание как средство саморазвития личности.
6. Эмоциональный интеллект и самоактуализация личности.
7. Модели стресса: сравнительный анализ.
8. Стрессоустойчивость в системе личностно-профессиональных качеств.
9. Методологические проблемы изучения стресса в системе научного знания.
10. Стресс и психологическая травма. Традиции изучения психической травмы в психологии.
11. Основные психологические феномены ПТСР.
12. Теоретические модели развития ПТСР.
13. Психологическая помощь при ПТСР: принципы оказания, основные направления и подходы.
14. Гендерные особенности переживания и преодоления стресса.
15. Возрастные особенности переживания и преодоления стресса.
16. Тайм-менеджмент в организации.

#### *Тематика докладов*

1. Индивидуальный стиль деятельности. Формирование индивидуального стиля деятельности.
2. Методы развития самоконтроля и самоорганизации.
3. Методы саморегуляции психических состояний.
4. Профессиональный стресс. Модели профессионального стресса.
5. Стресс и стрессоустойчивость в управленческой деятельности.
6. Влияние стресса на эффективность деятельности человека.
7. Влияние стресса на здоровье человека.
8. Психолого-педагогическое сопровождение самопознания и саморазвития в контексте жизненного пути.
9. Эмоциональный интеллект в системе личностно-профессиональных качеств.
10. Моббинг в коллективах.
11. Кибербуллинг и его преодоление.
12. Психологическая защита личности в стрессовых ситуациях.
13. Методы развития когнитивного ресурса.
14. Саморегуляция личности, ее механизмы и способы осуществления.
15. Значимость выбора источников и рациональный подход к овладению информацией.
16. Выбор инструмента для эффективного планирования времени.
17. Рациональное моделирование рабочего пространства.



18. Психологическая технология актуализации рефлексивной позиции развивающегося профессионала (С.А. Минюрова).

*Учебно-методические материалы для СРС*

Список литературы

1. Вершинина В. В. От самопознания к саморегуляции (Учитесь властвовать собой) / В. В. Вершинина. - Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

2. Козулина Ю. Г. Электронный учебно-методический комплекс «Самопознание и саморазвитие». Красноярск : КГПУ, 2009.

3. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития: Учеб. пособие. М., 2004.

4. Моница Г. Б., Раннала Н. В. Тренинг «Ресурсы стрессоустойчивости». СПб, 2009.

5. Моргунова Н.В., Моргунова Р.В. Тайм-менеджмент : учеб. пособие. – Владимир, 2014.

6. Минюрова С.А. Психология самопознания и саморазвития: учебник. Екатеринбург, 2013.

7. Реан А.А. / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов. Психология адаптации личности: учебно-научное издание. – СПб.: Медицинская пресса, 2002. – 352 с.

8. Щукина М.А. Психология саморазвития личности: проблемы, подходы, гипотезы. СПб., 2009.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде проверочных работ, опросов, решения задач.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета (устного или письменного).

**Оценочные средства по дисциплине:**

*Примерные задания для текущего контроля*

*Вопросы*

1. Как понимается цель и целеполагание в психологии?

2. Что дает человеку четкая и правильная формулировка своей цели?

3. В концепциях каких психологов понятие цели занимает значимое место?

Какую роль, с точки зрения этих авторов, она играет в жизни человека?

4. Каковы основные направления изучения цели и целеполагания в отечественной психологии?

5. Как связаны целеполагание и саморазвитие?

*Задание*

Соотнесите одну из ваших целей с требованиями к эффективному целеполаганию. Какие выводы вы сделали? Приведите примеры того, как можно

переформулировать проблемы в цели. Какие шаги надо предпринять, чтобы мечта превратилась в цель?

Заполните анкету «Целеполагание и планирование жизни», проанализируйте результаты и сделайте выводы о своих особенностях в данной сфере.

#### *Критерии оценивания*

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Студент должен полно излагать материал, дать правильное определение основных понятий; обнаружить понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагать материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Данные преподавателем задания должны быть выполнены, верно, и в полном объеме согласно предъявляемым требованиям, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения.

#### *Пример психологической задачи*

Из письма мужчины: Мне скоро 30, и из этих 30 лет я могу насчитать едва ли 30 дней, проведенных в нормальном человеческом самочувствии. Эти 30 счастливых дней я наскреб из редких минут и часов бодрости; все остальное вялость, хроническая усталость с мучительными стараниями пересилить себя, подавленность физическая и моральная, чего стоит один только утренний подъем... Стыдно признаться, но иногда я просто плачу от бессильной злобы на себя. Ведь если бы не эта дохлость, я бы, возможно, добился кое-чего в жизни. Учителя в школе считали меня незаурядно способным, особенно к математике; у меня и сейчас неплохая память. Но к систематическим занятиям из-за своего тонуса, вернее, из-за отсутствия я не способен, институт пришлось бросить. Армию едва дотянул. Работаю сейчас в какой-то конторе, отсиживаю часы.

Проанализируйте представленную ситуацию. В чем ее причина, на ваш взгляд? Каков оптимальный выход из данной ситуации, что для этого человеку нужно сделать?

#### *Пример тестового задания*

1. Средство овладения собственным опытом, глубинными переживаниями, в результате которого человек обретает способность к личностному росту и самосовершенствованию:

- a. самопознание;
- b. самокопание;
- c. идентификация;
- d. сознание.

### *Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Представление о личности и личностном развитии в психологии.
2. Философская трактовка понятия «личностное развитие», «саморазвитие».
3. Специфика понимания саморазвития в педагогике.
4. Механизмы, барьеры личностного развития.
5. Основные психологические концепции саморазвития человека.
6. Самопознание как условие личностного развития.
7. Средства самопознания и саморазвития.
8. Роль профессиональной деятельности в личностном развитии.
9. Психологические основы профессионального становления личности.
10. Психологические барьеры профессионального развития личности и возможности их преодоления.
11. Самоорганизация как необходимое условие личностного развития.
12. Компоненты, механизмы, средства самоорганизации.
13. Семья как фактор саморазвития.
14. Интернет как средство саморазвития и самореализации профессионала.
15. Коучинг, тьюторство и наставничество в саморазвитии профессионала.
16. Целеполагание как атрибут личностного развития.
17. Современные технологии целеполагания.
18. Кризисы личностно-профессионального развития.
19. Тайм-менеджмент как условие личностного развития и самоорганизации.
20. Технологии тайм-менеджмента.
21. Саморазвитие и социальное взаимодействие.
22. Понятие о стрессе, стрессоустойчивости.
23. Психологические методы профилактики и преодоления стресса.
24. Преодолевающее поведение в стрессогенных ситуациях.
25. Синдром профессионального выгорания, психологические методы профилактики и преодоления профессионального выгорания.

### *Критерии оценивания ответа на зачете*

Все ответы и работы студентов проверяются и по ним выставляются либо оценки «зачтено» и «не зачтено», которые вносятся в ведомости учета успеваемости.

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент глубоко и прочно освоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, а содержание вопроса изложено исчерпывающе полно, последовательно, четко и логически стройно, без каких-либо неточностей;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент твердо знает программный материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а содержание вопроса изложено грамотно, без существенных неточностей в ответе на вопросы;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент имеет знания основного программного материала, но не усвоил его деталей,

испытывает затруднения при выполнении практических работ, в ответе допущены неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

- оценка «не зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент не знает значительной части программного материала, неуверенно и с большими затруднениями выполняет практические работы, а в изложении вопроса допущены существенные ошибки.

Зачет может проводиться в форме *теста*. Пример тестового задания:

Средство овладения собственным опытом, глубинными переживаниями, в результате которого человек обретает способность к личностному росту и самосовершенствованию:

- а) самопознание;
- б) самокопание;
- в) идентификация;
- г) сознание.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### 8.1.1. Основная литература

1. Вершинина В. В. От самопознания к саморегуляции (Учитесь властвовать собой) / В. В. Вершинина. - Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

2. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования / Э. Ф. Зеер. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-professionalnogo-obrazovaniya-429597>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/D4334811-1D39-49C1-AF3F-A6DF542A7317>

3. Гамидуллаев Б. Н. Самоуправление: потенциал личности / Б. Н. Гамидуллаев. - 2-е изд. - Ростов н/Д. : Феникс, 2006. - 588, [1] с.

4. Маралов В. Г. Психология саморазвития / В. Г. Маралов. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 2-е издание. - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/59B4645D-07A3-40E7-A05E-F074CE92B797>.

5. Реан А.А. / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов. Психология адаптации личности: учебно-научное издание. – Спб.: Медицинская пресса, 2002. – 352 с.

#### 18.1.2. Дополнительная литература

1. Вандеркам Л. Книга о потерянном времени / Вандеркам Лора. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks

2. Васильченко Ю. Л. Самоучитель по тайм-менеджменту : [учеб. пособие] / Ю. Л. Васильченко, З. В. Таранченко, М. Н. Черныш. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 252 с.

3. Гремлинг С., Ауэрбах С. Практикум по управлению стрессом. СПб.:Питер, 2002. - 240с.

4. Кови С. Главное внимание — главным вещам. Жить, любить, учиться, оставить наследие / Кови Стивен. - Москва : Альпина Паблишер, 2016.

5. Цибульникова В.Е Тайм-менеджмент в образовании. - М: Московский педагогический государственный университет, 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72515.html>

6. Шнейдер Л. Б. Психология карьеры / Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-karery-441554>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/C7584395-62ED-409C-AA54-8AD7EEFCF6D7>

#### 18.1.3. Периодические издания

1. Кузьмина О. В. Влияние социума на формирование временной компетентности и самоорганизации личности / О. В. Кузьмина // Социальный мир человека : материалы 3 Всерос. науч.-практ. конф. "Человек и мир: социальные миры изменяющейся России", 24-25 июня 2010 г. / Администрация г. Ижевска, Междунар. Акад. психол. наук, Рос. психол. о-во, Федерация психологов образования РФ, ГОУВПО "УдГУ", Каф. соц. психологии и конфликтологии, Человек и мир: социальные миры изменяющейся России ; под ред. Н. И. Леонова. - Ижевск : ERGO, 2010. - Вып. 3, ч. 1. Направления социальной психологии.

2. Низовских Н. А. IV Всероссийская научная конференция с международным участием "Психология саморазвития человека" / Н. А. Низовских, В. Г. Маралов, Е. П. Кириллова // Психологический журнал. - 2015. - Т. 36, № 2. - С. 132-134.

3. Прокопьева М. М. Этнопедагогическое обеспечение системы семейной самоорганизации якутов / М. М. Прокопьева // Педагогика. - 2007. - № 6. - С. 98-105.

4. Харитоновна А. С. Саморегуляция как фактор успешной личности в современном мире / А. С. Харитоновна // Социальный мир человека : материалы 3 Всерос. науч.-практ. конф. "Человек и мир: социальные миры изменяющейся России", 24-25 июня 2010 г. / Администрация г. Ижевска, Междунар. Акад.

психол. наук, Рос. психол. о-во, Федерация психологов образования РФ, ГОУВПО "УдГУ", Каф. соц. психологии и конфликтологии, Человек и мир: социальные миры изменяющейся России ; под ред. Н. И. Леонова. - Ижевск : ERGO, 2010. - Вып. 3, ч. 1. Направления социальной психологии.

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1	"Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека" (УДНОЭБ) <a href="http://elibrary.udsu.ru/">http://elibrary.udsu.ru/</a>
2	Электронная библиотека <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
3	ЭБС «Юрайт»: <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>
4	<a href="#">АРБИКОН : библиотечная сеть</a>
5	<a href="#">Проект ibooks.ru : (Электронные книги)</a>
6	<a href="#">Книгафонд</a>
7	<a href="#">Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU</a>
8	<a href="#">КиберЛенинка : научная электронная библиотека</a>
9	<a href="#">Университетская библиотека онлайн :</a>
10	<a href="#">Российская государственная библиотека</a>

## 8.3. Перечень программного обеспечения

1	Windows XP, Office XP
2	Mozilla Firefox, Internet Explorer или др. браузер
3	Power Point
4	Viber
5	<a href="#">KMPlayer</a> или др. проигрыватель
6	zoom

## 8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

«Психологическая литература в Интернет»: <http://www.psy.msu.ru/links/liter.html>

Каталог архивов сайтов и книг ZipSites.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <a href="http://www.zipsites.ru/psy/psylib/">http://www.zipsites.ru/psy/psylib/</a> .
«Информационная сеть Российской психологии» Psinet: <a href="http://www.psi-net.ru">http://www.psi-net.ru</a> .
«Психологическая лаборатория»: <a href="http://vch.narod.ru">http://vch.narod.ru</a>
<a href="#">Институт психологии РАН</a>
<a href="#">Psyberia</a>
<a href="#">Psychology.ru</a>
<i>International Test Commission (ITC)</i> Адрес ресурса: <a href="https://www.intestcom.org/page/5">https://www.intestcom.org/page/5</a>
<i>Портал Академической психологии</i> Адрес ресурса: <a href="http://www.portal-psychology.ru/">http://www.portal-psychology.ru/</a>
<i>Практическая психология</i> Адрес ресурса: <a href="http://psynet.narod.ru">http://psynet.narod.ru</a>
<i>Российское психологическое общество (РПО)</i> Адрес ресурса: <a href="http://psyrus.ru/">http://psyrus.ru/</a>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении студентами курса требуется:

- систематически прорабатывать лекционный материал;
- при подготовке к лабораторным требуется предварительное ознакомление с теоретической частью предстоящей работы, особенностями работы и алгоритмом ее выполнения;
- при подготовке к защите лабораторной работы внимательно ознакомиться с рекомендуемым списком литературы и электронными изданиями, указанными в методических рекомендациях к работе;
- при выполнении практической части работы пользоваться справочниками прикладных пакетов;
- некоторые лабораторные работы требуют самостоятельной подготовки рабочего материала (составление тестовых заданий, подготовка текста для электронного издания, выбор программы для экспертизы);

- рабочий материал выбирается студентами по желанию и в соответствии с их интересами; если студент затрудняется с выбором тема предлагается преподавателем;

- порядок и время сдачи практических работ указывается в методическом пособии.

При изучении курса для самостоятельной работы студентов отводится значительная часть времени. Так как лабораторная база не охватывает все разделы курса, то роль самостоятельной работы при изучении отдельных разделов курса является решающей. Планирование самостоятельной работы по курсу необходимо проводить в соответствии с уровнем подготовки студентов, который определяется сформировавшейся основой базовых понятий по мере вычитывания лекционного курса. Самостоятельная работа студентов может осуществляться в четырех направлениях: это изучение теоретического материала по конспекту лекций и рекомендованным учебникам, пособиям и электронным изданиям, изучением теоретической части лабораторных работ, ответам на вопросы самопроверки и работа с базой тестовых заданий к курсу. Кроме рекомендуемых учебников и пособий можно использовать для самоподготовки и другую дополнительную литературу: справочники, словари, научные журналы, Интернет-ресурсы. При всех формах самостоятельной работы студент может получить конкретную помощь при изучении тех или иных вопросов у преподавателя на консультации. При этом помощь, полученная на консультации, будет тем значительнее, чем лучше студент определил для себя объем необходимой конкретной помощи. Таким образом, самостоятельная работа студента наряду с лекционным материалом и лабораторными занятиями позволяет более глубоко усвоить и закрепить изучаемый материал.

Для эффективного взаимодействия преподавателя и студента в нестандартной ситуации имеются формы проведения занятий в дистанционной форме: в системе ИИАС УдГУ представлены учебные материалы (презентации, справочная информация, электронные книги, ссылки на видеолекции), возможно применение ресурса электронной почты ([aabaranov@rambler.ru](mailto:aabaranov@rambler.ru)) (задания, электронные книги преподаватель может высылать студентам он-лайн, а также высказывать суждения, предложения, замечания студентам в форме электронного письма) и платформы Viber, где студенты могут задать вопросы в устной или письменной форме и получить личную консультацию. Возможно проведение занятий на платформах zoom или др.



## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

Перечень требований для проведения занятий	обеспеченность
Аудитория для проведения лекционных и практических занятий	По согласованию с диспетчером деканата
Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего пользования	Компьютерный класс
Специализированное оборудование: ноутбук, диапроектор	По согласованию с методистом деканата
Бумага	По согласованию с методистом деканата

В случае проведения занятий дистанционно – ПК, индивидуальное рабочее место.

## 11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий, преподавателю следует *стремиться к созданию гибкой и вариативной организационно-методической системы обучения, адекватной образовательным потребностям данной категории студентов*, которая позволит не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего профессионального образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации. В процессе преподавания учебной дисциплины необходимо *способствовать созданию на каждом занятии толерантной социокультурной среды*, необходимой для формирования у всех студентов гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для студентов с ОВЗ. Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы необходимо *способствовать формированию у всех студентов активной жизненной позиции и развитию способности жить в мире разных людей и идей*, а также обеспечить соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в т.ч. и студентов с ОВЗ. на такие же права. В процессе обучения студентов с ОВЗ в обязательном порядке необходимо *учитывать рекомендации службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии*, обусловленные различными стартовыми возможностями данной категории обучающихся (структурой, тяжестью, сложностью дефектов развития). В процессе овладения студентами с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины (РПД) преподавателю следует неукоснительно *руководствоваться следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства*:

– *Принцип индивидуального подхода*, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из студентов с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможностями данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– *Принцип вариативной развивающей среды*, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы студентов необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– *Принцип вариативной методической базы*, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения студентами с

ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, олигофренопедагогика, логопедии.

– *Принцип модульной организации основной образовательной программы*, подразумевающий включение в основную образовательную программу модулей из специальных коррекционных программ, способствующих коррекции и реабилитации студентов с ОВЗ, а также необходимости учета преподавателем конкретной учебной дисциплины их роли в повышении качества профессиональной подготовки данной категории студентов.

– *Принцип самостоятельной активности студентов с ОВЗ*, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории студентов, посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине», заданиями, учитывающими различные стартовые возможностями данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий преподавателю необходимо осуществлять учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих и характерологических особенностей, свойственных студентам с ОВЗ: повышенной утомляемости, лабильности или инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях следует учитывать их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма и т.д. С целью коррекции и компенсации вышеперечисленных типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих и характерологических особенностей, свойственных студентам с ОВЗ, преподавателю в ходе проведения учебных занятия следует использовать здоровьесберегающие технологии по отношению к данной категории студентов, в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ различной нозологии, при проведении учебных занятий преподавателю следует обратить особое внимание:

– *при обучении студентов с дефектами слуха* на создание безбарьерной среды общения, которая определяется наличием у студентов данной категории индивидуальных слуховых аппаратов (или кохлеарных имплантов), наличия технических средств, обеспечивающих передачу информации на зрительной основе (средств статической и динамической проекции, видеотехника, лазерных дисков, адаптированных компьютеров и т.д.); присутствия на занятиях тьютора (при наличии в штате), владеющего основами разговорной, дактильной и калькирующей жестовой речи;

– *при обучении студентов с дефектами зрения* наличия повышенной освещенности (не менее 1000 люкс) или локального освещения не менее 400-500 люкс, а также наличия оптических средств (лупы, специальные устройства для

использования компьютера, телевизионные увеличители, аудиооборудование для прослушивания «говорящих книг»), звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

*при обучении студентов с нарушениями опорно-двигательной функции (с сохранным интеллектом) предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации, а также обеспечение безбарьерной архитектурной среды обеспечивающей доступность маломобильным группам студентов с ОВЗ.*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социальных коммуникаций

  
Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
социальных  
коммуникаций  
Директор ИСК  
Л.В. Баталова  
« 31 » января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Манипулятивные возможности СМК**

Закреплена за кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций

Направление подготовки **Медиакоммуникации**

Профиль подготовки (специализация) **Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах (на курсах):

зачет

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр ( <i>Курс для заочной формы обучения</i> )	—	—	...	Итого
Неделя ( <i>для очной формы обучения</i> )	—	17	...	
Вид занятий	Часов	Часов	Часов	Часов
Лекции		<b>10</b>		<b>10</b>
Практические		<b>24</b>		<b>24</b>
Лабораторные		-		-
Итого ауд.		<b>34</b>		<b>34</b>
Контактная работа		-		-
Сам. работа		<b>74</b>		<b>74</b>
Часы на контроль		-		-
Итого		<b>108</b>		<b>108</b>

ПРИЕМ 2020/2021

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Бородулина Светлана Федоровна	к.и.н., доцент	(3412) 916-033 dscience@mail.ru

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

<b>Экспертиза рабочей программы</b> <b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у студентов понимания принципов функционирования манипулятивных технологий.
1.2	Задачи освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть знаниями об основных манипулятивных технологиях;</li> <li>– ознакомиться с тактикой и приемами манипулятивного воздействия;</li> <li>– овладеть базовыми понятиями в рамках дисциплины;</li> <li>– изучить основные концепции и теории.</li> </ul>

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Часть (раздел) ООП:	Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений ООП
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: информационные технологии в медиа, инновации в медиакommunikациях, медиарынок: состояние и перспективы развития.

<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории
Уровень 2	Знать стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия
Уровень 3	Знать виды манипуляции в разных типах СМИ
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь оценивать и прогнозировать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
Уровень 2	Уметь выявлять специфику медиаотрасли
Уровень 3	Уметь определять закономерности в медиаотрасли
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия
Уровень 2	Владеть методиками решения типовых задач на основе информации о медиаотрасли
Уровень 3	Владеть навыками определения положений концепции социальной ответственности
ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать способы корректной оценки при сборе, обработке и распространении информации в медиаотрасли
Уровень 2	Знать творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в медиаотрасли
Уровень 3	Знать критерии оценки в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик
Уровень 2	Уметь в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории.
Уровень 3	Уметь искать информацию с учетом в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть методикой профилактики манипулятивного воздействия
Уровень 2	Владеть навыками выявления, распознавания и противодействия манипулятивным приемам и формам
Уровень 3	Владеть навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) в качестве профилактики манипулятивного воздействия
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	
ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере медиа	
<b>Знать:</b>	

Уровень 1	Знать теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям медиаисследований, основные принципы, методологические основы и методы медиаисследований;
Уровень 2	Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; основные направления и школы научных исследований в сфере медиа.
Уровень 3	Знать структуру и правила оформления исследовательской работы
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы медиаисследований.
Уровень 2	Уметь работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по выбранному направлению в области медиаисследований.
Уровень 3	Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности.
Уровень 2	Владеть навыками проведения самостоятельного научного медиаисследования, опираясь на основные принципы, методологические основы и методы медиаисследований.
Уровень 3	Владеть основными научными понятиями; навыками работы с различными источниками научной информации.
ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.
Уровень 2	Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности.
Уровень 3	Знать структуру и правила оформления исследовательской работы.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области.
Уровень 2	Уметь проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах
Уровень 3	Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть основами методологии научно – исследовательской деятельности.
Уровень 2	Владеть методами проведения научных исследований.
Уровень 3	Владеть основными научными понятиями.
ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты, формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматам	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности.
Уровень 2	Знать методики сбора и анализа информации.
Уровень 3	Знать методики сбора информации.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты.
Уровень 2	Уметь формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
Уровень 3	Уметь использовать методики сбора информации.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования.
Уровень 2	Владеть практическими навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами
Уровень 3	Владеть практическими навыками работы с научным текстом.



**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр 2.									
1.	<b>Раздел 1. Теоретические основы манипуляции</b>					2			
1.1	Тема 1. Введение. Исторические аспекты манипулятивного воздействия	1-2	2	2			4	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
1.2	Тема 2. Теоретические основы влияния и манипуляции	2-4	2	2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
1.3	Тема 3. Технологии информационной манипуляции	5-6	2	2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
1.4	Тема 4. Информационная война и пропаганда	7-8	2	2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
1.5	Тема 5. Дезинформация как средство манипуляции	9-10	2	2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.	<b>Раздел 2. Манипулятивный потенциал СМК</b>					2			
2.1	Тема 1. Манипулятивные	11		2			7	Подготовка к семинару,	ОПК-5, ОПК-7 /

	возможности масс-медиа							изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.2	Тема 2. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах	12		2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.3	Тема 3. Политическое манипулирование	13		2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.4	Тема 4. Манипуляции и массы	14		2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.5	Тема 5. Манипулятивный потенциал Интернета	15		2			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2
2.6	Тема 6. Защита от манипуляций	16-17		4			7	Подготовка к семинару, изучение научной литературы, устное выступление на семинаре, обсуждение выступлений	ОПК-5, ОПК-7 / ОПК 5.1 ОПК 5.2 ОПК 7.1 ОПК 7.2

Форма промежуточной аттестации – зачет

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

### Вопросы к зачету:

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия “манипуляция”.
2. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
3. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
4. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
5. Индикаторы манипуляции.
6. Использование механизмов социального контроля.
7. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
8. Использование скрытого влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия.
9. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
10. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
11. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование).
12. Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах.
13. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
14. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
15. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
16. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.
17. Психологические портреты манипуляторов.
18. Распознавание манипуляции в деловом общении.
19. Символы в манипуляции.
20. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Чувственный и рациональный уровень.
21. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.
22. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).
23. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
24. Технологии защиты от манипуляций.

### Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен.
2. Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.
3. Признаки манипулятивного воздействия.
4. Подходы к изучению феномена манипуляции.
5. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
6. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
7. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
8. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
9. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
10. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория).
11. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.
12. Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.
13. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации, с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов, в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция, с точки зрения выбора адресата воздействия.
14. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).
15. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
16. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.
17. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.
18. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.
19. Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.
20. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
21. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.
22. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
23. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика».
24. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.
25. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.
26. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.
27. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.
28. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

### **Примерный перечень тем рефератов и докладов:**

1. Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений
2. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения.
3. Социальное влияние и когнитивная психология. У. Найссер о когнитивных пределах манипулирования.
4. Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини: шесть принципов (механизмов) рефлексорного влияния, психологические и культурные механизмы их эффективности, конструктивное использование и действенная защита от манипулятивных применений.
5. Группомыслие (И. Джанис) и групповая дискуссия. Типы групп по их отношению к личности (от корпорации к коллективу).
6. Концепция М. Покрасса о мотивационных механизмах влияния на поведение человека.
7. Этические и юридические аспекты влияния и убеждения. Технологии влияния как элемент культуры.
8. Способы речевого воздействия: выбор/конструирование слов и выражений; выбор синтаксических конструкций; управление скрытыми смыслами и т.д.
9. Соотношение понятий речевого воздействия и языкового манипулирования.
10. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях.
11. Текст и подтекст. Особенности восприятия и понимания имплицитной информации.
12. Основные типы языковых структур, вводящих имплицитную информацию.
13. Умолчание как прием речевого воздействия.
14. Взаимодействие различных видов информации (имплицитной и эксплицитной) в процессе понимания сообщения.
15. Невербальные ресурсы влияния. Невербальная информация в сообщении, особенности ее взаимодействия с вербальной информацией.
16. Среда как знаковая система. Предметная среда, пространственные отношения, цвет, запах, одежда, украшения, и т.п. как средства влияния на сознание и поведение человека.
17. Управление информацией как технология влияния.
18. Принципы общественного информирования. Технологии информирования.
19. Убеждающие технологии. Убеждение как метод воздействия. Основные виды убеждения.
20. Типы убеждающих воздействий: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Условия и правила убеждения.
21. Практические приемы убеждения. Речевые средства убеждения. Ненасильственные коммуникации в современную эпоху. Понятие о диалоге.
22. Социальный диалог как способ, форма, средство взаимодействия разных сил.
23. Стилистика диалогического общения: интимный диалог, доверительный диалог, полукрытый диалог, диалог на публику, торжественное собрание.
24. Определение манипуляции. Виды манипуляций.
25. Манипуляция как способ управления. Манипуляция как угроза информационной безопасности общества.
26. Критерии манипуляции. Законы манипуляции. Этическая сторона манипуляций.
27. Рациональная манипуляция, ценностно-эмоциональное манипулирование, использование методов социального контроля, «черная» риторика, использование психологических автоматизмов, апелляция к коллективному бессознательному и др.
28. Символы в манипуляции. Использование психологических автоматизмов. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
29. Нейролингвистическое программирование как манипулятивная технология
30. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
31. Коммуникативная организация сообщения как целого и ее воздействующий потенциал.
32. Особенности психологических манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия.
33. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний.
34. Общая модель воздействия в информационной кампании.
35. Психологические войны. Цели и средства психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.
36. Медийные технологии информационной манипуляции
37. Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум, использование слухов, утечки секретной информации и др.
38. Технологии дезинформации и обмана. Искажение информации. Утаивание информации. Использование ложной информации. Методы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена», «заслонка» и т.п.
39. СМИ как объект манипуляции. Власть, бизнес, некоммерческие организации как субъекты манипулирования СМИ.
40. Формы давления на журналистов. Манифестации «общественности».
41. Аудитория: новые требования к содержанию.
42. Политические технологии как форма управления содержанием СМИ.
43. Методы «вскрытия» манипулятивных приемов. Индикаторы манипуляции.
44. Техники получения необходимой информации. Определение установки собеседника на борьбу или на сотрудничество.
45. Защита от манипуляции. Виды и механизмы защит.
46. Межличностные и внутриличностные защиты. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
47. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
48. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1	Горина, Е. В.	Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности	Уральский федеральный университет, 2016. Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks
2	Дзялошинский, И. М.	Современное медиапространство в России: учеб. пособие для вузов.	Аспект Пресс, 2017.
3	Варганова Е.Л., Вырковский А.В., Гринберг Т.Э.	Медиасистема России: учеб. пособие для вузов	Аспект Пресс, 2017.
4	Распопова, С. С., Богдан Е. Н.	Фейковые новости. Информационная мистификация: учеб. пособие для вузов.	Аспект Пресс, 2018.

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
1	Варганова, Е. Л.	История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков	Аспект Пресс, 2012.
21	Васильев, А. Д.	Информационная война: лингвистический аспект [Электронный ресурс]	Политическая лингвистика. - 2016. - Вып. 2. - С. 10-16. - Режим доступа: <a href="http://elar.uspu.ru/handle/uspu/2891">http://elar.uspu.ru/handle/uspu/2891</a> .
3	Васильева, Л. А.	Мифотворчество и мифологизация в печатных СМИ: ретроспектива и современность	2017.
4	Горина, Е. В.	Коммуникативные тактики конструирования образа Великой Отечественной войны в медиаиндустрии [Электронный ресурс]	Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2016. - № 3. - С. 61-67. - Режим доступа: <a href="http://hdl.handle.net/10995/41311">http://hdl.handle.net/10995/41311</a> .
4	Клюев, Ю. В.	Политический массмедиадискурс в России: феномен и концепции (2000-е годы): автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра полит. наук	2017.
	Култышева, И. В.	Категория комического в репрезентации образа политического врага [Электронный ресурс]	Политическая лингвистика. - 2016. - Вып. 2. - С. 74-79. - Режим доступа: <a href="http://elar.uspu.ru/handle/uspu/2893">http://elar.uspu.ru/handle/uspu/2893</a> .
5	Кучеренко, К. В	Вариант модели манипулятивного воздействия в политической коммуникации и технологии его достижения	Высшее образование сегодня. - 2013. - № 3. - С. 32-36.
6	Минаева, Н. С.	Оценка манипулятивного воздействия средств массовой информации при создании "образа врага"	Психологический вестник Уральского государственного университета. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. - Вып. 9. - С. 157-173.

#### 6.1.3. Методические разработки

(включают в себя методические указания для обучающихся по освоению дисциплины)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

1	...	...	...
2	...	...	...
...	...	...	...
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
1	1. КиберЛенинка - <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> 2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> 3. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <a href="http://unatlib.org.ru/">http://unatlib.org.ru/</a>		
2	Электронно-библиотечные системы (ЭБС): 1. «ЭБС ЮРАЙТ»: <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 2. ЭБС «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 3. ЭБС IPRbooks: <a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a> 4. УдНОЭБ - <a href="http://elibrary.udsu.ru/xmlui/">http://elibrary.udsu.ru/xmlui/</a>		
3	Электронный образовательный ресурс (ЭОР) в Системе электронного обучения УдГУ: <a href="https://distedu.ru/course/view.php?id=1702">https://distedu.ru/course/view.php?id=1702</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
	... Указывается перечень лицензионных программ (или программ, находящихся в свободном доступе), используемых в учебном процессе		
1			
2			
3			
<b>6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
	... Указываются электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т.д. Обязательно указывается ссылка на источник и полное название справочной системы.		
1	...		
2	...		
...	...		

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлено в Приложении 2.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены в Приложении 3.

#### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 4.

#### **10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Описание особенностей организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены в Приложении 5.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Медиадизайн*

Направление подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки

42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация выпускника

*Магистр*

Форма обучения

*Очная*

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
И.В.Чернышева	к.и.н., доцент, доцент каф. ИТиПСК	Iva-0306@yandex.ru

<b><i>Первый уровень</i></b>	
(оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b><i>Выписка из решения</i></b>	
Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

<b><i>Экспертиза рабочей программы</i></b>		
<b><i>Второй уровень</i></b>		
(оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b><i>Выписка из решения</i></b>		
Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b><i>Третий уровень</i></b>		
(соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия Института социальных коммуникаций</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b><i>Выписка из решения</i></b>		
Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		



## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	....
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	....
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	....
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	....
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	....
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	....
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	....
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	....
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	....
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	....
Приложение 1.....	....

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является – формирование знаний студентов в области медиадизайна для традиционных и новых средств и каналов коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

1. Рассмотреть суть и основные направления развития медиадизайна в системе традиционных и цифровых коммуникаций.
2. Изучить специфику медиадизайна в области массовых коммуникаций, в том числе рекламы и связей с общественностью.
3. Сформировать практические навыки в области медиадизайна.
4. Изучить практический опыт применения медиадизайна в области массовых коммуникаций, в том числе рекламы и связей с общественностью.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Информационные технологии в медиа», «Современный медиатекст», «Инновации в медиакоммуникациях».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Социальные медиа и цифровой контент», «Социальная реклама в сфере медиакоммуникаций», «Молодежные медиапроекты».

в общекультурном модуле части ООП, формируемой участниками образовательных отношений и закрепить знания в ходе научно-исследовательской и учебной практик.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Медиадизайн» – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной (модулем) компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
<p style="text-align: center;">ПК-1</p> <p>Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p style="text-align: center;">ИПК-1.2.</p> <p>Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p>		<p>Уровень 1 Знает специализированные источники информации по современному медиадизайну; анализирует решения практических задач повышенной сложности, нестандартные решения в дизайнерской сфере.</p>
			<p>Уровень 2 Знает основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия, категории и тенденции в исследовании дизайнерских решений, задач, решение типовых задач по известным алгоритмам.</p>
		Знать:	<p>Уровень 3 Имеет общее представление о базовых понятиях, категориях и тенденциях в исследовании дизайнерских решений, задач.</p>
		Уметь:	<p>Уровень 1 Сформированное умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и</p>

			методик дизайнерских разработок.
			Уровень 2 Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.
			Уровень 3 Не систематическое умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.
		Владеть:	Уровень 1 Успешное и систематическое владение навыками самостоятельной ориентации в выборе сбора научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций; навыками сбора, анализа и интерпретации исследований

			лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическими умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.
			Уровень 2 Владеет навыками самостоятельного сбора научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций; анализа исследований лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическими умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.
			Уровень 3 В целом успешное, но не систематическое владение навыками самостоятельного сбора и анализа информации дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических (астрономических) часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет лекционных 10 часов, практических 24 академических часов: семинарских – 8 часов, практикум – 16 часов.

Объем самостоятельной работы составляет 64 академических (астрономических) часов.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Лек.	Сем (Пр.	СРС		
1.	<b>Тема 1.</b> Введение. Специфика современного медиадизайна.	1	2		10	<b>Доклады</b> по темам семинарского занятия	ПК-1/ ИПК-1.2
2.	<b>Тема 2.</b> История развития медиадизайна.	2	2	2	10	<b>Доклады</b> по темам семинарского занятия	ПК-1/ ИПК-1.2
3.	<b>Тема 3.</b> Современное состояние медиадизайна.	3	2		10	<b>Доклады</b> по темам семинарского занятия	ПК-1/ ИПК-1.2
4.	<b>Тема 4.</b> Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения.	4	2	2	14	<b>Доклады</b> по темам семинарского занятия	ПК-1/ ИПК-1.2
5.	<b>Тема 5.</b> Визуальные образы как компоненты современной медиакультуры.	5	2	4	20	<b>Доклады</b> по темам семинарского занятия	ПК-1/ ИПК-1.2
	<b>Практикум</b>			16			ПК-1/ ИПК-1.2
Форма промежуточной аттестации – зачет							

## **5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

### **Темы лекций и их аннотации**

#### **Тема 1. Введение. Специфика современного медиадизайна (2 часа).**

Предмет и объект курса. Задачи курса. Междисциплинарные связи курса. Трактовка понятия «дизайн», «графический дизайн», «медиадизайн». Задачи, функции медиадизайна. Принципы дизайна. Медиадизайн как профессия. Современные тенденции в медиакультуре, в графическом дизайне, медиадизайне. Специфика медиатекста. Особенности применения медиадизайна в области рекламы и мвзвзей с общественностью.

#### **Тема 2. История развития медиадизайна (2 часа).**

Этапы развития мирового дизайна. Этапы развития дизайна в России. Зарождение дизайна как новой профессиональной сферы. Специфика графического дизайна. Авангард. Первые школы современного дизайна. Развитие технологий и их влияние на развитие дизайна. Поиски и эксперименты в области визуальных коммуникаций. Развитие телевидения. Дизайн информационного общества на рубеже 20-21 вв.

#### **Тема 3. Современное состояние медиадизайна (2 часа).**

Полиграфия и цифровой дизайн: достоинства и недостатки. Современное состояние медиадизайна. Виртуальная реальность. Специфика, области применения виртуальной реальности. Современный медиадизайн в области рекламы и связей с общественностью.

#### **Тема 4. Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения (2 часа).**

Основы графической композиции. Виды и типы композиции. Законы и средства композиции. Перспектива. Основы цветоведения. Применение цвета в композиции.

#### **Тема 5. Визуальные образы как компоненты современной медиакультуры (2 часа).**

Визуальный язык коммуникаций. Визуальная графика. Графическая иллюстрация как компонент современного медиапродукта. Иллюстрация: рисунок, фотография, фотомонтаж. Фотографика. Типографика. Проектные приемы разработки рекламного образа. Видео: видеоквадр, видеоряд, видеоролик. Инфографика как актуальный формат визуализации медиапродукта. Информационный дизайн: традиции и современность. Шрифт. Классификация шрифтов. Шрифтовые композиции. Медиа-проект (традиционный и цифровой сторителлинг).

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 2. История развития медиадизайна в России (2 часа).**

1. Становление и развитие дизайна на рубеже 19-20 веков до начала 1930-х гг.
2. ВХУТЕМАС и советский авангард.
3. Советский дизайн в период 1930 гг. – 1980 гг.
4. Современный медиадизайн 1990 гг. – по настоящее время.

#### **Тема 4. Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения (2 часа).**

1. Основные законы и правила композиции в дизайне.
2. Роль цвета в медиадизайне. Применение цвета в рекламе и фирменном стиле.
3. Приемы и средства композиционной организации. Анализ практических работ медиадизайна (печатный и цифровой формат).

#### **Тема 5. Визуальные образы как компоненты современной медиакультуры (4 часа).**

1. Визуализация печатного материала в СМИ. Дизайн рекламы в иллюстрированных печатных изданиях.
2. Фотография – элемент современной медиаккультуры.
3. Визуальное представление информации – инфографика в современной рекламе (печатный и цифровой формат).
4. Шрифт как компонент современной медиаккультуры. Шрифтовые композиции.
5. Анализ медиа-проекта. Составляющие визуального сторителлинга.

### Практикум (работа в компьютерном классе - 16 часов)

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

##### Структура СРС

Код индикатора формируемой компетенции*	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-1/ ИПК-1.2  ПК-1/ ИПК-1.2	<b>Тема 2.</b> История развития медиадизайна	подготовка к проведению семинарского занятия	КСР – контроль самостоятельной работы студента	12	Учебно-методические материалы представлены в пункте № 8
ПК-1/ ИПК-1.2	<b>Тема 3.</b> Современное состояние медиадизайна.	подготовка к тесту	КСР – контроль самостоятельной работы студента	16	Учебно-методические материалы представлены в пункте № 8
ПК-1/ ИПК-1.2	<b>Тема 4.</b> Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения	подготовка к проведению семинарского занятия	КСР – контроль самостоятельной работы студента	16	Учебно-методические материалы представлены в пункте № 8
ПК-1/ ИПК-1.2	<b>Тема 5.</b> Визуальные образы как компоненты современной медиаккультуры.	подготовка к проведению семинарского занятия	КСР – контроль самостоятельной работы студента	20	Учебно-методические материалы представлены в пункте № 8

##### Содержание СРС

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе, сайтам интернета. Проверка выполнения заданий осуществляется как на



семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ, выполнения практических заданий.

### *Практические задания для самостоятельной работы*

#### **Практическое задание 1.**

1. Анализ специфики современной практики медиадизайна. Для анализа использовать материалы профессиональных печатных и интернет-изданий авторов-специалистов и экспертов данной профессиональной деятельности.
2. Проанализировать и подготовить подборку графических решений в области печатной и цифровой рекламы с точки зрения креативных решений.

#### **Практическое задание 2.**

1. Проанализировать дизайн журнальной графики (выбор иллюстрированного журнала на выбор) с точки зрения необычного использования средств композиции, законов композиции, цветовых решений.
2. Эффективность фоторепортажа как инструмента визуализации информации в современном иллюстрированном журнале. Исследовать критерии эффективности фоторепортажа, привести примеры креативной фотографии.

#### **Практическое задание 3.**

1. Анализ медиадизайна в практике современных информационных технологий:
  - медиадизайн в практике телевизионных каналов.
  - медиадизайн в интернет-изданиях.
2. Всё гениальное просто. Дизайнер Ji Lee в книге «Word as Image» представил более 100 иллюстраций на тему превращения слова в образ. Проанализируйте данный материал. Выделите на Ваш взгляд интересные решения.

### *Примерная тематика реферативных работ*

1. Становление и развитие новой сферы визуальной графики.
2. Авангардные стили и их влияние на графическое оформление рекламы.
3. Становление и развитие медиадизайна в России.
4. Рекламный образ как область графического решения идеи.
5. Графическое решение современной коммерческой рекламы.
6. Графическое решение современной социальной рекламы.
7. Цветовое оформление рекламы.
8. Шрифт как объект графической визуализации.
9. Цветовое решение в телевизионной рекламе.
10. Деятельность современного графического дизайнера (на выбор).
11. Деятельность фирмы в области графической визуализации (любой на выбор).
12. Художественные стили и направления в рекламе.
13. Художественные стили и направления в области книжной графики.
14. Особенности использования фотографии в современных СМИ.
15. Медиадизайн и социальные сети.
16. Медиадизайн в практике современного телевидения.
17. Медиадизайн в практике современных иллюстрированных фотографий.

### *Методические указания по выполнению учебно-исследовательских работ*

Реферативная (курсовая) работа предполагает детальное изучение отдельных вопросов лекционного курса на основе анализа, обобщения и сопоставления общей и специальной литературы по выбранной теме.

Необходимо обязательное обоснование целесообразности выбора и согласование с непосредственным руководителем. Совместно с руководителем определяются круг вопросов, литература по теме, структура работы и сроки отчётности.

Реферативная работа состоит из введения (во введении раскрываются следующие вопросы: актуальность темы, цель, задачи, обзор литературы, структура), основной части (работа разбивается на главы), заключения (в заключении подводятся итоги, соответствующие выбранной теме и поставленным во введении цели и задачам), списка использованной литературы (список литературы включает полный перечень обработанных студентом по выбранной теме источников).

Основная часть работы состоит из теоретической и практической частей. В теоретической части работы содержатся необходимые данные, представляющие собой взаимосвязанную систему представлений о проблеме исследования. В практической части, применяя научные методы исследования, студенту необходимо предоставить полученные данные (если предусмотрено темой).

Реферативная работа, по усмотрению преподавателя, может защищаться как перед преподавателем и студентами, так и комиссией, состоящей из преподавателей кафедры. Оформление реферативной работы соответствует оформлению курсовой работы.

Более подробно с содержанием и оформлением курсовых, контрольных и реферативных работ можно ознакомиться по «Методическим рекомендациям по написанию контрольных, курсовых, дипломных работ», которые были составлены преподавателями ИСК, являются одинаковыми для всех специальностей и форм обучения.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

*Оценка качества освоения дисциплины включает* текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся (проводится в форме зачёта).

Текущий контроль осуществляется в ходе аудиторных занятий, проводимых по расписанию, по графику выполнения самостоятельной работы студентов.

*Формы текущего контроля:* опрос на семинарских занятиях, работа в группах, творческое задание, практические задания, устный опрос на лекциях.

*Оценочные средства по дисциплине:* тестовые задания, вопросы к зачету.

### *Вопросы для проведения контроля знаний студентов*

Примерное тестовое задание по курсу.

1. Несмотря на активное развитие цифровых технологий, традиционный графический дизайн в полиграфическом исполнении, по-прежнему, крайне востребован, потому что:

А. локальный рынок,      Б. интерактивность,      В. осязаемость,      Г. наличие навигации,  
Д. особенность возраста,      Е. доступность,      Ж. контроль,      З. разнообразие цвета.

2. Шрифт Helvetica (Гельветика) - это ...

А. некогда популярный, но безнадежно устаревший шрифт,  
Б. простенький шрифт для начинающих дизайнеров,  
В. один из эталонов графической мысли, шрифт по умолчанию для многих дизайнеров,  
Г. один из витиеватых шрифтов 19 века.

3. Определенный порядок, математическая закономерность, с которой располагаются повторяющиеся предметы относительно друг друга на плоскости или в пространстве – это...:

А. симметрия;  
Б. асимметрия;  
В. антисимметрия;  
Г. дисимметрия.

4. Выделите лишние функции по отношению к графическому дизайну:

А. коммуникативная,

- Б. воспитательная,
  - В. обогащения культуры, создание новых ценностей,
  - Г. идеологическая,
  - Д. знаковая,
  - Е. социальной ответственности.
5. Для чего применяется сторителлинг?
- А. для кратких конспектов лекций,
  - Б. для управления проектной работой,
  - В. для придания тексту более эмоционального формата,
  - Г. для активных переговоров с заказчиком.
6. Данный закон построения композиции предполагает наличие смыслового центра в композиции:
- А. закон доминанты,
  - Б. закон соподчиненности,
  - В. закон соразмерности,
  - Г. закон единства.
7. Выделите функции цвета в рекламе:
- А. улучшает запоминаемость сообщения/товара,
  - Б. выделяет определенные элементы рекламы,
  - В. формирует вкус потребителя,
  - Г. уравнивает композицию,
  - Д. способствует поддержке общественного интереса.
8. Каковы основные цели развития VR-индустрии?
- А. популяризация виртуальной реальности
  - Б. создание сложного и качественного контента
  - В. улучшение пользовательского опыта
9. В чем состояло новаторство Александра Родченко?
- А. он утвердил новые точки съемки, помимо прямолинейного ракурса,
  - Б. он использовал эффекты соляризации пленки,
  - В. он начал раскрашивать свои фотографии.
10. Что стало главным последствием цифровой революции для графического дизайна?
- А. делать верстку больше не нужно;
  - Б. бумага перестаёт быть носителем информации,
  - В. все журналы получают одинаковые обложки,
  - Г. люди стали меньше читать.

*Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Условия возникновения развития дизайна на рубеже 19-20 вв.
2. Первые школы современного формообразования, их деятельность.
3. Художественные стили и направления, их влияние на современную визуальную культуру.
4. Основные художественные стили западного авангарда на рубеже XIX-XX веков.
5. Основные художественные стили российского авангарда на рубеже XIX-XX веков.
6. Специфика современного медиадизайна..
7. Функции медиадизайна дизайна.
8. Основные принципы применения цвета в рекламе.
9. Психофизиологическое восприятие цвета человеком.
10. Механизм воздействия рекламной графики.
11. Фотографика и типографика в рекламе.
12. Шрифт. Шрифтовые композиции. Классификация шрифтов.
13. Фотография, ее специфика в рекламе.

14. Основные методы и приемы творческого процесса.
15. Медиадизайн в практике современных иллюстрированных журналов.
16. Медиадизайн в практике современных газет.
17. Специфика медиадизайна в интернет-изданиях.
18. Специфика медиадизайна на телевидении.
19. Медиаграфика: понятие, особенности построения.
20. Медиа-проект (сторителлинг): особенности, потребности и возможности.

*Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки на зачёте:*

«Зачтено» ставится студенту в случае, если он при изложении вопросов показывает верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов; ответ отличается полнотой и в то же время лаконичностью; при ответе используется новая информация; студент умеет связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, приводить грамотно примеры и аналогии, если студент верно, четко и достаточно глубоко усвоил материал, но страдает логика изложения материала, и присутствуют неточности в использовании определений, примеров, студент усвоил лишь лекционный материал; выученный материал с трудом соотносит с практикой; отсутствуют примеры, аналогии.

«Незачтено» ставится в случае, если студент знает некоторые отрывки из материала; отсутствует понимание предмета в целом; нет общего видения проблемы; присутствуют грубые ошибки в изложении материала, нет логики и аргументированности изложения; студент не проявляет умение связывать теорию с практикой; теряется при ответе на вопросы преподавателя.

*Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.*

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### *8.1. Основная литература*

1. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы Плакат. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.
2. Кудрявцев А.И. Эволюция шрифтовой формы в графическом дизайне: спец.17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. М., 2004. – 39с.
3. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эскмо, 2011.
4. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования. Екатеринбург: Архитектон, 2011.
5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М.: ЮНИТ-ДАНА, 2015.
6. Пронин С.Г. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе. М., Бреатор, 2011.
7. Пронин С.Г. Рекламная иллюстрация. Сила взгляда. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011.
8. Серов С.И. Графика современного знака. М.: Линия График, 2010.
9. Тимофеев Г.С. Графический дизайн. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. -314с.
10. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса: Учебное пособие. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 208 с.
11. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 2. Электронные СМИ: Учебное пособие. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 208 с.

1. Бадян В.Е., Денисенко В.И. Основы композиции. Учебное пособие. М.: Академический проект, 2011. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137362>
2. Баранов О.Н. Использование печатной рекламы в деятельности коммерческих предприятий. М.: Лаборатория книги, 2010. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87029&razdel=269>
3. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. М.: ДМК Пресс, 2006. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131020>
4. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. М.: Европа, 2006, 320с. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829&razdel=54>
5. Головкин Н.Б. Дизайн деловых периодических изданий. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012 <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
6. Никитин Т.В. Особенности рекламного образа и приемы его создания. М.: Лаборатория книги, 2010. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88257&razdel=269>
7. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. Учебное пособие, 5-е изд. М. : Издательство «Омега-Л», 2009, 224 с., Гриф УМО МО РФ . – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22130>
8. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131834>
9. Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций. Учебное пособие. М.: А-Приор, 2011, 112 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693&razdel=151>
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012, 240с. [biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11501](http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11501)
11. Техническая эстетика и дизайн. Словарь. М.: Академический проект, 2012. <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137372>

## *8.2 Дополнительная литература*

1. Аронов В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. М., 1992.
2. Беляев А.А. Вариативность дизайна главной страницы интернет-СМИ (на примере сайтов периодических изданий)// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. №3.
3. Волкова В.В. Специфика медиадизайна// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4.
4. Волкова В.В. Медиадизайн: постановка проблемы// Дизайн СМИ: тренды XX века. Материалы международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2014. -116 с.
5. Девишвили Д.В. Интернациональный стиль и современный графический дизайн. Техническая эстетика и дизайн: автореф. дис. на соиск. учен. степ. М., 2004 -24с.
6. Дизайн СМИ: тренды XX века. Материалы международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2014. -116 с. [http://designmsu.ru/wp-content/uploads/2014/10/tezis\\_2014\\_msu.pdf](http://designmsu.ru/wp-content/uploads/2014/10/tezis_2014_msu.pdf)
7. Елинер И.Г. Профессия – медиадизайнер // <http://design-union.ru/authors/theory/2366-2013-01-04-19-22-22>
8. Желтухина М.Р. Современная медиаинфографика: соотношение вербального и невербального// Дизайн СМИ: тренды XX века. Материалы международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2014. -116 с.
9. Кузнецова Е.Ю., Белько Т.В. Анализ дизайна визуальной коммуникации в комплексном процессе проектирования бренда// Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Т. 16. 2014. №2 / <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dizayna-vizualnoy-kommunikatsii-v-kompleksnom-protsesse-proektirovaniya-brenda>

10. Лаврова А.Н. Новые форматы книг в контексте современных технологий: московские издательства на рынке как компонент электронных книг // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2014. № 6
11. Мазурина Т.А. Дизайн визуального стиля бренда: теория и методология/  
<http://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-vizualnogo-stilya-brenda-teoriya-i-metodologiya>
12. Михайлов С. История дизайна. В 2-х томах. М., 2004.
13. Овчинникова Р.Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне. М.: Инфра-М, 2017.
14. Олешко Е.В. Шрифт как компонент современной медиакультуры// Дизайн СМИ: тренды XX века. Материалы международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2014. -116 с.
15. Позднякова О.В. Дизайн современной детской книги как искусство/  
<http://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-sovremennoy-detskoj-knigi-kak-iskusstvo>
16. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие. М., 2001.
17. Цветкова А.В. Абстрактный код XX века: эволюция в искусстве и влияние на дизайн журналов// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4.
18. Лайкова Я.В. Инфографика в СМИ разного типа// Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4.
19. Свитич А.Л. Некоторые аспекты изучения графической иллюстрации как элемента медиатекста// Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4.
20. Свитич А.Л. Графическая иллюстрация как компонент контента деловых изданий// Дизайн СМИ: тренды XX века. Материалы международной научно-практической конференции. М.: МГУ, 2014. -116 с.
21. Тыщевская А.Ю. Дизайн современной газеты и новые подходы к ее формированию/  
<http://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-sovremennoy-gazety-i-novye-podhody-k-formirovaniyu-ee-soderzhaniya>
22. Челмодеева Т.С. Основные принципы композиции в дизайне рекламы// Культурология. 2010. № 4. С. 196-197.

#### *Интернет-ресурсы*

1. [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) – Научная электронная библиотека.
2. <http://infogra.ru/design/books-design/page/2>
3. <http://edu.jobsmarket.ru/library/design/20397/>
4. <http://design-union.ru/unionnew/theory-and-pedagogy>
5. <http://openedu.ru> - Открытое образование. Курс ВШЭ «История дизайна».
6. <http://www.adme.ru>
7. <http://rosdesign.com>
8. <http://yellow-elephant.ru/design/article/>

#### *Электронно-библиотечные системы (ЭБС)*

1. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <http://unatlib.org.ru/>
2. Научная библиотека УдГУ: <http://lib.udsu.ru/>
3. Российская государственная библиотека (РГБ): <http://rsl.ru>
4. Русский гуманитарный интернет университет: <http://www.i-u.ru/biblio>
5. Электронная образовательная библиотека IQlib. - Б.г. - Доступ к данным: открытый. - Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание студентом системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Необходимо осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной работы. В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы.

Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с научной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у Вас отношение к конкретной проблеме.

Реферативная работа предполагает детальное изучение отдельных вопросов лекционного курса на основе анализа, обобщения и сопоставления общей и специальной литературы по выбранной теме.

Необходимо обязательное обоснование целесообразности выбора и согласование с непосредственным руководителем. Совместно с руководителем определяются круг вопросов, литература по теме, структура работы и сроки отчётности.

Реферативная работа состоит из введения (во введении раскрываются следующие вопросы: актуальность темы, цель, задачи, обзор литературы, структура), основной части (работа разбивается на главы), заключения (в заключении подводятся итоги, соответствующие выбранной теме и поставленным во введении цели и задачам), списка использованной литературы (список литературы включает полный перечень обработанных студентом по выбранной теме источников).

Реферативная работа, по усмотрению преподавателя, может защищаться как перед преподавателем и студентами, так и комиссией, состоящей из преподавателей кафедры. Оформление реферативной работы соответствует оформлению выпускной квалификационной работы.

Более подробно с содержанием и оформлением реферативных работ можно ознакомиться по «Методическим рекомендациям по написанию контрольных, курсовых, дипломных работ», которые были составлены преподавателями ИСК, являются одинаковыми для всех специальностей и форм обучения и находятся в читальном зале библиотеки ИСК.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социальных коммуникаций

  
Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
Директор ИСК  
Л.В. Баталова  
«31» января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*Медиарынок: состояние и перспективы развития*

Направление подготовки /специальность

42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль, специализация)

42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе  
и связях с общественностью

Квалификация выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

*очная*

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Меншатова Ольга Викторовна	канд. истор. наук, доцент	916-033

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
Руководитель ОПОП ВО	Подпись руководителя ОПОП ВО
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<i>Выписка из решения</i> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

<i>Экспертиза рабочей программы</i> <i>Второй уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<i>Выписка из решения</i> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<i>Третий уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия Института социальных коммуникаций	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<i>Выписка из решения</i> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	13
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	13
Приложение 1.....	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от «8» июня 2017 г., № 531.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Медиарынок: состояние и перспективы развития» является сформировать у студентов представление о современном медиарынке.

Задачи курса:

- обоснование места и роли СМИ в жизни общества как важнейшего механизма, обеспечивающего его полнокровное существование и развитие;
- выработка теоретических ориентиров в подходе к анализу явлений коммуникационной практики;
- формирование понимания реальных процессов организации медиарынка и выработка навыков его анализа.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», «Стратегическое управление в медиакоммуникациях» в обязательной части ООП, «Манипулятивные возможности СМК» в части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной (модулем) компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты	Знать:	Уровень 1* потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты
		Уровень 2** знать основные методы изучения общественного мнения	
		Уровень 3*** методы изучения аудитории	
		Уметь:	Уровень 1 прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на

			создаваемые медиапродукты
			Уровень 2 использовать основные методы изучения общественного мнения
			Уровень 3 использовать в практической деятельности методы изучения аудитории
		Владеть:	Уровень 1 анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиапродукты
			Уровень 2 пониманием роли общественного мнения при создании медиапродуктов
			Уровень 3 навыками использования знаний о методах изучения аудитории
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать:	Уровень 1 политические, правовые, экономические факторы, регулирующие развитие медиасистем
			Уровень 2 основные российские и международные профессиональные документы и кодексы
			Уровень 3 особенности разных медиасистем
		Уметь:	Уровень 1 выявлять правовые, политические факторы, регулирующие развитие медиасистем
			Уровень 2 использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные

			профессиональные документы и кодексы
			Уровень 3 учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
		Владеть:	Уровень 1 навыками применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем
			Уровень 2 навыками анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиасистем региона, страны и мира
			Уровень 3 методами анализа медиасистем

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 37,2 академических часов, из них:

- лекции - 10 часов;
- практические (семинарские) занятия - 24 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 3,2 часа;
- прием экзамена – 3,5 часов.

Объем самостоятельной работы составляет 2 зачетные единицы, 74 академических часов.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций	
			Контактная работа с преподавателем						СРС
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР *			
<b>Семестр 1</b>									
1.	Раздел 1. Структура рынка СМИ								
1.1	Тема 1. Структура современной медиасистемы		2	2			8	выступление на семинарских занятиях	ОПК5/ ОПК5.1
1.2	Тема 2. Основные концепции медиарынка		2	2			8	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК5/ ОПК5.1
1.3	Тема 3. Рынок печатных СМИ		2	2			8	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК4/ ОПК4.2 ОПК5/ ОПК5.1
1.4	Тема 4. Телеиндустрия. Радио- и кабельная индустрия. Рынок онлайн-СМИ			4			10	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК4/ ОПК4.2 ОПК5/ ОПК5.1
1.5	Тема 5. Медиаполитика		2	2			10	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК5/ ОПК5.1
1.6	Тема 6. Медиапотребление			4			12	Подготовка к докладу, выполнение	ОПК4/ ОПК4.2

								заданий	
1.7	Тема 7. Медиаобразование		2	4			10	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК5/ ОПК5.1
2.	Раздел 2. Будущее рынка СМИ								
2.1	Тема 1. Перспективы развития медиарынка		1	4			8	Подготовка к докладу, выполнение заданий	ОПК5/ ОПК5.1
Форма промежуточной аттестации – экзамен									

**6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

**Структура СРС**

Код индикатора формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ОПК-5.1.	<b>Тема 1.</b> Структура современной медиасистемы	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	8	см. список литературы
ОПК-5.1.	<b>Тема 2.</b> Основные концепции медиарынка	Подготовка доклада	КСР – контроль самостоятельной работы студента	8	см. список литературы
ОПК-4.2. ОПК-5.1.	<b>Тема 3.</b> Рынок печатных СМИ	Подготовка доклада	КСР – контроль самостоятельной работы студента	8	см. список литературы
ОПК-4.2. ОПК-5.1.	<b>Тема 4.</b> Телеиндустрия. Радио- и кабельная индустрия. Рынок онлайн-СМИ	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	10	см. список литературы
ОПК-5.1.	<b>Тема 5.</b> Медиаполитика	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	10	см. список литературы



ОПК-4.2.	<b>Тема 6.</b> Медиапотребление	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	12	см. список литературы
ОПК-5.1.	<b>Тема 7.</b> Медиаобразование	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	10	см. список литературы
ОПК-5.1.	<b>Тема 8.</b> Перспективы развития медиарынка	Подготовка докладов	КСР – контроль самостоятельной работы студента	8	см. список литературы

Виды СРС:

- подготовка доклада
- выполнение заданий

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

Содержание СРС

Задания для самостоятельной работы

1. Становление индустрии СМИ
2. СМИ как индустрия свободного времени
3. СМИ в системе креативных индустрий
4. Проникновение иностранного капитала на отечественный рынок СМИ.
5. Основные тенденции развития современной индустрии СМИ
6. Глобализация СМИ
7. Концентрация в зарубежной индустрии СМИ
8. Концепция «информации» в теориях современного общества
9. Типы рекламы в СМИ
10. Медиаполитика зарубежных государств
11. Газетная индустрия в информационно богатых странах
12. Современные тенденции развития газетного рынка
13. Особенности рынка журнальной индустрии
14. Национальные газетные рынки: общая характеристика
15. Модели организации телевизионной индустрии
16. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран
17. Модели общественного вещания в развитых странах
18. Организация общественного вещания в России
19. Коммерческое телевидение и радиовещание в России

Тематика докладов дана в материале соответствующих тем практических занятий.

Учебно-методические материалы для СРС даны в списке основной и дополнительной литературы по курсу.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде опросов, докладов на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестирования.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.

### **Оценочные средства по дисциплине:**

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Характеристика структуры современной медиасистемы
2. Основные концепции медиарынка
3. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
4. Рынок печатных СМИ
5. Характеристика рынка телеиндустрии
6. Характеристика рынка радиоиндустрии
7. Характеристика рынка кабельной индустрии
8. Рынок онлайн-СМИ
9. Медиapolитика в России
10. Медиapolитика зарубежных стран (страна на выбор)
11. Медиapolтребление (сравнительный анализ аудитории СМИ)
12. Медиapolобразование в России и за рубежом
13. Медиapolпространство Удмуртии
14. Перспективы развития медиарынка

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент глубоко и прочно усвоил весь материал курса, может изложить его последовательно, исчерпывающе, грамотно и логически верно, может привести самостоятельные примеры из отечественного и зарубежного опыта издательской отрасли, справляется с практическими заданиями, обосновывая принятые при этом решения.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент твёрдо знает программный материал, излагает его грамотно, выделяя самые существенные аспекты, не допускает принципиальных неточностей в ответе, владеет необходимыми умениями и навыками для выполнения практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, усвоившему лишь основной материал курса, представляющему себе общую картину, но не знающему отдельных деталей, допускающему неточности, нечёткие формулировки, нарушающему последовательность в изложении программного материала и испытывающего затруднения при выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не знающему отдельных разделов программного материала, допускающему существенные ошибки, с большим затруднением выполняющего практические задания.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются:

- Стандартизированный тест.
- Творческие задания

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### Основная литература

1. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / под общ.ред. В.В. Григорьева. – М. : Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям, 2016 – 100 с. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports>
2. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. – М. : Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports>
3. Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. – М. : Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports>
4. Радиовещание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. – М. : Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports>
5. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад. – М. : Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports>
6. Средства массовой информации России : учеб. Пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011.
7. Основы медиабизнеса. Учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. 400 с.

#### Дополнительная литература:

1. Net.lang: на пути к многоязычному киберпространству: пер. с англ. / ред. перев. Е.И. Кузьмин, А.В. Паршакова – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2014. – 464 с.
2. Антонова И.М., Елисеева Ю.А. Тенденции развития медиаиндустрии России на современном этапе // Петербургский экономический журнал. 2014. № 4. С. 6-10.
3. Блюмин А. М., Феоктистов Н. А. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. – М. : Дашков и К, 2015. – 680 с.
4. Бодрунова С.С. Медиарынок Великобритании и газетный кризис: стратегии выживания газет в период дигитализации медиапроизводства // Экономическое возрождение России. 2013. № 4(38). С. 129-142.
5. Вартанова Е.Л. Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2012. № 5. С. 12-35.
6. Вартанова Е.Л. Медиаполитика в контексте научных исследований СМИ: российские и зарубежные векторы // Медиаскоп. 2015. № 2. 5 с.
7. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
8. Вартанова Е.Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2012. № 1. С. 7-26.
9. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. М., 2015. 134 с.
10. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2014. 280 с.
11. Вартанова Е.Л. Теоретический анализ российской медиасистемы: между общим и особенным, формальным и неформальным // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 7-19.

12. Вартанова Е.Л. Типология информационных агентств // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2013. № 3. С. 6-30.
13. Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2011. № 4. С. 6-26.
14. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. (Спецвыпуск, посвященный медиаобразованию). – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/chelyab-mo-2013-21.pdf>
15. Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып. 81. (Спецвыпуск, посвященный медиаобразованию). – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/chelyab-mo-2013-22.pdf>
16. Войченко Н.Г. Двойственная природа информационных медиапродуктов, их целевое назначение для читателей и для рекламодателей в условиях современного медиарынка // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 3. С. 46-53.
17. Володина Л.В., Кострицкая Т.Б. Управление информацией в условиях информационного глобального пространства // Медиа. Информация. Коммуникация. 2014. № 8. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/8-volodinakostritskaya.pdf>
18. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. М.: Медиамир, 2014. – 144 с.
19. Горлевская Л.Э. Рынок рекламы в условиях кризиса // Друкеровский вестник. 2015. № 1. С. 30-38. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23024045>
20. Дзялошинский И.М. Интернет в системе медиапространства // Медиа. Информация. Коммуникация. 2015. № 13. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/phocadownload/13-dzyaloshinsky.pdf>
21. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с.
22. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. — М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 243 с.
23. Журналистика и блоггинг: взаимодействие и взаимовлияние / Д. Е. Колезев // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2010. - № 1. - С. 31-40.
24. Засурский Я.Н. Коммуникация в обществе знаний. Российская журналистика: 2008 - 2013. – М.: МедиаМир, 2013. – 296 с.
25. Зеркаль Д. А. Средства массовой информации как инструмент государственной информационной политики: модели взаимодействия власти и СМИ / Д. А. Зеркаль // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. – Екатеринбург, 2016. – С. 94-104.
26. Иваницкий В.Л. Бизнес-концепция масс-медиа: природа, содержание, стратегии реализации // Медиаскоп. 2009. № 4. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/449>
27. Иваницкий В.Л. Рынок СМИ в постсоветской России // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2009. № 6. С. 114-131.
28. Иваницкий В.Л. Экономико-правовые факторы трансформации медиаотрасли СССР в отрасль СМИ России // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 156-164.
29. Касаткин С.С. Печатные СМИ в России: основные факторы формирования и этапы трансформации (конец XX – начало XXI века) // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2014. № 4. С. 117-124.

30. Кравченко Н.П., Шувалов С.С. Конвергенция как элемент становления, укрепления и развития перспективной коммерческой модели современных российских региональных СМИ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2. Филология и искусствоведение. 2014. № 2 (140). С. 249-253.
31. Кутыркина Л.В. Рекламный медиарынок России XX века. Учебное пособие. М.: МГУП, 2009. 445 с.
32. Лобанова Т. Медиакommunikации в Китае и России: современные реалии и вызовы // Мой университет. 2014. № 4. Режим доступа: [http://muniver.khstu.ru/main\\_page/2014/12/17/mediakommunikacii-v-kitae-i-rossii-sovremennye-rea/](http://muniver.khstu.ru/main_page/2014/12/17/mediakommunikacii-v-kitae-i-rossii-sovremennye-rea/)
33. Лущикова В. Г. Современные СМИ в условиях информационной и культурной глобализации / В. Г. Лущикова // История. Международные отношения = International relations : альманах науч. работ студентов и аспирантов / УдГУ, Ист. фак., Высш. колледж соц.-полит. наук ; отв. ред. Н. И. Санников ; редкол.: В. В. Пушкарева, Н. Е. Цепулина ; отв. за вып. Л. Н. Стерхова. - Ижевск : Удмурт. ун-т, 2009. - Вып. 4. - Рус., англ. яз. - С. 15-25.
34. Маккей Д. Все о журналах / Пер с англ. – М.: Издат. дом «Университетская книга», 2008 – 338 с. – (Школа издательского бизнеса).
35. Медиа- и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. – М.: МЦБС, 2013. – 384 с.
36. Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиaprостранства: коллективная монография / отв. ред. И.В. Жилавская и Т.В. Владимирова. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. – 420 с.
37. Мельник Г. С. Перспективы медиа в пространстве Интернета // Журналистский ежегодник. – 2013. - № 1-2. – С.10-12.
38. Морриш Д. Издание журнала: от идеи до воплощения / Пер. с англ. – М.: Издат. дом «Университетская книга», 2008 – 297 с. – (Школа издательского бизнеса).
39. Суршкова В.В. Что же такое новые медиа? / В.В. Суршкова // Личность и медиа: сб. ст. преподавателей ф-та журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова. – М.: РИЦ МГГУ, 2011. – С. 151-160.
40. Тангейт М. Медиагиганты: как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / М.Тангейт. – М.: Альпина, Бизнес Букс, 2006.

#### Периодические издания

1. Вестник Московского университета: науч. журнал. Сер. 10. Журналистика. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Журналист : журнал для профессионалов. – Режим доступа : <http://journalist-virt.ru/>
3. Известия вузов. Проблемы издательского дела и полиграфии : научно-технический журнал. – Режим доступа : <http://mgup.ru/article/1026>
4. Журналистика и медиарынок : профессиональный журнал. – Режим доступа : <http://www.jourmedia.ru/>
5. PlanetaSMIRU : профессиональный интернет-журнал. – Режим доступа : <http://planetasmi.ru>
6. Медиаатренды: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://mediascope.ru>
7. Медиа. Информация. Коммуникация: международный электронный научно-образовательный журнал. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/>

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Гильдия издателей периодической печати. Официальный сайт : <http://www.gipp.ru/>

2. Ассоциация коммуникационных агентств России. Официальный сайт : <http://www.akarussia.ru/>
3. Ассоциация распространителей печатной продукции. Официальный сайт : <http://www.arpp.ru/>
4. Комиссия Общественной палаты по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в СМИ. Официальный сайт : <http://www.oprf.ru/structure/comissions/comissions2010/180>
5. Фонд развития информационной политики. Официальный сайт : [www.old.frip.ru](http://www.old.frip.ru)
6. Федеральное агентство по печатным и массовым коммуникациям. Официальный сайт : <http://www.fapmc.ru>

### **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. "Антиплагиат.ВУЗ". Модуль поиска по сети Интернет. - проверка курсовых и ВКР на степень заимствования
2. Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office (Word, Exel, PowerPoint и др.), Servers, Windows Server) – офис
3. Oracle Application Server Forms and Reports – ИИАС

### **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- "ЭБС ЮРАЙТ": <http://www.biblio-online.ru/>  
ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>  
ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>  
УдНОЭБ: <http://elibrary.udsu.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Темы курса выстроены последовательно и взаимосвязаны между собой. Это требует от студентов последовательного изучения тем курса.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует, опираясь на материалы лекций, более глубоко изучать рассматриваемый вопрос, обращаясь к рекомендованному списку литературы. Семинарские занятия нацелены на более глубокое изучение тем дисциплины, обсуждение проблем и вопросов, носящих дискуссионный характер, формирование у студента навыка самостоятельной работы с источниками и документами, умения готовить устные сообщения, вырабатывать свою точку зрения и защищать её перед аудиторией. Задания, связанные с выявлением тенденций развития медиарынка, направлены на выявление различных точек зрения и аргументирование своей позиции.

Задача студента состоит в том, чтобы, используя приобретённые на лекциях знания, научиться ориентироваться в теме занятия, выделять проблему, анализировать её причины и искать пути решения.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Требования к аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций:

Аудитории должны быть укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для предоставления и демонстрации учебной информации большой аудитории (ноутбук, экран, проектор).

Для проведения лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оснащены демонстрационным оборудованием. Возможно использование учебно-

наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по соответствующим разделам и темам дисциплины.

Помещения для учебной, научно-исследовательской, самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Институт социальных коммуникаций**

«Утверждаю»  
Директор института  
/Л.В. Баталова  
(подпись, ФИО)  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*Межкультурное взаимодействие в современном мире*  
(наименование дисциплины)

Закреплена за кафедрой **туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере**

Направление подготовки (специальность) **42.04.05 Медиакоммуникации,**

Профиль подготовки (специализация) **42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**

в том числе:

аудиторные занятия **36**

самостоятельная работа **36**

Виды контроля в семестрах (на курсах):

**Зачет 2 семестр**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	2	—	...	Итого
Неделя (для очной формы обучения)	18	—	...	
Вид занятий	Часов	Часов	Часов	Часов
Лекции	<b>18</b>			<b>18</b>
Практические	<b>18</b>			<b>18</b>
Лабораторные				
Итого ауд.	<b>36</b>			<b>36</b>
Контактная работа	<b>37,3</b>			<b>37,3</b>
Сам. работа	<b>36</b>			<b>36</b>
Часы на контроль				
Итого	<b>72</b>			<b>72</b>



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:  
 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от **8 июня 2017 г., № 531**.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Берестова Е.М.	К.и.н.. доцент, доцент кафедры ТиБСС	916-210

### Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
Руководитель ООП ВО	Подпись руководителя ООП ВО
Латыпов И.А., д.ф.н., доцент, профессор каф. ИТиПСК	
<i>Выписка из решения</i>	

#### Программа соответствует целям и задачам ООП

<i>Второй уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
ТиБСС		
<i>Выписка из решения</i>		
<i>Программа соответствует требованиям, предъявляемым к рабочим программам дисциплин</i>		

<i>Третий уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия ИСК	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
<i>Выписка из решения</i>		
<i>Программа соответствует целям подготовки и учебному плану образовательной программы</i>		

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина) от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись, расшифровка)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков анализа и учета разнообразия культур в своей профессиональной деятельности
1.2	Задачи освоения дисциплины: 1. осознание обучающимися культурного разнообразия современного мира; 2. развитие способностей к продуктивному взаимодействию с представителями различных культур; 3. формирование умений учитывать разнообразие культур при решении профессиональных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП	
Часть (раздел) ООП:	Базовая часть
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Успешное освоение программы бакалавриата или специалитета
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Методика преподавания в сфере медиаобразования Молодёжные медиапроекты Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП	
<i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	
<i>УК-5.1. Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия</i>	
<b>Знать: основные социокультурные параметры различных групп и общностей</b>	
Уровень 1	Отлично знает основные социокультурные параметры различных групп и общностей
Уровень 2	Хорошо знает основные социокультурные параметры различных групп и общностей
Уровень 3	Удовлетворительно знает основные социокультурные параметры различных групп и общностей
<b>Уметь: анализировать социокультурные параметры различных групп и общностей</b>	
Уровень 1	Отлично умеет анализировать социокультурные параметры различных групп и общностей
Уровень 2	Хорошо умеет анализировать социокультурные параметры различных групп и общностей
Уровень 3	Удовлетворительно умеет анализировать социокультурные параметры различных групп и общностей
<b>Владеть: навыками учета социокультурного контекста взаимодействия</b>	
Уровень 1	Отлично владеет навыками учета социокультурного контекста взаимодействия
Уровень 2	Хорошо владеет навыками учета социокультурного контекста
Уровень 3	Удовлетворительно владеет навыками учета социокультурного контекста взаимодействия
<i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	
<i>УК-5.2. Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</i>	
<b>Знать: необходимые параметры межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</b>	
Уровень 1	Отлично знает необходимые параметры межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
Уровень 2	Хорошо знает параметры межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
Уровень 3	Удовлетворительно знает необходимые параметры межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
<b>Уметь: выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие</b>	
Уровень 1	Отлично умеет выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие
Уровень 2	Хорошо умеет выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие
Уровень 3	Удовлетворительно умеет выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие
<b>Владеть: навыками учета необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста.</b>	
Уровень 1	Отлично владеет навыками учета необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
Уровень 2	Хорошо владеет навыками учета необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
Уровень 3	Удовлетворительно владеет навыками учета необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста
<i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	
<i>УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.</i>	
<b>Знать: особенности профессионального взаимодействия в мультикультурной среде</b>	
Уровень 1	Отлично знает особенности профессионального взаимодействия в мультикультурной среде
Уровень 2	Хорошо знает особенности профессионального взаимодействия в мультикультурной среде

Уровень 3	Удовлетворительно знает особенности профессионального взаимодействия в мультикультурной среде
<b>Уметь: выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде</b>	
Уровень 1	Отлично умеет выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде
Уровень 2	Хорошо умеет выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде
Уровень 3	Удовлетворительно умеет выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде
<b>Владеть: навыками учета культурного разнообразия в профессиональном взаимодействии</b>	
Уровень 1	Отлично владеет навыками учета культурного разнообразия в профессиональном взаимодействии
Уровень 2	Хорошо владеет навыками учета культурного разнообразия в профессиональном взаимодействии
Уровень 3	Удовлетворительно владеет навыками учета культурного разнообразия в профессиональном взаимодействии

<i>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	
<i>ОПК 3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</i>	
<b>Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</b>	
Уровень 1	Отлично знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Хорошо знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 3	Удовлетворительно знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
<b>Уметь: определять особенности различных этапов развития отечественного и мирового культурного процесса</b>	
Уровень 1	Отлично умеет определять особенности различных этапов развития отечественного и мирового культурного
Уровень 2	Хорошо умеет определять особенности различных этапов развития отечественного и мирового культурного
Уровень 3	Удовлетворительно умеет определять особенности различных этапов развития отечественного и мирового
<b>Владеть: навыками анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</b>	
Уровень 1	Отлично владеет навыками анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 2	Хорошо владеет навыками анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса
Уровень 3	Удовлетворительно владеет навыками анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного
<i>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	
<i>ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</i>	
<b>Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры</b>	
Уровень 1	Отлично знает основные достижения отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Хорошо основные достижения отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Удовлетворительно знает основные достижения отечественной и мировой культуры
<b>Уметь: использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
Уровень 1	Отлично умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 2	Хорошо умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	Удовлетворительно умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<b>Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры</b>	
Уровень 1	Отлично владеет навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры
Уровень 2	Хорошо владеет навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры
Уровень 3	Удовлетворительно владеет навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр 2									
1.	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия</b>	<b>1-9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>			<b>18</b>		
1.1.	Культура и коммуникация	1	2				2	Фронтальный опрос	УК-5
1.2.	Сущность, формы и виды межкультурного взаимодействия	2	2				2	Фронтальный опрос	УК-5
1.3.	Культурная картина мира	3		2			2	Фронтальный опрос	УК-5
1.4.	Культурная адаптация и аккультурация	4	2				2	Фронтальный опрос	УК-5
1.5.	Основные параметры измерения культур	5		2			2	Фронтальный опрос	УК-5
1.6.	Языки и взаимодействие культур	6-7		4			4	Фронтальный опрос	УК-5
1.7.	Искусство как форма диалога культур	8-9	2	2			4	Фронтальный опрос	УК-5, ОПК-3
2.	<b>Раздел 2. Практические аспекты межкультурного взаимодействия</b>	<b>10-18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>			<b>18</b>		
2.1.	Стереотипы в межкультурном взаимодействии	10-11	4				4	Фронтальный опрос	УК-5
2.2.	СМИ как канал коммуникации в межкультурном взаимодействии	12-13		4			4	Фронтальный опрос	УК-5
2.3.	Природа и сущность межкультурных конфликтов	14	2				2	Фронтальный опрос	УК-5
2.4.	Толерантность как основа межкультурного взаимодействия	15	2				2	Фронтальный опрос	УК-5
2.5.	Тренинги межкультурного взаимодействия	16-17	2	2			4	Фронтальный опрос	УК-5
2.6.	Межкультурная коммуникация в науке и образовании	18		2			2	Фронтальный опрос	УК-5
	Итого		18	18			18		
Форма промежуточной аттестации – зачет									

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету:

1. Культура и коммуникация
2. Сущность, формы и виды межкультурного взаимодействия
3. Культурная картина мира
4. Культурная адаптация и аккультурация
5. Основные параметры измерения культур
6. Языки и взаимодействие культур
7. Искусство как форма диалога культур
8. Стереотипы в межкультурном взаимодействии
9. СМИ как канал коммуникации в межкультурном взаимодействии
10. Природа и сущность межкультурных конфликтов
11. Толерантность как основа межкультурного взаимодействия
12. Тренинги межкультурного взаимодействия
13. Межкультурная коммуникация в науке и образовании

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

*(только из библиотеки УдГУ)*

**Сабитова, З. К.** Лингвокультурология : учебник / З. К. Сабитова. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2015. - 521, [1] с

**Садохин, А. П.** Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие для вузов по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2019. - 253, [1] с.

**Евсюкова, Т. В.** Лингвокультурология : учебник / Т. В. Евсюкова, Е. Ю. Бутенко. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 478 с.

Теория коммуникации: от А до Я : учеб. пособие / Т. А. Воронцова, М. А. Ковальчукова, Т. Р. Копылова [и др.], М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т яз. и лит., Каф. рус. яз., теорет. и приклад. лингвистики. - Ижевск : Удмуртский университет, 2016. - 146, [1] с.

#### 6.1.2. Дополнительная литература

**Авраменко, С. Н.** Современная этничность и диалог культур / С. Н. Авраменко. - Набережные Челны : Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2013.

**Автохутдинова, О. Ф.** Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации / О. Ф. Автохутдинова. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

**Аксакалова, Л. Ю.** Этнокультурные процессы в современном мире / Л. Ю. Аксакалова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

**Боголюбова Н. М.** Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1-433477>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/5084084D-52A7-412C-BA78-507ED99DAA66>. 1.

**Гузикова М. О.** Основы теории межкультурной коммуникации / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-mezhkulturnoy-kommunikacii-441444>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/E8F66388-E218-42B3-9607-7128065C2E09>.

**Ларина, Т. В.** Англичане и русские: язык, культура, коммуникация / Т. В. Ларина. - Москва : Языки славянских культур, 2013. - 357 с.

**Марков, В. И.** Межкультурная коммуникация / В. И. Марков. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

Общение. Языковое сознание. Межкультурная коммуникация : [сб. ст.] / РАН, Ин-т языкознания ; редкол.: В. А. Виноградов, Ю. А. Сорокин, Н. В. Уфимцева [и др.]. - Калуга : КГПУ, 2005. - 296 с.

**Рот, Ю.** Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг / Ю. Рот. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

**Таратухина Ю. В.** Деловые и межкультурные коммуникации / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/delovye-i-mezhkulturnye-kommunikacii-432886>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/268FDE52-F6EA-4E4C-BCCE-C5EF9E5D7A7E>.

Толерантность как культурная, политическая, лингвистическая проблема (анализ материалов СМИ и политического дискурса) / Т. В. Романова, А. Ю. Малафеев, Н. Н. Морозова [и др.], ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Нижний Новгород : ДЕКОМ, 2017. - 300 с.

**Хухлаева, О. В.** Поликультурное образование : учеб. для бакалавров : учеб. для вузов по гуманит. направлениям и спец. / О. В. Хухлаева, Э. Р. Хакимов, О. Е. Хухлаев, Моск. город. психол.-пед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 282, [1]

- Беляев, М. А.** Примирительные технологии в регулировании этнополитических конфликтов / М. А. Беляев. - Уфа : Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Боголюбова Н. М.** Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2-434283>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/2B85F7B7-BF1D-4180-9118-D61B95EBA3D0>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-01861-5.
- Болотова А. К.** Социальные коммуникации. Психология общения / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/socialnye-kommunikacii-psiholgiya-obscheniya-437029>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/173DC096-DAE8-484A-8DF9-A1819DBB718E>.
- Борисова, Е. Н.** Введение в межкультурную коммуникацию / Е. Н. Борисова. - Москва : Согласие, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Бутузов, А. Г.** Этнокультурный туризм : учеб. пособие вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 "Туризм" / А. Г. Бутузов. - Москва : КноРус, 2013. - 247, [1] с.
- Кабакчи В. В.** Введение в интерлингвокультурологию / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/vvedenie-v-interlingvokulturologiyu-437979>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/DC394180-610E-44A9-BE55-E0253029D5D4>.
- Квашина, Т. А.** Телевидение и общество: этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина, С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2011. - 246, [1] с.
- Костина, А. В.** Культурная политика современной России : соотношение этнического и национального / А. В. Костина, Т. М. Гудима. - 3-е изд., доп. - Москва : ЛЕНАНД, 2016. - 256 с.
- Крысько, В. Г.** Этническая психология : учеб. для бакалавров : учеб. пособие для вузов, по спец. 031000 - Педагогика и психология / В. Г. Крысько, Гос. ун-т упр. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 358, [1] с.
- Лингвокультурный анализ языковых картин мира: динамика и сопоставление / А. Х. Мерзлякова, Е. Н. Руденко, А. А. Кожина [и др.], ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Факультет профессионального иностранного языка ; отв. ред. А. Х. Мерзлякова. - Ижевск : Удмурт. ун-т, 2011. - 361, [2] с.**
- Лобжанидзе, А. А.** Этнокультурные регионы мира / А. А. Лобжанидзе. - Москва : Прометей, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Малявина, Г. И.** Национальный этикет / Г. И. Малявина. - Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Медушевский, Н. А.** Основы толерантности и правовой культуры / Н. А. Медушевский. - 2-е изд. - Москва : ЛЕНАНД, 2015. - 400 с.
- Межэтнические отношения и этнокультурное образование в регионах России / В. А. Тишков, В. В. Степанов, В. С. Воронцов [и др.], Ин-т этнологии и антропологии РАН, Сеть этнолог. мониторинга и раннего предупреждения конфликтов, Распределенный науч. центр межнац. и религиоз. проблем, ФГБОУ ВО "Российский государственный гуманитарный университет" ; под ред.: В. А. Тишкова, В. В. Степанова. - Москва : ИЭА РАН, 2016. - 297 с. ;**
- Михайлова О. А.** Лингвокультурологические аспекты толерантности / О. А. Михайлова. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/lingvokulturologicheskie-aspekty-tolerantnosti-441508>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/654E118D-45ED-4FE4-B32C-5ECBE0D13866>.
- Осипов, А.** Этничность и равенство в России: особенности восприятия / А. Осипов, Информ.-аналит. центр "Сова". - Москва : [Центр "Сова"], 2012. - 200 с.
- Русакова, С. В.** Психологическое сопровождение развития коммуникативной толерантности у подростков в общеобразовательных учреждениях : спец. 19.00.07 - Пед. психология : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. психол. наук / С. В. Русакова ; науч. рук. Н. Н. Колмогорцева. - Екатеринбург, 2014. - 21 с. :
- Тань, Аошуан** Китайская картина мира / Аошуан Тань. - Москва : Рукописные памятники Древней Руси, 2012. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Таратухина Ю. В.** Теория и практика кросс-культурной дидактики / Ю. В. Таратухина. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-kross-kulturnoy-didaktiki-434307>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/BF596AA3-DF6D-4335-A073-FD73BC546B8E>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-00790-9.
- Таратухина Ю. В.** Теория межкультурной коммуникации / Ю. В. Таратухина, И. В. Арзамасцева, И. А. Кобякова, Л. А. Мулляр, А. С. Потапенко, С. В. Свионтковская. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-436471>; <https://www.biblio-online.ru/book/cover/DB46A0BD-C9C3-4693-AF18-643A5F1C92DB>.
- Толерантность в культуре и процесс глобализации / Учреждение Российской акад. наук, Ин-т философии РАН, Акад. гуманитарных исслед. - М. : Гуманитарий, 2010. - 486 с.**
- Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками ксенофобии в обществе риска / Ю. П. Зинченко, Г. У. Солдатова, В. А. Лекторский [и др.] ; под ред.: Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова. - М. : [б. и.], 2011. - 608 с.**
- Чепкина, Э. В.** Проблемы толерантности в средствах массовой информации / Э. В. Чепкина. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.
- Этничность и религия в современных конфликтах / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая ; отв. ред.: В. А. Тишков, В. А. Шнирельман. - Москва : Наука, 2012. - 652, [1] с.**

**Белая, Е. Н.** Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути / Е. Н. Белая. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks

**Бортникова, Н. В.** Женские образы как смыслообразующий элемент традиционной удмуртской культуры / Н. В. Бортникова, С. Н. Зыков, М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т искусств и дизайна, Каф. компьютерн. технол., Каф. дизайна ; рецензент И. Л. Сиротина. - Ижевск : Удмуртский университет, 2017. - 194 с. : ил., табл. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 148-173. - + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 321лб от 13.11.2017 (УНБ УдГУ). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/16687>.

Диалог культур и цивилизаций на примере Британской империи : учеб. пособие для студентов магистратуры по направлению подгот. 030600 "История" / В. Н. Грак, В. В. Высокова, И. А. Савинов [и др.], М-во образования и науки РФ, Урал. Федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 134,

**Кудрина, Е. Л.** Толерантность в мультикультурном обществе. Региональный аспект / Е. Л. Кудрина. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks.

**Стефаненко, Т. Г.** Этнопсихология / Т. Г. Стефаненко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. .

### 6.1.3. Методические разработки

*(включают в себя методические указания для обучающихся по освоению дисциплины)*

**Яковлева, Л. В.** Подготовка учащихся к преодолению коммуникативных затруднений в этнокультурной среде : метод. пособие для преподавателей / Л. В. Яковлева, ГОУВПО "Удмуртский государственный университет", Фак. проф. иностр. яз. - Ижевск : Удмурт. ун-т, 2011. - 68, [1] с.

**Львов, Д. Е.** Тренинг толерантности : учеб.-метод. пособие / Д. Е. Львов, М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т психологии, педагогики и соц. технологий, Каф. соц. психологии и конфликтологии. - Ижевск : Удмуртский университет, 2014. - 77, [1] с.

Юмор в сравнительном изучении культур : учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет" ; авт.-сост.: С. Р. Зайнуллина, А. И. Лаврентьев, М. В. Опарин [и др.]. - Ижевск : Удмуртский университет, 2017. - 282, [1] с.

Этнопсихология : учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т пед. психологии и соц. технологий, Каф. общей психологии ; сост.: Я. С. Сунцова, С. А. Вьюжанина. - Ижевск : Удмуртский университет, 2015. - 182 с

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Arzamas - просветительский проект. Режим доступа: <https://arzamas.academy/>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

- Microsoft Windows,
- Microsoft Office (К-1419 21.12.18);
- Mozilla Firefox (бесплатное ПО);
- Google Chrome (бесплатное ПО);
- Adobe Flash Player 25 ActiveX (бесплатное ПО);

### 6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы не используются.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 2.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены в Приложении 3.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) представлен в Приложении 4.

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Описание особенностей организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены в Приложении 5.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Методология научных исследований в профессиональной сфере

Закреплена за кафедрой Истории, теории и практики социальных коммуникаций

Направление подготовки (специальность) 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕ**

Семестр - 1

Число недель – 17

Вид контроля - зачет

Вид занятий	Часов
Лекции	<b>16</b>
Практические	<b>16</b>
Итого ауд.	<b>32</b>
Контактная работа	<b>33,2</b>
Сам. Работа	<b>40</b>
Зачет (1й семестр)	
Итого	<b>72</b>



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от «8» июня 2017 г. № 531.

**Разработчик рабочей программы дисциплины(модуля)**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>			<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Латыпов Ильдар Абдулхаевич	Доктор философских наук	Доцент	профессор	<a href="mailto:symposium2016@mail.ru">symposium2016@mail.ru</a> 916-033

**Экспертиза рабочей программы**

**Первый уровень (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)**

<b>Руководитель ООП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ООП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b>	
Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям	

**Второй уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)**

<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

**Третий уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)**

<b>Методическая комиссия ИСК</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b>		
Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## СОДЕРЖАНИЕ

	Ст.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы. ....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов .....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .....	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	13
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	15
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	15

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПООП ВО.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований в профессиональной сфере» является формирование у студентов целостного представления о роли и целях методологии и методов научного исследования в современных медиакоммуникациях, а также формирование базовых навыков и умений в этой области.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) в процессе прочтения курса ознакомить обучающихся с общими характеристиками развития содержания методологии научных исследований современных медиакоммуникаций.
- 2) рассмотреть основные вопросы совершенствования методов анализа медиакоммуникаций.
- 3) выработать у студентов умение ориентироваться во всем многообразии специальной литературы, посвященной различным методологическим аспектам современных медиакоммуникаций.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в Обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые в курсе «Основы научной деятельности» бакалавриата, а также дисциплинами в 1ом же семестре 1го курса магистратуры:

- «Теория и история медиакоммуникаций» (Обязательная часть),
- «Инновации в медиакоммуникациях» в части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры;
- Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях (Элективные дисциплины).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Стратегическое управление в медиакоммуникациях», «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» обязательной части, «Манипулятивные возможности СМК» части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры, и практике «Научно-исследовательская работа».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов;	Знать приемы выявления проблемной ситуации в процессе анализа проблемы;	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень 3***
		Умеет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень

вырабатывать стратегию действий.		разрешения с учетом вариативных контекстов;	3***
		<b>Владеет навыками выявления</b> проблемной ситуации в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень 3***
	УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;	<b>Знать</b> приемы и способы нахождения и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень 3***
		<b>Уметь</b> использовать приемы и способы нахождения и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень 3***
		<b>Владеть</b> навыками использования в практической деятельности, а также навыками анализа и самоанализа в процессе нахождения и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;	Уровень 1*
			Уровень 2**
			Уровень 3***
УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски;	<b>Знать</b> приемы анализа различных вариантов решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценки их преимуществ и риски;	Уровень 1*	
		Уровень 2**	
		Уровень 3***	
	<b>Умеет</b> рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски;	Уровень 1*	
		Уровень 2**	
		Уровень 3***	
	<b>Владеть</b> практическими навыками анализа различных вариантов решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценки их преимуществ и риски;	Уровень 1*	
		Уровень 2**	
		Уровень 3***	
УК-1.4. Грамотно, логично,	Знать приемы грамотного	Уровень 1*	

	аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, предлагает стратегию действий;	логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий	<i>повышенный (отлично)</i>	
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>	
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>	
		Уметь грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. предлагает стратегию действий;	Владеть навыками грамотного логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
				Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
				Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		Владеть навыками грамотного логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий	Владеть навыками грамотного логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
				Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
				Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
	УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.	<b>Знать</b> приемы и способы определения и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации;	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>	
				Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
				Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
<b>Уметь</b> определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации;		Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>		
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>	
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>	
<b>Владеть</b> практическими навыками определения и оценки практических последствий реализации		Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>		
			Уровень 2**	

		действий по разрешению проблемной ситуации	базовый (хорошо)
			Уровень 3*** пороговый (уд.)

\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоения компетенции.

\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоения компетенции.

\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоения компетенции.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 33,2 академических часов, из них:

- лекции – 16 часов;
- практические (семинарские) занятия – 16 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 1,2 часов;
- прием зачета – 0,33 часов на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 40 академических часов.

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя Семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Прак.)	Лаб.	КСР*			
Семестр 1									
1.	Тема 1 – <b>Вводная лекция:</b> История различных учений о методе. Значение мысленных экспериментов для формирования и развития методологии. Понятийный аппарат курса.		4	4	-	-	10	Обсуждение докладов	УК-1

2.	<p><b>Тема 2 - Методология как проблема организации научного обоснования исследования:</b>  Критерии научности исследований, их типы. Методология как учение о выборе и развитии методов, как общая теория планирования и изменения человеческой деятельности.  Понятие научного метода, классификация научных методов.  Ситуационный метод исследования.  Компаративистская методология. Методы системного анализа.</p>	4	4	-	-	10	Обсуждение докладов	УК-1	
3.	<p><b>Тема 3 – Методы решения инновационных задач в ТРИЗ.</b></p>	4	4	-	-	10	Обсуждение докладов	УК-1	
4.	<p><b>Тема 4 – Методы аргументации в современных научных исследованиях:</b>  Актуальность анализа аргументации в Медиакоммуникациях.  Структура Аргументации.  Субъекты аргументации  Понятийный аппарат аргументации в современной науке.  Отличия рациональной аргументации от эмоционального воздействия. Поля аргументации коммуникаторов и ЦА</p>	4	4			10	Обсуждение докладов. Подготовка к экзамену	УК-1	
Форма промежуточной аттестации – зачет									

**6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

**Структура СРС**

<b>Код индикатора формируемой компетенции*</b>	<b>Тема*</b>	<b>Вид</b>	<b>Форма</b>	<b>Объем учебной работы (часов)</b>	<b>Учебно-методические материалы</b>
УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Темы 1, 2, 3, 4	подготовка доклада	СРС	10	Основная и дополнительная лит-ра
УК-1.3	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада	СРС	8	Основная и дополнительная лит-ра
УК-1.4, УК-1.5	Тема 3, 4	подготовка доклада, подготовка к экзамену	СРС	8	Основная и дополнительная лит-ра

**Содержание СРС**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Общие характеристики научной методологии.
2. Общие методы науки.
3. Методы аналогии.
4. Методы моделирования.
5. Виды методов анализа.
6. Методы синтеза.
7. Методы индукции.
8. Методы дедукции.
9. Методы анализа концепций медиакультуры.
10. Методы обеспечения безопасности коммуникационной деятельности

**Дополнительные формы контроля самостоятельной работы:**

- 1) Составление логической схемы базы знаний по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 2) Подготовка докладов и рефератов по темам семинаров. **Отчетность:** открытая защита на соответствующих семинарах.
- 3) Анализ Интернет-ресурсов. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 4) Обзор статей по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.

**Тематика докладов**

**Список тем:**

1. Методология верификации гипотез.
2. Методы анализа медиакоммуникаций в производстве рекламной информации.
3. Методологические аспекты исследований медиакоммуникаций.
4. Методы анализа современной медиакультуры.
5. Методы анализа современной молодежной субкультуры с точки зрения управления медиакоммуникациями.
6. Методы анализа информационных структур в медиакоммуникациях.
7. Методология анализа тенденций развития исследовательских структур
8. Методология анализа тенденций развития социальных сетей и мессенджеров.
9. Возможности форсайта в оценке прогнозов развития медиакоммуникаций.
10. Методологические основы кибернетики второго порядка.



11. Методы ПР-деятельности в сетевых СМИ.
12. Методы анализа социальной дифференциации в управлении медиакommunikациями.
13. Методы анализа в теории коммуникативного действия.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде домашнего задания, тестовых заданий, самостоятельной работы. Результаты текущего контроля учитываются на экзамене.

Промежуточная аттестация осуществляется на экзамене, который проходит в устной форме по вопросам.

Критерии контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе. Знания, полученные обучающимися в магистратуре в ходе лекционных и семинарских занятий, оцениваются по устным ответам на экзамене.

Критерии итогового контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций является стандартизированный тест и дополнительное творческое задание (анализ текста, ситуационные задачи и др.).

/Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки:

- Оценка «не зачтено» – студент не усвоил основной теоретический материал и необходимые умения и навыки по практическому вопросу;
- «зачтено» – ответ отражает содержание теоретического материала по двум вопросам, но не в полном объеме, имеет неточности и ошибки, студент отвечает на наводящие вопросы преподавателя, или ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, но имеются отдельные недочеты, несущественные ошибки, студент умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя, или ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, студент умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя.

#### **Оценочные средства по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу

«Методология научного исследования в профессиональной сфере»

1. История различных учений о методе.
2. Значение мысленных экспериментов для формирования и развития методологии.
3. Понятийный аппарат методологии.
4. Критерии научности исследований.
5. Типы научности исследований.
6. Методология как учение о выборе и развитии методов.
7. Методология как общая теория планирования и изменения человеческой деятельности.
8. Понятие научного метода.
9. Классификация научных методов.
10. Ситуационный метод исследования.
11. Компаративистская методология.
12. Методы системного анализа.
13. Методы решения инновационных задач в ТРИЗ.
14. Актуальность анализа аргументации в Медиакommunikациях.
15. Методы анализа структуры Аргументации.

16. Методы анализа субъектов аргументации.
17. Понятийный аппарат аргументации в современной науке.
18. Отличия рациональной аргументации от эмоционального воздействия.
19. Методы анализа полей аргументации коммуникаторов и ЦА.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### **8.1.1. Основная литература**

1. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 125 с.
2. Дзялошинский И. М. Современное медиaprостранство в России. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 309 с.
3. Латыпов И. А., Обидина Е. Ю., Соколова О. П. [и др.] Социально-коммуникативные технологии формирования информационного общества в Удмуртии / И. А. Латыпов, Е. Ю. Обидина, О. П. Соколова [и др.]. / ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2015. - 214 с. ISBN 978-5-4312-0349-7.
4. Латыпов И. А. Социокультурный контекст методологии самоорганизации и трансформации социальных систем на стадии формирования общества, основанного на знаниях// Надконституционные институты в разных культурных средах: междунар. науч.-методол. конф. "Экономические, социальные и политические институты в разных культурных средах": сб. материалов конф. Ижевск: Митра, 2017. С. 138-149.
5. Латыпов И. А., Меншатова О.В. Методические материалы модульной программы «Европейский опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты» для обучающихся в рамках гранта № 575008-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. 100с. + Электрон. ресурс. - Лицензион. договор № 457лб от 06.07.2018 (Интернет). - Режим доступа : [http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/17412/457лб\\_1000932720\\_06.07.2018.pdf?sequence=1](http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/17412/457лб_1000932720_06.07.2018.pdf?sequence=1). - Рус., англ. яз. - ISBN 978-5-4312-0629-0.
6. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 сентября 2019г.)
7. Массмедиа в условиях глобализации. Информационно-коммуникационная безопасность / В. И. Василенко, В. В. Василенко, Р. Н. Мамедов [и др.], Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; Центр соц. инноваций и коммуникаций в гражданском обществе ; под общ. ред. В. И. Василенко. - Москва : Проспект, 2015. - 163 с.
8. Шибанова Ю. В. Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды (региональный опыт) : спец. 10.01.10 - Журналистика (филол. науки) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Ю. В. Шибанова ; науч. рук. О. Н. Савинова. - Тверь, 2017. - 23с.

#### **8.1.2. Дополнительная литература**

1. Латыпов И. А. Проблема троллинга в сетевых межэтнических коммуникациях: философские аспекты// VI Международная научно-практическая конференция «Человек и мир: мирозидание, конфликт и медиация в интеркультурном мире» 14-16 апреля 2016 года. Ижевск, 2016. С. 260-263.
2. Латыпов И. А. *Некоторые аспекты самоорганизации онлайн-научно-образовательных сообществ на основе интереса к социально-гуманитарным проблемам*// Журнал «Вестник Восточно-Сибирской открытой академии». 2016. № 22(22). С.4. ISSN 2304-4705. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25579744> – 28 марта 2016 г.
3. Латыпов И. А. О мультифрактальности сетевых медиакоммуникаций в ЕС и РФ: социально-теоретический аспект // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и

- современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 29 октября 2018 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. С. 13-18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36754727> (Дата обращения: 08.10.2019).
4. Латыпов И. А. Конвергенция медиакоммуникаций и перспективы изменений в рекламе и связях с общественностью // Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы: материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – С. 228-232. - ISBN 978-5-4312-0668-9. - <http://convergence2018.conf.udsu.ru/files/1396354235.pdf>
  5. Латыпов И. А. Социально-коммуникативные аспекты визуализации результатов образовательного модуля в европейских грантовых программах [Электронный ресурс] / И. А. Латыпов // Материалы Всероссийской научной конференции «Приоритеты стратегии научно-технологического развития России и обеспечение воспроизводства инновационного потенциала высшей школы». Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 299-304. ISBN 978-5-4312-0679-5. - <http://priority2019.conf.udsu.ru/files/1396355341.pdf> (Дата обращения: 20.02.2019).
  6. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты: сб. материалов конф. / отв. ред. О.В. Меншатова; науч. ред. И.А. Латыпов. Ижевск, 2019. 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - ISBN 978-5-4312-0694-8. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38233420> (24.09.2019).
  7. Латыпов И. А. Проблема цифрового разрыва в научных медиакоммуникациях в гуманитарных и общественных науках / И. А. Латыпов // Цифровое развитие экономики и социальной сферы Удмуртской Республики: актуальные вопросы и роль высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. — 300 с. ISBN 978-5-4312-0739-6. С. 203-207. URL: <http://digital2019.conf.udsu.ru/files/1396358011.pdf> (дата обращения: 9 декабря 2019г.). + : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18923> .
  8. Латыпов И. А. Конвергенция vs. цифровое неравенство в научных медиакоммуникациях/ И. А. Латыпов // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 14 ноября 2019 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 15-18.
  9. Латыпов И. А., Соколова О.П., Обидина Е.Ю. и др. Проблема трансформации социальных коммуникаций в современной цивилизации: Монография/ Ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2014. 256 с.
  10. Латыпов И. А. Социально-философские аспекты анализа вопроса о границах самоорганизующихся социальных систем в информационном обществе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2016. Т. 26, вып. 1. С. 5-16.
  11. Панченко Н.В. Манипулятивная природа аргументации в PR-тексте. URL: <http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=%D0%B0%D1%80%D0%B3%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20pr&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ksu.ru%2Fconf%2FLENCA-2%2F296.rtf&ei=0fPJTpvGsnk4QSCoKIS&usg=AFQjCNEi5NJa8o4nvxgdEjn-yXzrn001Hw&cad=rjt> (дата посещения: 23.08.2019).
  12. Петкун Д. Е. PR-технологии как составляющая научных исследований // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – 2014. – № 12. – С. 120-123.

### 8.1.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия: Философия. 2016.
2. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: <http://www.vestnik.udsu.ru> – Загл. с экрана.

3. Ежегодник «Запад-Восток». 2019. № 12.
4. Журнал «Философия науки». – Новосибирск, 2019.
5. Информационное общество. 2018.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Электронные периодические издания**

1. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: <http://www.vestnik.udsu.ru> – Загл. с экрана.
2. Современные проблемы науки и образования: электронное научное издание (журнал). [Электронный ресурс]. 2016 / Режим доступа: <http://www.science-education.ru/> . – Загл. с экрана.

### **Электронные учебники и интернет-источники**

1. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (06.05.2020)
2. Социально-гуманитарные знания. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127>
3. <http://www.altshuller.ru> (06.09.2019).

### **Электронные книги**

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2011. 296с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=959](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=959)

## **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. Acrobat Professional 11 Academic Edition License Russian Multiple Platforms
2. DrWeb Desktop Security Suite, DrWeb Server Security Suite
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition.
4. Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office, Servers, Windows Server); Microsoft Windows, Microsoft Office
5. Oracle Application Server Forms and Reports (ИИАС)

## **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Научная библиотека УдГУ: <http://lib.udsu.ru/>
2. <http://e.lanbook.com/> (через сеть УдГУ)
3. <http://elibrary.ru/> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.
4. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <http://unatlib.org.ru/>
5. <http://iprbookshop.ru/> (через сеть УдГУ)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Каждое семинарское занятие нацелено на более глубокое и расширенное изучение вопросов лекций по соответствующим темам. Студентам рекомендуется, основываясь на лекционном материале, проработать специализированную литературу и таким образом окончательно сформировать соответствующие компетенции.

Наличие навыков практической и аналитической деятельности даст возможность студенту эффективно рассматривать основные вопросы курса и их востребованности.

Готовясь к семинару, студенту необходимо:

- ознакомиться с содержанием текста лекций преподавателя;
- изучить основную и дополнительную литературу к теме;

- выяснить в справочных изданиях значение непонятных терминов;
- проявлять активность не только при выступлении, но и при обсуждении темы, а также, дополнять, конкретизировать, задавать вопросы;
- пользоваться учебно-методическими материалами и пособиями, с целью образного восприятия материала. В частности:

Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 мая 2020г.)

Студентам рекомендуется периодически повторять пройденный материал, основные формулировки понятий, имена исследователей и даты. Это даст возможность качественной подготовки и сдачи экзамена.

При изучении рекомендованной литературы следует рационально подойти к оценке смысла прочитанного. Акцентировать внимание на разнообразии подходов к анализу методологии.

Для успешного выполнения контрольных и реферативных работ по данной дисциплине необходимы освоение и анализ теоретических источников по данному предмету и активная работа на практических занятиях по прикладным аспектам методологии в медиакоммуникациях.

Наряду с этим, написание контрольных работ по данной дисциплине также требует активного использования и критического анализа Интернет-ресурсов. Это связано с быстрым устареванием печатных текстов и постоянным появлением новых сетевых материалов.

Контрольная работа по данному предмету должна быть аналитически проработана. Обязателен подробный план работы, структурированный в соответствии с тем, в какой последовательности необходимо решать задачи исследования для достижения поставленной цели.

Введение должно выражать актуальность исследования, степень разработанности темы, ставить цель и задачи, характеризовать используемые методы, содержать обзор литературы, обосновывать структуру работы.

Основная часть контрольного исследования должна быть структурированной с учетом того, в каких параграфах и главах решаются сформулированные задачи работы. Успешность достижения поставленной цели в значительной степени будет зависеть от уровня научной культуры студентов.

Заключительная часть должна подводить итоги исследования и выражать результаты контрольной работы.

Список литературы будет неполон без указания электронных изданий, посвященных проблемам методологии в медиакоммуникациях.

#### **Общие требования к контрольным работам**

Контрольная работа представляет собой самостоятельное исследование студента по предложенной теме, отражающей содержание курса.

Тему для написания работы каждый студент выбирает сам.

Содержание работы должно, с одной стороны, продемонстрировать хорошее владение теоретическим материалом (знание определений, основных подходов и концепций), а с другой, подтвердить наличие у студента навыков проведения исследования в рамках конкретного подхода.

Структура контрольной работы должна включать:

- Титульный лист
- Содержание (План).
- Введение.
- Основная часть (состоит из 3-4 разделов по числу подходов).
- Заключение.
- Список литературы.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы.

В основной части раскрывается содержание работы в соответствии с поставленными задачами.

В заключении формулируются основные выводы, которые должны соответствовать цели и задачам работы.

Список литературы должен включать не менее 5 работ, указанных в алфавитном порядке.

Оформление работы должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к учебно-исследовательским работам. Объем работы должен быть не менее 10 страниц. В тексте обязательно должны даваться ссылки на используемые работы согласно списку литературы.

При оценке контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

#### **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**



Институт «УТВЕРЖДАЮ»

Социальных

Коммуникаций

Директор ИСК

Л.В. Баталова

«31» января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Предпринимательство и лидерство в команде

Направление подготовки

**42.04.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль, специализация)

42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Квалификация выпускника  
**МАГИСТР**

Форма обучения  
очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

**Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Семенова Ирина Александровна	К.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и предпринимательства	galina-inem@yandex.ru 89128548751
Мельникова Мария Сергеевна	Старший преподаватель кафедры экономической теории и предпринимательства	<a href="mailto:mashasrukzakom@gmail.com">mashasrukzakom@gmail.com</a> 89048320679
Радыгина Светлана Владимировна	К.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономической теории и предпринимательства	rsv_prepod@mail.ru 89068190923

**Экспертиза рабочей программы**

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
<b>Руководитель ООП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ООП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> <i>Программа соответствует требованиям стандартов данного направления подготовки</i>	

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Экономической теории и предпринимательства	Протокол №4 от 25.12.19	Радыгина С.В.
<b>Выписка из решения</b> <i>Утвердить рабочую программу дисциплины</i>		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия ИСК</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> <i>Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану образовательной программы</i>		

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и переутверждена на 2020/2021 учебный год на заседании кафедры Экономической теории и предпринимательства от 08.07.2020 года, протокол № 17.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ (Радыгина С.В.)



## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	15
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ...	23
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	24
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	24
Приложение 1.....	26

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и лидерство в команде» является формирование у студентов умения организовать и руководить работой команды при реализации профессиональных задач, управлять бизнес-проектом на всех этапах его жизненного цикла, навыков практического воплощения (коммерциализации) теоретических знаний и применения лидерских навыков для выхода из сложных коммуникативных ситуаций в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- обучить знаниям и умениям организовать и руководить работой команды при реализации профессиональных задач;
- научить навыкам командообразования, распределения ролей между членами команды;
- сформировать общее научное представление о предпринимательстве, практикоориентированности и вариативности в применении теоретических знаний и умений;
- ознакомить с особенностями предпринимательского стиля мышления, научить методикам генерирования предпринимательских идей, выявлению возможностей коммерциализации теоретических знаний;
- сформировать умение управлять бизнес-проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ознакомить с основными положениями нормативно-правовой базы по организации и ведению предпринимательской деятельности, с организационно-правовыми формами бизнеса, способами и порядком действий организации своего дела;
- обучить знаниям и умениям занятия лидерских позиций, раскрыть понятие и свойства лидерства.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Управление инновационными проектами», «Методология научных исследований в профессиональной среде».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к написанию и защите выпускной квалификационной работы в обязательной части ООП.

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции УК-1, УК-4.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения	Знать: современные тенденции развития бизнеса, способы генерации и выбора бизнес-идеи, постановку цели по smart.	Уровень 1*
		Знать: рынки НИТ, содержание миссии и цели бизнеса, содержание Научно-технологической инициативы, факторы предпринимательской деятельности	Уровень 2**
		Знать: содержание Научно-технологической инициативы, факторы предпринимательской деятельности	Уровень 3***
		Уметь: формулировать миссию и цель бизнеса, осуществлять поиск бизнес-идеи разными методами,	Уровень 1

		создавать, анализировать бизнес-концепцию и обоснованно выбирать бизнес-модель собственного бизнеса,	
		Уметь: применять способы и приемы поиска информации, связанной с профессиональной деятельностью и предметностью проекта, использовать в работе социальные сети, месенджеры, средства видеосвязи, электронную почту	Уровень 2
		Уметь: применять сведения о рынках НТИ при разработке бизнес-идеи	Уровень 3
		Владеть: способами генерации и выбора бизнес-идеи, методами оценки конкурентоспособности бизнес-идеи, способами и методами исследовательской и проектной деятельности, smart-технологиями	Уровень 1
		Владеть: способами генерации и выбора бизнес-идеи, способами и методами исследовательской и проектной деятельности, smart-технологиями	Уровень 2
		Владеть: способами и методами исследовательской и проектной деятельности	Уровень 3
	УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта	Знать: понятие концепция проекта, роль и значение бизнес-плана, способы генерации и выбора бизнес-идеи по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 1
		Знать: понятие концепция проекта, способы генерации и выбора бизнес-идеи по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 2
		Знать: понятие концепция проекта	Уровень 3
		Уметь: разработать концепцию проекта и структуру бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 1
		Уметь: разработать концепцию проекта и основные разделы бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 2
		Уметь: разработать концепцию проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 3
		Владеть: навыками разработки концепции проекта и структуры бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 1
		Владеть: навыками разработки концепции проекта и основных разделов структуры бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 2
		Владеть: навыками разработки концепции проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 3
	УК-2.3 Разрабатыва	Знать: суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной	Уровень 1

	ет план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы	деятельности, полный жизненный цикл и пошаговое развитие бизнес-процессов, актуальность плана по устойчивому развитию бизнес-проекта, сущность и отличия основных организационно-правовых форм бизнеса, процедуру регистрации бизнеса, возможности франчайзинга и аутсорсинга	
		Знать: суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной деятельности, полный жизненный цикл и пошаговое развитие бизнес-процессов, актуальность плана по устойчивому развитию бизнес-проекта	Уровень 2
		Знать: основные характеристики продукта, критерии конкурентоспособности продукта, способы определения размера и анализа целевой аудитории, суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	Уровень 3
		Уметь: разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования, соответствующих жизненному циклу компании, управлять бюджетом и финансовыми потоками, адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски, оперативно управлять ими, выбирать оптимальный режим налогообложения	Уровень 1
		Уметь: выбирать оптимальную организационно-правовую форму, различать и структурировать для своего проекта основные бизнес-процессы, описывать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы в рамках собственного бизнеса/проекта	Уровень 2
		Уметь: определять основные характеристики продукта, развивать идеи до коммерческих предложений, оформлять коммерческие предложения, определять портрет типичного клиента	Уровень 3
		Владеть: методами финансового планирования, расчета показателей экономической эффективности проекта, способами визуализации бизнес-процессов	Уровень 1
		Владеть: методами финансового планирования, способами визуализации бизнес-процессов	Уровень 2
		Владеть: способами визуализации бизнес-процессов	Уровень 3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы	Знать: принципы формирования команды, техники и методики командообразования, понятие групповой динамики, принципы формирования команды, распределять роли в команде для повышения общей эффективности деятельности команды	Уровень 1

командную стратегию для достижения поставленной цели			
		Знать: принципы формирования команды, распределять роли в команде для повышения общей эффективности деятельности команды	Уровень 2
		Знать: отличие команды от коллектива, важность слаженной командной работы	Уровень 3
		Уметь: оценивать роль каждого участника команды/проекта, справляться со стрессовыми ситуациями, использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды, продуктивно работать в команде, вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными, применять модерационные технологии, мотивировать участников команды на достижение цели	Уровень 1
		Уметь: справляться со стрессовыми ситуациями, использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды, продуктивно работать в команде, вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными	Уровень 2
		Уметь: использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды, продуктивно работать в команде, вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными	Уровень 3
		Владеть: приемами командообразования, технологиями модерации, приемами разрешения конфликтов, приемами развития эмоционального интеллекта, приемами деловой презентации, приемами эффективного завершения презентации	Уровень 1
		Владеть: приемами командообразования, приемами развития эмоционального интеллекта, приемами деловой презентации	Уровень 2
		Владеть: приемами командообразования, приемами деловой презентации	Уровень 3
	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды	Знать: основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, стили лидерства и его типы, этапы развития лидерских качеств, приемы развития лидерских качеств	Уровень 1
		Знать: основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, основы стили лидерства, приемы развития лидерских качеств	Уровень 2
		Знать: основы стили лидерства, приемы развития лидерских качеств	Уровень 3
		Уметь: строить отношения с окружающими	Уровень 1

		людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции, оппонировать при обсуждении результатов командной работы	
		Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции	Уровень 2
		Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать в дискуссии	Уровень 3
		Владеть: иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес - проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Уровень 1
		Владеть: иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес - проектах	Уровень 2
		Владеть: иметь практический опыт участия в командной работе	Уровень 3

*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

#### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 37,3 академических часов, из них:

- лекции -18 часов;
- практические занятия – 18 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 1,3 часа;
- прием зачета – 0,33 часа на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 1,67 зачетных единиц, 42 академических часа.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>	
	<b>Очная форма обучения</b>	<b>Заочная (очно-заочная) форма</b>

		<b>обучения*</b>
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	<b>72</b>	
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>37,3</b>	
<b>Аудиторная:</b>	<b>36</b>	
<i>Лекции</i>	<b>18</b>	
<i>Практические занятия</i>	<b>18</b>	
<i>Лабораторные занятия</i>		
<i>Групповые и индивидуальные консультации</i>	<b>1,3</b>	
<b>Зачет(сем)</b>	<b>2</b>	
<b>Внеаудиторная:</b>		
<i>Индивидуальные консультации</i>		
<i>иные формы</i>		
<b>В ЭИОС:</b>		
<i>Лекции</i>		
<i>Практические занятия</i>		
<i>Групповые и индивидуальные консультации</i>		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>		

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ П/П	Разделы, дисциплины, аннотация темы	Нед еля сем естр а	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Прак.	Лаб	КСР			
<b>Семестр 2</b>									
1.	Раздел 1 Предпринимательство и бизнес-идея		4	6					
1.1.	Тема 1 Современные тенденции развития бизнеса. Национальная технологическая инициатива. <i>Рынки НТИ. Метод Rapid Foresight. Атлас будущих профессий.</i>	1-2	2	2			4	Выступление на круглом столе. Игропрактика	УК-2/ УК-2.1



1.2.	Тема 2 Понятие и цели предпринимательства. Предпринимательская идея. <i>Миссия и цель предпринимателя.</i> <i>Факторы предпринимательской деятельности. Источник прибыли предпринимателя.</i> <i>Статистика предпринимательской активности. Социальное предпринимательство.</i> <i>Бизнес-идея и общая логика ее развития.</i> <i>Методы генерации предпринимательских идей. Обоснование выбора конкретного способа «выхода» на идею.</i> <i>Коммерциализация теоретических знаний</i>	3-4-5	2	4			4	Презентация бизнес-идеи	УК-2/ УК-2.2
2.	Раздел 2 Командная работа		4	4					
2.1.	Тема 3. Формирование команды. Понятие роли в команде, виды ролей <i>Принципы формирования команды. Техники и методика командообразования.</i> <i>Предпринимательская команда: формирование команды, распределение ролей между членами команды, занятие лидерских позиций.</i>	6-7	2	2			5	Презентация команды	УК-3/ УК-3.1
2.2.	Тема 4. Методы оценки эффективности командной работы: коллективные и индивидуальные КРІ <i>Техники управления командной работой, оценка ее эффективности.</i> <i>Групповая динамика.</i> <i>Модерационные технологии.</i>	8-9	2	2			4	Игропрактика	УК-3/ УК-3.2
3.	Раздел 3. Бизнес-планирование		6	4					
3.1.	Тема 5. Анализ рынка и целевой аудитории. Коммерциализация идеи.	10-11-12	4	2			5	Презентация продукта. Отчет о	УК-2/ УК-2.3

	<p><i>Уникальное товарное предложение.</i></p> <p><i>Конкурентоспособность товара и услуги. Нейминг.</i></p> <p><i>Понятие целевой аудитории. Методы исследования целевой аудитории. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики.</i></p> <p><i>Сегментирование.</i></p> <p><i>Портрет типичного клиента. Выбор целевого рынка. Методы анализа рынка товаров и услуг.</i></p>							поведении опроса. Презентация раздела бизнес-плана	
3.2	<p>Тема 6. Финансовое планирование.</p> <p>Планирование рабочего процесса. Маркетинговое планирование.</p> <p>Оформление бизнес-плана и презентация бизнес-проекта.</p> <p><i>Бюджет проекта.</i></p> <p><i>Источники финансирования проекта: текущие и будущие (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.)</i></p> <p><i>Ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность). Бюджет инвестиций. Налоги с бизнеса.</i></p>	13-14	2	2			5	Презентация раздела бизнес-плана	УК-2/ УК-2.3
4.	Раздел 4. Лидерство		4	4					
4.1	<p>Тема 7. Лидерство и взаимодействие в команде.</p> <p><i>Управление командой проекта для практической реализации идеи.</i></p> <p><i>Лидерство и эмоциональный интеллект как факторы успеха реализации предпринимательской деятельности.</i></p>	15-16	2	2			4	Игропрактика	УК-3/ УК-3.2

4.2	Тема 8. Теории лидерских качеств. Стиль лидерства и имидж лидера в команде. <i>Лидерство, стили лидерства и его типы. Развитие лидерских качеств.</i>	17-18	2	2		5	Презентация бизнес-плана	УК-3/ УК-3.2
	ИТОГО		18	18		36		
Форма промежуточной аттестации – зачет								

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

### Структура СРС

Код индикатора формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (час.)	Учебно-методические материалы
УК-2.1	Тема 1 Современные тенденции развития бизнеса. Национальная технологическая инициатива.	Подготовка к игропрактике и круглому столу	СРС	4	П. 8
УК-2.2	Тема 2 Понятие и цели предпринимательства. Предпринимательская идея.	Подготовка презентации бизнес-идеи	СРС	4	П. 8
УК-3.1	Тема 3. Формирование команды. Понятие роли в команде, виды ролей.	Подготовка презентации команды		5	П. 8
УК-3.2	Тема 4. Методы оценки эффективности командной работы: коллективные и индивидуальные КРІ	Подготовка к деловой игре	СРС	4	П. 8
УК-2.3	Тема 5. Анализ рынка и целевой аудитории. Коммерциализация идеи	Подготовка презентации продукта. Проведение опроса ЦА Подготовка к презентации раздела бизнес-плана	СРС	5	П. 8
УК-2.3	Тема 6. Финансовое планирование. Планирование рабочего процесса. Маркетинговое планирование. Оформление бизнес-плана и	Подготовка к презентации раздела бизнес-плана.	СРС	5	П. 8

	презентация бизнес-проекта.				
УК-3.2	Тема 7. Лидерство и взаимодействие в команде.	Подготовка к деловой игре	СРС	4	П. 8
УК-3.2	Тема 8. Теории лидерских качеств. Стиль лидерства и имидж лидера в команде.	Подготовка к презентации бизнес-плана	СРС	5	П. 8

## Содержание СРС

### Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Деятельность АСИ
2. Деятельность РВК
3. Рынки НТИ: Аэронет
4. Рынки НТИ: Автонет
5. Рынки НТИ: Маринет
6. Рынки НТИ: Нейронет
7. Рынки НТИ: Хелснет
8. Рынки НТИ: Фуднет
9. Рынки НТИ: Энерджинет
10. Рынки НТИ: Технет
11. Рынки НТИ: Сэйфнет
12. Кружковое движение
13. Университет НТИ «2035»
14. Движение WorldSkills
15. Атлас новых профессий
16. Типы команд и специфика управления каждым типом команд.
17. Групповые эффекты – их сущность и проявления в реальной жизни группы.
18. Ролевые концепции эффективной команды, теория Белбина и ее практические приложения.
19. Тимбилдинги - возможности, ограничения и недостатки их использования.
20. Функции предпринимательства.
21. Личные качества предпринимателя
22. Банки предпринимательских идей
23. Источник прибыли предпринимателя
24. Метод Rapid Foresight.
25. Проблема проекта
26. SMART
27. Логлайн
28. Элавадор питч
29. Скрайбинг
30. Фильм «Основатель», 2016

31. Фильм «Джой», 2015
32. Фильм «Стажер», 2015
33. Фильм «Гинейджер на миллиард», 2011
34. Эмоциональный интеллект.
35. Теории лидерских качеств.
36. Стили руководства.
37. Уникальное торговое предложение.
38. Нейминг
39. Фокус-группа
40. Краудфандинг
41. Микрофинансирование
42. Бизнес-ангелы
43. Гранты
44. Франчайзинг
45. Аутсорсинг
46. Международные стандарты бизнес-планирования.
47. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
48. Деловой стиль.
49. Государственная поддержка бизнеса в России и в Удмуртии
50. Теория великих людей, Т.Карлейл, Г.Спенсер.
51. Харизматическое лидерство.
52. Теория черт - Г.Олпорт, Р.Кеттел, «Большая пятерка» качеств-предикторов, нега-тивные предикторы.
53. Ситуационное лидерство К.Бланшара
54. Транзакционное и трансформационное лидерство, концепция Б.Басса.
55. Параметры организационного климата, организационный климат высокой результативности.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины осуществляется в виде:

- экспресс-контрольные во время проведения практических занятий;
- проведение тестового контроля знаний студентов по темам курса;
- оценка выполнения индивидуальных заданий;
- проверка степени подготовленности студентов к ведению дискуссий по обсуждаемым на занятиях вопросам.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

Оценочные средства по дисциплине:

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Общие требования к бизнес-плану.
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Способы генерирования бизнес-идей, коммерциализации идеи.
4. Продукт проекта, уникальное коммерческое предложение.
5. Исследование и анализ рынка. Портрет типичного потребителя.
6. Планирование бизнес-процессов в ходе коммерциализации идеи.
7. Маркетинговое планирование, сегментирование рынка.
8. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
9. Устойчивое развитие бизнеса.
10. Техничко-экономическое обоснование проекта.
11. Команда проекта, распределение ролей между членами команды.
12. Ролевые концепции эффективной команды, теория Белбина и ее практические приложения.
13. Методы оценки эффективности командной работы: коллективные и индивидуальные КРІ.
14. Презентация проекта, способы визуализации идеи.
15. Руководитель и лидер как различные роли – сущность каждой роли, предпосылки конфликта ролей, возможности сочетания ролей в одном человеке.
16. Стили лидерства, преимущества и недостатки.
17. Ситуационное лидерство.
18. Транзакционное и трансформационное лидерство.
19. Сущность эмоционального интеллекта: социальное сознание и социальные навыки.
20. Приемы развития лидерских качеств, лидерство в команде.

По выбору обучаемого Зачет проводится в форме защиты бизнес-планов при участии во внутривузовском туре чемпионата Worldskills по компетенции «Предпринимательство», что включает публичное выступление, сопровождаемое приемлемыми средствами визуализации, в котором раскрывается разработка бизнес-проекта нового дела начиная от рождения проектной идеи и до оформления бизнес-плана в печатном виде.

Требования к печатной форме:

Объем - не более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы.

Структура БП:

1. На титульном листе должно быть указано название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и даты представления.

4. Вторая страница – Оглавление.

5. Третья страница размещается «визитка» команды, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса, а также описание опыта и навыков каждого члена команды, позволяющих добиться успеха.

Бизнес-план выполняется, как минимум, в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

1. Резюме бизнес-идеи.
2. Описание компании.
3. Целевой рынок.
4. Планирование рабочего процесса.
5. Маркетинговый план.
6. Устойчивое развитие.
7. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

Предъявляется бизнес-идея и общая логика ее развития. Обосновывается выбор конкретного способа выхода на идею. Разрабатывается бизнес-концепция, демонстрирующая полное понимание студентами собственного проекта и ясную бизнес-стратегию - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Необходимо четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды, которые могут быть применены в ходе реализации проекта, привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

При подготовке бизнес-проекта к защите оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций. Презентация должна занимать не более 6 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если студенты выйдут за предложенные временные рамки.

Критерии оценки выступления в целом соответствуют требованиям Конкурсного задания WorldSkills по компетенции «Предпринимательство».

Примерные тестовые задания для текущего контроля

1. Лидер — это:

- а) человек, способный использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения реальности;
- б) человек, обладающий большой харизмой;
- в) член команды, помогающий людям полностью раскрывать их способности, умеющий создавать идеал и стремиться к нему;
- г) все ответы верны.

2. Лидер должен обладать следующими основными чертами:

- а) способность определить место себя и принять корректирующие меры;
- б) умение решать личностные конфликты в команде, создавать эффективные коммуникации;

- в) быть коммуникабельным, владеть различными приемами письменной и устной презентации;
- г) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала.

### 3. Формальные лидеры:

- а) назначены и исполняют свои обязанности, используя авторитет;
- б) назначены или выбраны и исполняют свои полномочия, используя механизмы организованной структуры;
- в) выбраны и используют свои полномочия, используя свое умение влиять на людей.

### 4. Команда — это:

- а) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании;
- б) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;
- в) группа сотрудников, имеющих общие интересы.

### 5. Тип управленческой команды определяется:

- а) особенностями лидера;
- б) культурой группы;
- в) типом организационной структуры.

### 6. Адаптация — этап развития команды, на котором:

- а) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу;
- б) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные;
- в) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу.

### 7. Групповая динамика — это:

- а) позитивные воззрения на потенциал;
- б) условия, удовлетворяющие работников;
- в) процесс взаимодействия индивидов.

### 8. «Порог управляемости» — это:

- а) численность подчиненных, при которой коллектив выходит из-под контроля;
- б) минимально допустимое число руководителей в организации;
- в) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным;
- г) необходимые профессиональные знания.

### 9. Организационная культура включает в себя:



- а) идеи, убеждения, традиции и ценности, которые выражаются в доминирующем стиле управления, в методах мотивации сотрудников, имидже организации и т.д.
- б) совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач;
- в) подходы к исследованию и проектированию организации, организационной коммуникации, стратегии управления персоналом.

10. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие:

- а) неправильной последовательности действий;
- б) консервативности людей;
- в) внешних обстоятельств;
- г) недостатка ресурсов для осуществления изменений;
- д) спешки.

11. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является:

- а) наличие лидера;
- б) размер;
- в) групповое единомыслие;
- г) наличие ролевой структуры;
- д) наличие синергетического эффекта.

12. Согласны ли Вы с утверждением, что риск присущ предпринимательству?

- а) нет
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

13. Целью предпринимательства является:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) систематическое получение прибыли
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

14. Источником стартового капитала для большинства предпринимателей являются

- а) банковские кредиты
- б) краудфандинг
- в) гранты
- г) деньги инвесторов
- д) благотворительные взносы
- е) государственное финансирование
- ж) личные сбережения
- з) деньги знакомых, родственников

15. Индивидуальный предприниматель

- а) является юридическим лицом
- б) должен иметь лицензию
- в) должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке

16. Коммерческие организации отличаются от некоммерческих

- а) по целям деятельности
- б) по структуре
- в) по названиям

17. К коммерческим организациям относятся

- а) государственное унитарное предприятие
- б) потребительский кооператив
- в) благотворительный фонд

18. К предпринимательству НЕ относятся виды деятельности:

- а) выпуск ценных бумаг
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

19. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- а) желание заработать
- б) экономическая нестабильность
- в) достижения научно-технического прогресса
- г) географические и структурные «разрывы»
- д) инновации
- е) конкуренция
- ж) товарный рынок

20. Наибольшую эффективность в современных условиях предлагает подход к пониманию сути лидерства:

- а) с позиции личных качеств;
- б) поведенческий;
- в) ситуационный;
- г) адаптивный.

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки:

Оценка зачтено (отлично) ставится в случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка зачтено (хорошо) ставится студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка зачтено (удовлетворительно) ставится студенту, который освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала.

Оценка не зачтено (неудовлетворительно) ставится студенту, который не знает отдельных разделов программного материала, допускает существенные ошибки.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются анализ конкретных ситуаций, тесты, опросы, участие в обсуждении, дискуссии, стандартизированный тест с дополнительным творческим заданием, выполненным в презентации бизнес-плана.

Данные контрольно-оценочные технологии обеспечивают формирование соответствующих компетенций: знания, умения, навыки, так как предполагает оценку как теоретической подготовки студента, а так же его умения и навыки применения этих знаний на практике для решения конкретных экономических задач.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### 8.1.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.

3. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид Стюарт [и др.]. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 248 с.

4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 287 с.

5. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб.: Речь, 2017. – 240 с.;

#### 8.1.2. Дополнительная литература

1. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с.

2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с.
3. Новые лидеры российского бизнеса / Манфред Кетс де Врис [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 340 с.
4. Темерева Н.В. Закусочная на колесах. Эффективные решения бизнеса: практическое пособие / Н.В. Темерева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 200 с.
5. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание): практическое пособие / С.А. Звягинцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 126 с.
6. Основы бизнеса. Под ред. А.В.Трачука, Н.В.Линдер – М.:КНОРУС, 2017. – 346с.;
7. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности . – С.-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130с.;
8. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018. – 386с.;
9. Баркалов, С. А. Лидерство и управление организацией: учебное пособие / Воронеж : Научная книга, 2012. - 354 с.;
10. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб.: Речь, 2017. – 240 с.;
11. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.
12. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.;
13. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304с.;
14. Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 316с.;
15. Уоткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.;
16. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 375 с. ;
17. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.;
18. Беляцкий Н.П. Основы лидерства.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.;
19. Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.;
20. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.

21. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития : (исслед. предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры ) / Пер.с нем.В.С.Автономова и др.; Вступ.ст.А.Г.Милейковского и В.И.Бомкина; Общ.ред.А.Г.Милейковского. - М. : Прогресс, 1982. – 453с.;

### 8.1.3. Периодические издания

1. Березной А. Корпоративный Форсайт в стратегии транснационального бизнеса // Форсайт. 2017. Выпуск 1 том 11, С.9-22
2. Карачкова А.В. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса // Символ науки. 2016. Выпуск 6-1, С.203-204
3. Кузнецова Е.В., Шаманаев А.А. Методики бизнес-планирования // Инновационная наука. 2017. Выпуск 12, С.111-113\
4. Паламаренко Е.В. К вопросу об инновационной активности национальной экономики // Научные записки молодых исследователей. 2017. Выпуск 5, С.19-24
5. Варюха Ю. Е. Формирование бизнес-процессов организации // Символ науки. 2017. Выпуск 2 том 1, С.35-37
6. Богатырёва Карина, Широкова Галина От предпринимательских намерений - к созданию бизнеса: опыт российских студентов // Форсайт. 2017. Выпуск 3 том 11, С.25-36
7. Гриднева Е. Е., Калиакпарова Г. Ш. Инновационные бизнес - модели как инструмент создания конкурентных преимуществ предприятий // European journal of economics and management sciences. 2017. Выпуск 1, С.63-67
8. Нуреев Р.М. Шумпетериаский предприниматель в теории и на практике // Экономический вестник РГУ. 2003. № 4 том 1, С. 31-47.
9. Шуваева И. Н. Развитие навыков создания эффективной презентации - шаг к успеху в бизнесе с зарубежным партнёром // Концепт. 2017. Выпуск V10, С.56-61

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. [http://asi.ru/upload/iblock/345/Forsight\\_0.4\\_2017.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/345/Forsight_0.4_2017.pdf)
2. <https://rf2035.net/>
3. [http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad\\_12\\_okt\\_rus.pdf](http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf)
4. [https://youtu.be/\\_cpWkGwZMSI](https://youtu.be/_cpWkGwZMSI)
5. [https://drive.google.com/file/d/0B\\_ig52OR2K\\_VNnhjQTIEREQ0c1E/view](https://drive.google.com/file/d/0B_ig52OR2K_VNnhjQTIEREQ0c1E/view)
6. [http://expert.ru/russian\\_reporter/2013/34/shkola-zavtra-nenuzhna/](http://expert.ru/russian_reporter/2013/34/shkola-zavtra-nenuzhna/)
7. <https://asi.ru/nti/>
8. <http://www.nti2035.ru/>
9. <http://economy.udmurt.ru/> - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.

10. <http://invest.rin.ru> – инвестиции, бизнес, экономика.
11. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
12. <http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.
13. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
14. <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55>- деловой этикет
15. <http://www.udbiz.ru/> - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".
16. <http://www.udminvest.ru> - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
17. Фильм «Кремниевая долина»  
<https://www.youtube.com/watch?v=9lO06Zxhu88&t=12s>
18. Канал П.Г. Щедровицкого <https://www.youtube.com/user/schedrovitsky>
19. <https://worldskills.udsu.ru/competencies>
20. [https://new-retail.ru/marketing/reklama/samy\\_e\\_gromkie\\_reklamnye\\_provaly\\_mirovykh\\_brendov9361/](https://new-retail.ru/marketing/reklama/samy_e_gromkie_reklamnye_provaly_mirovykh_brendov9361/)

### **8.3. Перечень программного обеспечения**

Microsoft Office PowerPoint  
 Microsoft Office Excel  
 Microsoft Office Word

### **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<http://iprbookshop.ru>,  
<http://e.lanbook.com>,  
<http://www.biblio-online.ru>,  
[elibrary.udsu.ru](http://elibrary.udsu.ru)

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР), разработанные преподавателем  
 Основы предпринимательской деятельности  
<https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Особенностью изучения дисциплины является максимальная прагматизация программы, выраженная в необходимости применения студентами полученных в процессе обучения знаний и навыков для решения практической задачи: составления плана организации нового бизнеса. Программа курса включает работу в проектной команде, а также активное использование информационно-коммуникационных технологий.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций:

для лекционных занятий – аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

для практических занятий – компьютерный класс, либо аудитория с проектором, экраном и компьютером.

Требования к специализированному оборудованию: доска, доска-флипчарт.

Требования к перечню и объему расходных материалов: мел, тряпка, маркеры нескольких цветов, бумага для флипчарта.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт социальных коммуникаций



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Проектная деятельность в медиакоммуникациях*

Закреплена за кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций

Направление подготовки (специальность) 42.04.05 Медиакоммуникации,

Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация **магистратура**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 10/24  
самостоятельная работа

Виды контроля в семестрах:  
экзамен

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

	1 семестр	2 семестр
Семестр		
Неделя		
Вид занятий	Часов	
Лекции		<b>10</b>
Практические		<b>24</b>
Лабораторные		
Итого ауд.		<b>34</b>
Контактная работа		<b>34</b>
Сам. работа		
Часы на контроль		
Итого		<b>144</b>

ПРИЕМ 2020/2021



Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС:  
 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 8 июня 2017 г. N 531.

**Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Даньшина Светлана Анатольевна	К.и.н., заведующий кафедрой	8(3412)916-033

*Экспертиза рабочей программы*

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
<b>Руководитель ООП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ООП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия ИСК</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	<p>Целью освоения дисциплины: освоить полный цикл разработки и управления медиапроектами в цифровой среде, уметь учитывать условия этой среды и продвигать проект для конкретной целевой аудитории.</p> <p>Курс знакомит студентов с наиболее востребованными технологиями производства медиапроектов и их управления. Студенты научатся разрабатывать медиапроекты «с нуля», основываясь на практике лучших примеров из отрасли. В рамках курса изучаются как индивидуальные роли при разработке проекта и его управлении, так и коллективные задачи и процессы. Рассматриваются особенности цифровой среды, в которой реализуются медиапроекты. Обзорно изучаются способы продвижения проекта и аналитика эффективности после запуска. В результате освоения курса студенты должны понимать механизмы функционирования медиапроектов в цифровой среде и создавать медиапроекты под запросы определенной аудитории. Важное место в структуре курса занимает тема эффективности медиапроекта и вовлечения аудитории.</p>
	Задачи освоения дисциплины:
1.1.	формирование представления о функционировании медиапроектов в цифровой среде с учетом особенностей целевой аудитории и задач;
1.2.	формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем цифрового управления в современных условиях;
1.3.	формирование умений планировать создание медиапроекта, запускать проект и управлять им, оценивать его эффективность и продвигать в цифровой среде. изучение теоретических и методических основ медиапроектирования;
1.4.	формирование у студентов навыков осуществления проектной деятельности, разработки стратегии развития медиакомпаний.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Часть (раздел) ООП:	Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации (1 курс, 1-2 семестр).
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	«Управление инновационными проектами», «Инновации в медиакоммуникациях»
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин: «Социальные медиа и цифровой контент», «Молодёжные медиапроекты»

<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	
УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;	
УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта.	
УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Теоретико-методологические основания работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
Уровень 2	актуализацию проблем, на решение которой направлен медиапроект;
Уровень 3	методологию проектирования конкретных задач медиапроекта;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проектировать решение конкретных задач медиапроекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
Уровень 2	организовать сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации медиапроекта;
Уровень 3	определять и обосновывать цели и задачи медиапроекта;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками применять современные методы и модели в процессе управления медиапроектами;
Уровень 2	навыками организовать сбор и анализ информации и ресурсов, необходимых для реализации медиапроекта;
Уровень 3	навыками определять и обосновывать цели, задачи, стратегический план медиапроекта;
<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	
<p>УК-3.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;</p> <p>УК-3.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;</p> <p>УК-3.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-3.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта;</p> <p>УК-3.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Теоретические подходы осуществлять внутриведомственное взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере медиапроектирования;
Уровень 2	Научные концепции для разработки и реализации медиапроектов в государственной и коммерческой сфере;

Уровень 3	ресурсы различных организаций и ведомств для решения профессиональных задач в сфере медиапроектирования;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
Уровень 2	определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;
Уровень 3	осуществлять внутриведомственное взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере медиапроектирования;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта;
Уровень 2	публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта;
Уровень 3	навыками критического анализа в проектной деятельности;
<b>ОПК-1.</b> – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	
<b>ОПК-1.1.</b> Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
Уровень 2	методологию организации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов, выявлять особенности всех этапов и принципов производства;
Уровень 3	Методологию планирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и медиапродуктов.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере медиакоммуникаций и нормами профессиональной этики;
Уровень 2	использовать теоретические знания для формулирования практических решений в области медиакоммуникаций;
Уровень 3	выявлять проблемы развития медиакоммуникаций на региональном рынке;
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками анализа в медиапроектировании;

Уровень 2	навыками реализации медиапроектов;
Уровень 3	навыками подготовки аналитических отчетов, проектов реализуемых в области медиакоммуникаций.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр 2									
1.1	<b>Тема 1.</b> Медиапроект как продукт на медиарынке	1-2	2	4				Задание по изучению литературы по теме № 1. Обсуждение вопросов, докладов, презентаций.	УК-2/ УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3.
1.2	<b>Тема 2.</b> Виды и характеристики медиапроектов	3-4	2	4				Задание по изучению литературы по теме № 2. Участие в групповой дискуссии	УК-2/ УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3.
1.3.	<b>Тема 3.</b> Медиапроекты в системе медиакоммуникаций	5-6	2	4				Задание по изучению литературы по теме № 3. Обсуждение вопросов, сообщения. Подготовка доклада с презентацией	УК-2/УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3. УК-3/УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5.
1.4.	<b>Тема 4.</b> Кросс-медийные проекты как вид медиапроектов	7-8	2	4				Задание по изучению литературы по теме № 4. Участие в групповой дискуссии	УК-3/УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5. ОПК-1/ ОПК-1.1.
1.5.	<b>Тема 5.</b> Особенности запуска медиапроекта.	9-18	2	6				Защита реферата	УК-3/УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5.

Презентация медиапроекта									ОПК-1/ ОПК- 1.1.
Форма промежуточной аттестации – экзамен									

### Программа семинарских занятий

#### Семинар 1. Опыт разработки и реализации медиапроектов (4 часа)

##### 1. Введение в управление медиапроектами

Организационные структуры  
 Жизненный цикл проекта  
 Цели и стратегия проекта  
 Участники проекта  
 Управление сроками проекта  
 Структура проекта  
 Процессы и функции управления проектами  
 Окружение проекта

##### Человеческий фактор в управлении проектами

Управляющий проектом  
 Формирование команды проекта в зависимости от этапа проекта  
 Управление конфликтами  
 Управление коммуникациями

##### Функции управления проектом

Управление качеством в проекте  
 Управление рисками в проекте  
 Управление изменениями в проекте  
 Завершение проекта

#### Семинар 2. Моделирование цели медиапроекта по SMART (4 часа)

1. Обсуждение теоретических вопросов.  
 2. Защита презентаций «Постановка цели по SMART» и корректировка концепций локальных сетевых проектов.

*Теоретические вопросы для обсуждения:*

1. Признаки медиапроекта.
2. Виды медиапроектов. Характеристика локального медиапроекта.
3. Изучение конкурентов на федеральном уровне и локальном рынке.
4. Позиционирование медиапродукта. Изучение потребностей целевой аудитории.
5. Разработка модели СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.

#### Семинар 3. Медиапроектирование и анализ аудитории (4 часа)

1. Как наладить обратную связь с аудиторией?
2. Опрос и фокус группа – их сильные и слабые стороны. Как выяснить, репрезентативен ли опрос? Как подобрать репрезентативную аудиторию на фокус группу?
3. Что такое географические особенности аудитории? Как влияет на доходы СМИ образованность аудитории? Национальная принадлежность аудитории? Пол и возраст аудитории? Ежемесячный доход аудитории? (Приведите примеры по конкретным изданиям).
4. Как можно изучать аудиторию потенциальных конкурентов? Как можно сделать аудиторию конкурента своей аудиторией?
5. Дайте определение медиапроекта. Каким образом медиапроект используют для укрепления экономической базы редакции?

#### **Семинар 4. Кейс-задание «Создание заявки медиапроекта проекта» (4 часа)**

Задание каждым студентом индивидуально выполняется дома. Отчет по нему осуществляется на семинарском занятии в форме презентации (15–20 слайдов). Необходимо разработать заявку на реализацию медиапроекта.

Стратегический ход рассуждений студента обязательно должен включать в себя следующие этапы:

1. «Где?» Исследование поля битвы.
2. «Что?» Уникальность проекта.
3. «Когда?» Сроки проекта (начало – финал).
4. «Зачем?» Постановка цели.
5. «Как?» Сценарий проекта.
6. «А если?» Анализ рисков.
7. «Сколько?» Бюджет проекта
8. «А хватит?» Ограничения проекта.
9. «Кто?» Проектная команда.
10. «Кто, откуда, насколько?» Отграничения от других замыслов. Специфичная для проекта организация.

В результате этих рассуждений проектная заявка должна состоять из восьми обязательных частей.

*Структура проектной заявки*

1. Исследование рыночного поля с позиций реализации локального медиапроекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.

На базе данной проектной заявки впоследствии студент должен написать сценарий медиапроекта. В процессе освоения курса благодаря наполнению сайта контентом концепция медиапроекта корректируется.

#### **Семинар 5. Практикум «Создание сценария медиапроекта сайта» (6 часа)**

Практикум реализуется непосредственно на семинарском занятии, на компьютерах с доступом в интернет. Но при этом у студентов должны быть домашние заготовки фрагментов сайта. В соответствии с замыслом и концепцией своих локальных сетевых проектов студенты при помощи бесплатных конструкторов сайтов реализуют свои идеи. Конструктор сайтов – это онлайн сервис, позволяющий создавать и объединять веб-страницы в целостную структуру – сайт и управлять им, не обладая специальными техническими знаниями. Файлы созданного сайта размещены в облачном хранилище – хостинге, стабильность и безопасность работы которого поддерживается командой администраторов сервиса. Управление созданными сайтами осуществляется в онлайн-режиме посредством входа в учётную запись системы через любой браузер. Панель управления конструктора представляет собой структурированный интерфейс, содержащий инструменты (опции, настройки, редактор) для создания страниц, добавления функционала, редактирования дизайна, продвижения и обслуживания сайта. Конструкторы сайтов содержат в своей комплектации полный набор возможностей для реализации всех типов сайтов, заявленных в их спецификациях.

*Варианты конструкторов сайтов:*

1. **uCoz** – мощный и универсальный
2. **Wix** – удобный и популярный
3. **uKit** – современный и простой

4. [Webasyst](#) – серьёзный и функциональный
5. [Diafan.Cloud](#) – масштабный и профессиональный
6. [Nethouse](#) – гибкий и доступный
7. [Ucraft](#) – сбалансированный и понятный
8. [SITE123](#) – простой и качественный
9. [Setup](#) – простой и оригинальный
10. [Okis](#) – доступный и удобный

При написании сайта необходимо учитывать следующие *основные правила*:

1. Интерфейс должен быть создан для людей, а не для вас.
2. Навигация по сайту должна быть проста и логична.
3. Качество статей должно быть достойно.
4. Текстовый контент должен быть естественный, уникальный, оригинальный (а не копирайт).
5. Видео-, фото- контент должен соответствовать реальности.

### **Задания для дистанционного обучения:**

#### **Практикум № 1. «Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото-медиапродукты»**

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта студенты создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый студент отчитывается за проделанную работу.

#### **Практикум № 2. «Текстовый контент медиапроекта»**

В соответствии с концепцией медиапроекта проекта студенты создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов.

До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования.

#### **Практикум № 3. «Актуальные проблемы медиапроектирования»**

За неделю до начала практикума студенты сдают преподавателю свои научные статьи. Тематика статей распределяется преподавателем в начале семестра.

Выступление 5–6 докладчиков (время выступления докладчика 7-10 мин).

Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Создание контента масс-медиа как бизнес-процесс.
2. Выпуск «пилота» медиапроекта: цели и задачи.
3. Технология создания прайс-листа медиапроекта, его структура.
4. Выбор медиапроекта: краткое обоснование.
5. Описание основных рисков медиапроекта и пути их нивелирования.
6. Инновации, их виды и роль в развитии медиапроекта.
7. Роль маркетинговые коммуникации в медиапроектировании.
8. Антикризисное управление в фирме массмедиа.
9. Управление фирмой массмедиа через культуру, иерархию, рынок (к вопросу о стилях руководства)

#### **Практикум № 4-5. «Запуск локального сетевого медиапроекта»**

*План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта*

1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.



2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего локальный сетевой медиапроект.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

#### **Темы рефератов:**

1. Создание контента масс-медиа как бизнес-процесс.
2. Выпуск «пилота» медиапродукта: цели и задачи.
3. Технология создания прайс-листа медиапроекта, его структура.
4. Выбор медиапроекта: краткое обоснование.
5. Описание основных рисков медиапроекта и пути их нивелирования.
6. Инновации, их виды и роль в развитии медиапроекта.
7. Роль маркетинговых коммуникации в медиапроектировании.
8. Антикризисное управление в фирме массмедиа.
9. Управление фирмой массмедиа через культуру, иерархию, рынок (к вопросу о стилях руководства)
10. Жизненный цикл медиапроекта (на примере)

#### ***Примерный перечень вопросов к экзамену***

1. Структура медиапроектной заявки.
2. Исследования до старта медиапроекта.
3. Постановка цели медиапроекта.
4. Анализ рисков медиапроекта
5. Команда медиапроекта.
6. Организация медиапроекта.
7. Группы влияния медиапроекта.
8. Медиапроект и медиапродукт.
9. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
10. Линейная организация медиапроекта
11. Штабная организация медиапроекта.
12. Матричная организации медиапроекта.
13. Структурирование медиапроекта.
14. Бюджетирование медиапроекта.
15. Моделирование эффективного медиапродукта.
16. «5Р» маркетинг-микса.
17. Формула «ЗЕЭН».
18. Формула аудитория.
19. Медиапродукт, «который продает себя сам».
20. Поиск ниши и позиционирование.
21. Цена и распространение медиапродукта.
22. PRO-движение медиапродукта.
23. Признаки медиапроекта.
24. Матрица вывода нового СМИ на рынок
25. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

### **5.2. Фонд оценочных средств**

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

*(только из библиотеки УдГУ)*

	Авторы,	Заглавие	Издательство,
1	<b>Муратов С. А.</b>	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634">https://www.biblio-online.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-434634</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/CFD0FD43-50F9-414B-96D5-83837FFF6882">https://www.biblio-online.ru/book/cover/CFD0FD43-50F9-414B-96D5-83837FFF6882</a> .
2	<b>Бузин, В. А.</b>	Основы медиапланирования : курс лекций по спец «Реклама»	Москва : Изд-во Междунар. ин-та рекламы, 2002. - 203 с.
3	<b>Тихомирова, О. Г.</b>	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ	Москва : ИНФРА-М, 2020. - 299
4	<b>Ильина, О. Н</b>	Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие	М. : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2011. - 207, [1] с.
5	<b>Мухаев, Р. Т.</b>	Медиаполитика	Москва : ИНФРА-М, 2019. - 399, [1] с.

6	<b>Чепкина Э. В.</b>	Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668">https://www.biblio-online.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/64219650-A280-43BA-B2A9-AEC5C932EE69">https://www.biblio-online.ru/book/cover/64219650-A280-43BA-B2A9-AEC5C932EE69</a>
7	<b>Мясникова М. А.</b>	Практика профессионального медиаобразования	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098">https://www.biblio-online.ru/book/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-438098</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/051C8F85-179B-4499-81B9-242FFF0BC12C">https://www.biblio-online.ru/book/cover/051C8F85-179B-4499-81B9-242FFF0BC12C</a> .
8	<b>Колесниченко А. В.</b>	Техника и технология СМИ. Подготовка текстов	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831">https://www.biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/04D732A6-AEB0-4989-B96C-3495BA3FA056">https://www.biblio-online.ru/book/cover/04D732A6-AEB0-4989-B96C-3495BA3FA056</a> .

9	<b>Емельянов С. М.</b>	Теория и практика связей с общественностью	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207">https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-i-praktika-svyazey-s-obschestvennostyu-438207</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/8677E23D-5066-4594-B099-2ECD9C94DB0B">https://www.biblio-online.ru/book/cover/8677E23D-5066-4594-B099-2ECD9C94DB0B</a> .
---	------------------------	--	---

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,
1	<b>Домнин В. Н.</b>	Брендинг	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/brending-433237">https://www.biblio-online.ru/book/brending-433237</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/C95319BB-B4E0-4930-95B4-2FBC81949CC5">https://www.biblio-online.ru/book/cover/C95319BB-B4E0-4930-95B4-2FBC81949CC5</a>
2	<b>Борщевский Г. А.</b>	Связи с общественностью в органах власти	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-438975">https://www.biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-438975</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/1E076B6D-C207-4F3D-8AAC-2861763E3C1A">https://www.biblio-online.ru/book/cover/1E076B6D-C207-4F3D-8AAC-2861763E3C1A</a> .
3	<b>Березин В. М.</b>	Фотожурналистика	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> .

4	<b>Зуб А. Т.</b>	Управление проектами	М. : Издательство Юрайт, 2018. <a href="http://www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B">http://www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B</a> .
5	<b>Шостак М. И.</b>	Новостная журналистика. Новости прессы	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-434261">https://www.biblio-online.ru/book/novostnaya-zhurnalistika-novosti-pressy-434261</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/F67E2F91-ED15-4583-8667-EB2519B51CE9">https://www.biblio-online.ru/book/cover/F67E2F91-ED15-4583-8667-EB2519B51CE9</a>
6	<b>Познин В. Ф.</b>	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815">https://www.biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/D17BA3BA-8A22-4C19-BA95-870BA2F20283">https://www.biblio-online.ru/book/cover/D17BA3BA-8A22-4C19-BA95-870BA2F20283</a>
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство,
1	<b>Васюра, С. А.</b>	Психология рекламы: практикум	Ижевск : Удмуртский университет, 2019. - 192 с. Режим доступа : <a href="http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18124">http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18124</a> .

2	Енина Л. В.	Практика журналистского общения	Москва : Издательство Юрайт, 2019. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> . - Режим доступа : <a href="https://www.biblio-online.ru/book/praktika-zhurnalistskogo-obscheniya-438570">https://www.biblio-online.ru/book/praktika-zhurnalistskogo-obscheniya-438570</a> ; <a href="https://www.biblio-online.ru/book/cover/EB4EFD0E-9D63-46E0-98A9-CF792C0E27E6">https://www.biblio-online.ru/book/cover/EB4EFD0E-9D63-46E0-98A9-CF792C0E27E6</a> .
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
	<p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=2775">Актуальные проблемы Европы</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=2775">http://elibrary.ru/issues.asp?id=2775</a></p> <p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=8639">Гуманитарные и социально-экономические науки</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=8639">http://elibrary.ru/issues.asp?id=8639</a></p> <p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127">Социально-гуманитарные знания</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127">http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127</a></p> <p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=8227">Социологические исследования</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=8227">http://elibrary.ru/issues.asp?id=8227</a></p> <p><a href="http://www.ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=9225&amp;uid=890">Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология</a>. – Режим доступа: <a href="http://www.ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=9225&amp;uid=890">http://www.ebiblioteka.ru/sources/publication.jsp?id=9225&amp;uid=890</a></p> <p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=25892">Журнал исследований социальной политики</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=25892">http://elibrary.ru/issues.asp?id=25892</a></p> <p><a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=7800">Журнал социологии и социальной антропологии</a>. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=7800">http://elibrary.ru/issues.asp?id=7800</a></p> <p>Полис: Политические исследования. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/issues.asp?id=4584">http://elibrary.ru/issues.asp?id=4584</a></p> <p><i>Электронно-библиотечные системы (ЭБС)</i></p> <p>ЭБС «ЮРАЙТ» – <a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a></p> <p>ЭБС «IPRbooks» – <a href="http://iprbookshop.ru/">http://iprbookshop.ru/</a></p> <p>ЭБС «Лань» – <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>.</p> <p>Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека (УдНОЭБ) – <a href="http://elibrary.udsu.ru/">http://elibrary.udsu.ru/</a></p>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>			
1	"Антиплагиат.ВУЗ".		
1	Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office (Word,		
2	Oracle Application Server Forms and Reports – ИИАС		
<b>6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
1	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> – официальный сайт Росстата		
2	<a href="http://www.akarussia.ru/">http://www.akarussia.ru/</a> – официальный сайт Ассоциация коммуникационных агентств России		
3	<a href="https://fapmc.gov.ru/rospechat.html">https://fapmc.gov.ru/rospechat.html</a> – официальный сайт Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям		
4	<a href="http://www.isprras.ru">www.isprras.ru</a> – Институт социально-политических исследований РАН		
5	<a href="https://live.russia.tv/channel/3">https://live.russia.tv/channel/3</a> – официальный канал Россия 24.		
6	<a href="https://www.1tv.ru/">https://www.1tv.ru/</a> – официальный сайт Первый канал ТВ		

7	<a href="http://www.fom.ru/">http://www.fom.ru/</a> - Фонд «Общественное мнение»
8	<a href="http://itt.sut.ru/">http://itt.sut.ru/</a> – научный журнал «Информационные технологии и телекоммуникации»
9	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> – научный журнал «Медиаскоп»

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий:*

Аудитории должны быть укомплектованы техническими средствами обучения, служащими для предоставления и демонстрации учебной информации большой аудитории (ноутбук, экран, проектор).

Для проведения лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оснащены демонстрационным оборудованием. Возможно использование учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации по соответствующим разделам и темам дисциплины. Компьютерный класс, оснащенный компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет, информационные ресурсы которого могут быть использованы студентами для более глубокого изучения дисциплины.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе посещения лекционных занятий студенту необходимо конспектировать ход лекции, вести конспект, материалы, рекомендуемые в электронной форме необходимо копировать на индивидуальные электронные носители.

В рамках практических занятий студентам необходимо использовать материалы лекционных занятий, научно-методическую литературу, рекомендованную в рамках курса. Важно использовать Интернет-ресурсы.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ, выполнения практических заданий.

### 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

*Практические задания для самостоятельной работы*

**Практическое задание 1.** Используя алгоритм проектирования, проанализируйте реализованные медиапроекты в Удмуртской Республике.

**Введение в управление проектами**

1. Организационные структуры
2. Жизненный цикл проекта
3. Цели и стратегия проекта
4. Участники проекта
5. Управление сроками проекта
6. Структура проекта
7. Процессы и функции управления проектами
8. Окружение проекта

**Человеческий фактор в управлении проектами**

1. Управляющий проектом
2. Формирование команды проекта в зависимости от этапа проекта
3. Управление конфликтами

4. Управление коммуникациями

#### **Функции управления проектом**

1. Управление качеством в проекте
2. Управление рисками в проекте
3. Управление изменениями в проекте
4. Завершение проекта

#### **Практическое задание № 2 «Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото-медиапродукты»**

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта студенты создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый студент отчитывается за проделанную работу.

### **10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)
- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

  
 Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
 социальных коммуникаций  
 Директор ИСК  
 Л.В. Баталова  
 « 31 » января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Современный медиатекст**

(наименование дисциплины)

Закреплена за кафедрой      Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций\_

Направление подготовки (специальность)\_ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ,

Квалификация                      **магистр**

Форма обучения                    **очная**

Общая трудоемкость              **3 3 ЕТ**

Часов по учебному плану            108

в том числе:

аудиторные занятия                34,9

самостоятельная работа            74

Виды контроля в семестрах (на курсах):

зачет 1

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (Курс для заочной формы обучения)	<u>1</u>	___	...	Итого
Неделя (для очной формы обучения)	<u>18</u>	___	...	
Вид занятий	Часов	Часов	Часов	Часов
Лекции	<b>10</b>			
Практические	<b>24</b>			
Лабораторные				
Итого ауд.	<b>34</b>			
Контактная работа	<b>34,9</b>			
Сам. работа	<b>74</b>			
Часы на контроль				
Итого	<b>108</b>			

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

### Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Орлова Людмила Михайловна	Кандидат филологических наук, доцент кафедры	<a href="mailto:orlovalm@mail.ru">orlovalm@mail.ru</a> (3412) 916-033

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

### Экспертиза рабочей программы

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у магистров умения сформировать понимание особенностей медиатекста, знание средств семиотики, риторики и логики, обеспечивающими их функционирование в культурном пространстве; умением анализировать прецедентные медиатексты; способность создавать новаторские медиатексты.
1.2	<p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) расширить представление студентов о современных СМИ как сфере функционирования медиатекста;</li> <li>2) углубить знания студентов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- об особенностях коммуникативных процессов в масс-медиа;</li> <li>- о существенных чертах медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;</li> <li>- об основных единицах, категориях медиатекста и механизмах его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;</li> <li>- о ресурсах информативности медиатекстов;</li> <li>- о прецедентных феноменах как важных факторах в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей медиатекста;</li> <li>- о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в медиатексте;</li> <li>- о связи информации и функционально-смысловых типов речи;</li> <li>- о типах и жанрах медиатекста;</li> </ul> </li> <li>3) используя теорию текста и медиатекста как научную основу, формировать у студентов умение конструктивного анализа текстов, распространяемых по каналам СМИ;</li> <li>4) помогать осваивать на практическом уровне способ деятельности журналиста-аналитика как субъекта коммуникативно-творческого процесса, формируя устойчивые представления о творческих аспектах профессиональной (в том числе, жанровой) специализации.</li> </ol>

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Часть (раздел) ООП:	часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Медиаарынок: состояние и перспективы развития», «Информационные технологии в медиа», «Теория и история медиакоммуникаций».
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	«Медиадизайн»,
2.2.2	«Межкультурное взаимодействие в медиакоммуникациях»,
2.2.3	«Проектная деятельность в медиакоммуникациях»,
2.2.4	«Стратегическое управление в медиакоммуникациях»,
2.2.5	«Манипулятивные возможности СМК»,
2.2.6	«Социальные медиа и цифровой контент»,
2.2.7	«Critical thinking in Mediacommunications (Media Education)»,
2.2.8	«Социальная реклама в сфере медиакоммуникаций»,
2.2.9	«Методика преподавания в сфере медиаобразования»,
2.2.10	«Молодёжные медиапроекты» и др.

<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП</b>	
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом;
Уровень 2	возможности использования мифов в медийных текстах; специфику дискурсивной природы медиатекста;
Уровень 3	типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста;
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	продуцировать медиатексты
Уровень 2	анализировать медиатексты
Уровень 3	описывать медиатексты
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками создания медиатекстов
Уровень 2	навыками анализа медиатекстов
Уровень 3	навыками описания медиатекстов
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы и приёмы отслеживания и учета изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Уровень 2	способы и приёмы планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов
Уровень 3	способы и приёмы эффективной медиакommunikации и, способы манипуляции
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
Уровень 2	координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Уровень 3	планировать, организовывать процесс создания медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способами и приемами отслеживания и учета изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
Уровень 2	способами и приемами координации процесса создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.
Уровень 3	Способами и приемами планирования и организации процесса создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР			
Семестр ...									
1.	<b>Раздел 1.</b> СМИ как сфера функционирования медиатекста - особого типа медиадискурса		8	20			86	семинары, домашние задания	ОПК-1 ОПК-3
1.1	Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса. Специфика современного российского медиадискурса. Медиатекст как единица медиадискурса		1	2			10	Устный опрос	ОПК-1
1.2	Тема 2. Медиатекст как законченное информационное и структурное целое, прагматика медиатекста		1	2			10	письменный опрос	ОПК-3
1.3.	Тема 3. Коммуникативные основы создания медиатекств. Технологии воздействия медиатекста		1	4			12	семинары, домашние задания	ОПК-3
1.4.	Тема 4. Информационная насыщенность		1	2			12	письменный опрос	ОПК-3

	медиатекста. Информативность и способы ее повышения . Процессы компрессии информации в медиатексте								
1.5.	Тема 5. Информационно-структурные и тональные характеристики медиатекста . Цельность и связность как главные качества медиатекста.		1	2			10	Устный опросы	ОПК-1
1.6.	Тема 6. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Выразительность как одно из средств медиатекста		1	4			10	семинары, домашние задания	ОПК-1
1.7.	Тема 7. Вербализация интертекстуальности в медиатексте.		1	2			12		
1.8.	Тема 8. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст. Гипертекста как тип медиатекста.		1	2			10	семинары, домашние задания	ОПК-3
2.	<b>Раздел 2. Основные виды и типы медиадискурса</b>		2	4			22	Устный опросы	ОПК-1 ОПК-3
2.1	Тема 1. Виды медиадискурсов в зависимости от вида СМИ . Виды информации и функционально-смысловые типы речи. Типы текста: жанровое расслоение медиатекстов.		1	2			10	семинары, домашние задания	ОПК-3
2.2	Тема 2. Аналитический медиадискурс: содержательно-формальные и прагматические характеристики. Типы аналитического медиатекста		1	2			12	семинары, домашние задания	ОПК-3
	Итого		10	24			108		

Форма промежуточной аттестации – зачет

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость и достаточность понятия медиатекста.</li> <li>2. Медиатекст и научный текст: общее и различное.</li> <li>3. Специфика различий медийных и художественных текстов.</li> <li>4. Современный миф и возможности его использования в медийном тексте.</li> <li>5. Когерентность и хооломонность как способы организации текстов в медийном пространстве.</li> <li>6. Специфика внешних и внутренних границ в медиатексте.</li> <li>7. Дискурсивная природа медиатекста.</li> <li>8. Основные понятия семиотики и их необходимость для интерпретации медийного текста.</li> <li>9. Использование принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста.</li> <li>10. Энкратический и акратический языки в современном медийном пространстве.</li> <li>11. Манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.</li> <li>12. Типология аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста.</li> <li>13. Почему основных законов формальной логики недостаточно для понимания и интерпретации современного медиатекста?</li> <li>14. Современный медиатекст как место изобретения аргументов.</li> <li>15. Суггестия и рационализация как способы воздействия на аудиторию.</li> <li>16. Креативность в современном медиатексте как ментальная, стилевая и коммуникативная проблема.</li> <li>17. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.</li> <li>18. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста на спортивную тематику.</li> <li>19. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.</li> <li>20. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.</li> <li>21. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.</li> <li>22. Воздействующая сила публицистического текста.</li> <li>23. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.</li> <li>24. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной, журнальной публицистике, тележурналистике, радиожурналистике.</li> <li>25. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.</li> <li>26. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.</li> <li>...</li> </ol> <p>Темы курсовых работ (курсовых проектов):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.</li> <li>2. Речевая агрессия в СМИ.</li> <li>3. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору).</li> <li>4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.</li> </ol> <p>6. Стилистические ошибки и коммуникативные сбои в текстах СМИ. 8. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации. 8. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Элементы стандарта и экспрессии в журналистском тексте.</li> <li>10. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.</li> <li>11. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.</li> <li>12. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.</li> <li>13. Силевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспресем.</li> <li>14. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.</li> <li>15. Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.</li> </ol>
<b>5.2. Фонд оценочных средств</b>
Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b> <i>(только из библиотеки УдГУ)</i>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
1	Варченко В.В.	Цитата в медиа- текстах как способ воздействия на массовую аудиторию.	М.: Университетский гуманитарный лицей,
2	Евстафьев В. А., Ясонов В.Н.	Введение в медиапланирование.	М.: РИП-Холдинг, 1998. Университетский
3	Сметанина С. И.	Медиа- текст в системе культуры.	СПб., 2002.
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
1	Гольдфарб С.И.	Массовая информация: история. Теория. Практика.	Иркутск, 2013. - 395 с.
2	А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова	Теория и практика массовой информации: Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.
	Е.А. Кожемякин	Основы теории коммуникации: Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.
	Тертычный А.А.	Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с.

	Андреева Л.А.	Стилистика и культура речи: учеб. пособие	Казань, 2007. 113 с.
	Брандес, М.П.	Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник	М. : Прогресс-Традиция, 2004. - 208
	Гольдфарб С.И.	Массовая информация: история. Теория. Практика	Иркутск, 2013. - 395 с.
	Зарва М. В.	Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	М., 2011.
	Кайда, Л.Г.	Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие	М. : Флинта, 2011. - 141 с.
	Крылова О.А.	Лингвистическая стилистика: в 2-х кн. : учеб. пособие	М.: Высш. шк., 2006. -
	Лазутина Г.В., Распопова С.С.	Жанры журналистского творчества	М.: Аспект Пресс, 2011. - 322 с.
	Майданова Л.М., Калганова С.О.	Практическая стилистика жанров СМИ.	Екатеринбург, 2006.
	Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В.	Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии.	М., 2011.
	Радбиль Т.Б.	Основы изучения языкового менталитета.	М., 2010.
	Руженцева, Н.Б.	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие	М. : Флинта, 2011. - 181 с.
	Силантьев И.В.	Газета и роман: Риторика дискурсных смещений.	М., 2006.
		Язык современной публицистики : сб. статей.	М.: Флинта. 2009.

### 6.1.3. Методические разработки

(включают в себя методические указания для обучающихся по освоению дисциплины)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
1	А. П. Рассадин	Современный медиатекст : методические рекомендации	Ульяновск : ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2016. 23 с.
2	Н.А. Кузьмина.	Современный медиатекст	Омск, 2011. – 414 с.
3	Дроздов, Р. К.	Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации: учебно-методическое пособие	Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI:

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	<p>... Указываются электронные образовательные ресурсы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием адреса (гиперссылки на актуальный ресурс);</p> <p>... Указывается перечень открытых онлайн-курсов, размещенных на внешних образовательных платформах, используемых при реализации дисциплины (модуля), с указанием платформы адреса в сети Интернет (гиперссылки на ресурс).</p> <p>... Указывается перечень электронных образовательных ресурсов (ЭОР), разработанных преподавателем, размещенных в Системе Электронного обучения УдГУ, с указанием ссылки на ресурс.</p>
1	БиблиоРоссика - <a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7475">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7475</a>
2	Библиоклуб - <a href="https://biblioclub.ru/index.php">https://biblioclub.ru/index.php</a>
	Видеоматериалы Новосибирского областного фонда сохранения и развития русского языка «Родное слово» <a href="http://www.rodnoe-slovo.org/node/715">http://www.rodnoe-slovo.org/node/715</a>
	Новосибирский областной фонд сохранения и развития русского языка «Родное слово» <a href="http://www.rodnoe-slovo.org/">http://www.rodnoe-slovo.org/</a>
	Официальный сайт НГУ // <a href="http://www.nsu.ru/">http://www.nsu.ru/</a>
	Официальный сайт факультета журналистики НГУ // <a href="http://jf.nsu.ru/">http://jf.nsu.ru/</a>
	Трипольская Т.А. Как мы оцениваем себя и других // Видеоматериалы Новосибирского областного фонда сохранения и развития русского языка «Родное слово» <a href="http://www.rodnoe-slovo.org/node/713">http://www.rodnoe-slovo.org/node/713</a>
	Ежедневная спортивная газета - <a href="http://www.sport-express.ru">www.sport-express.ru</a> Интернет-портал - <a href="http://news.sportbox.ru/">http://news.sportbox.ru/</a>
	Электронный каталог НБ им. Лобачевского - <a href="http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?Init+ksu.xml,simple.xml+rus">http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?Init+ksu.xml,simple.xml+rus</a>
	КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ,
	Электронная библиотека диссертаций - <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a>
	Электронный каталог РГБ - <a href="http://www.rsl.ru/">www.rsl.ru/</a>
	ЭБС «Лань» - <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
	IPRbooks - <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
	"Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека" (УДНОЭБ) - <a href="http://elibrary.udsu.ru/xmlui/">http://elibrary.udsu.ru/xmlui/</a>
	"ЭБС ЮРАЙТ" - <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

	<i>... Указывается перечень лицензионных программ (или программ, находящихся в свободном доступе), используемых в учебном процессе</i>
1	Пакет Microsoft Word
2	
...	
<b>6.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	
	<i>...Указываются электронные словари и энциклопедии, сайты, содержащие тексты законов, указов, постановлений и т.д. Обязательно указывается ссылка на источник и полное название справочной системы.</i>
1	Грамота.Ру. Справочно-информационный портал <a href="http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_356">http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/28_356</a>
2	Академик - <a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a>
3	BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 2.

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Мультимедийная аудитория, вместимостью более 10 человек.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана,

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения. Выход в Интернет.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**



<p>Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине.</p> <p>Организация и активизация восприятия излагаемого материала студентами осуществляется за счет логического изложения, использования наглядных средств информации.</p> <p>К речевым средствам активизации внимания студентов относятся: выразительность и четкость речи, мена тона, темпа, тембра голоса преподавателя.</p> <p>Психолого-педагогические средства активизации внимания и интереса: проблемный ввод в лекцию; вопросно-ответный ход рассуждения; рассмотрение проблемных ситуаций в лекции; выделение основных положений.</p> <p>Целям мобилизации внимания слушателей лекции служат также следующие приемы: прием новизны; прием взаимодействия интересов; прием персонафикации; прием соучастия.</p> <p>К аудиовизуальным средствам активизации внимания, памяти, интереса относятся: структурно-логические схемы; таблицы, графики.</p> <p>Студенту желательно проявлять активное участие на занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы</p> <p>Для успешного усвоения материала студенту необходимо получить достаточное количество баллов по следующим формам обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Практическая форма занятий предполагают посещение их студентом, получение баллов за посещаемость и выполнение контрольных работ.</li> <li>2. Самостоятельная форма работы предполагает подготовку и участие в опросах и экзамене по основному содержанию курса. При этом студенту необходимо использование и изучение литературы по заданной теме.</li> </ol> <p>Учебный курс строится таким образом, чтобы способствовать созданию у студента понятийно-теоретического ядра библиотекведения.</p> <p>В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p><b>Для преподавателя:</b></p> <p>В целях всестороннего овладения дисциплиной преподаватель, ведущий занятия, должен обратить внимание на степень готовности и участия каждого студента в них. Для этого нужно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– добиваться наличия у каждого студента понимания обсуждаемой темы;</li> <li>– оценивать степень участия каждого студента в виде отметки / количества баллов;</li> <li>– предварительно, перед занятием (или в самом начале преподавания дисциплины) предлагать проблемные вопросы и задания, выносимые на последующие практические занятия;</li> <li>– на каждом занятии проверять выполнение домашнего задания;</li> <li>– фиксировать посещаемость занятий.</li> </ul> <p><b>Для студентов:</b></p> <p>Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики;</li> <li>– умение находить и использовать нужную информацию;</li> <li>– умение строить научное обоснование проблемы.</li> </ul> <p>Для достижения четкости и структурированности выполняемой практической (самостоятельной) работы студент должен фиксировать выполнение заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.</p> <p>Самостоятельное изучение списка основной и дополнительной литературы можно оформить как конспект.</p> <p>Для успешного освоения материала научных монографий и составления грамотного конспекта необходимо</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сначала внимательно прочитать раздел монографии,</li> <li>– выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию.</li> </ul> <p>Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные идеи монографии.</p> <p>Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.</p> <p>Для успешного написания <b>доклада</b> необходимо</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и изучить основные источники по теме (рекомендуется использовать не менее 8-10 источников);</li> <li>– составить библиографию;</li> <li>– обработать и систематизировать материал с последующей подготовкой выводов и обобщений;</li> <li>– разработать план доклада (при необходимости).</li> </ul> <p>Затем следует написание доклада и публичное выступление с ним перед аудиторией с последующим обсуждением данного доклада.</p> <p>В докладе как научно-исследовательской работе студент раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственный взгляд на нее.</p> <p>В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.</p>
--

<p><b>9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b></p>
<p>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Современный медиатекст» представлен в Приложении 4.</p>

### Структура СРС

N	Раздел Дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формы контроля
---	-------------------	-----------------------------	--------------	----------------

		студентов	ь (в часах)	самостоятельной работы
1	Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса.	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, подготовка выступлений по теме, мониторинг СМИ	2	Оценка подготовленных сообщений
2	Медиаатекст как законченное информационное и структурное целое, прагматика медиаатекста	Выполнение заданий к практическому занятию, мониторинг СМИ, структурный и относительный анализ современных медиаатекстов		Опрос, терминологический диктант, оценка выполнения практических заданий
3	Коммуникативные основы создания медиаатекстов. Технологии воздействия медиаатекста.	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, мониторинг СМИ, формирование портфолио с примерами медиаатекстов, ориентированных на удовлетворение разных информационных потребностей аудитории		Опрос
4	Информационная насыщенность медиаатекста.	Выполнение заданий к практическому занятию, мониторинг СМИ, анализ журналистских медиаатекстов, формирование портфолио, написание фрагментов медиаатекстов в зависимости от творческого задания		Оценка выполнения заданий, примеров из портфолио
5	Информационно-структурные и тональные характеристики медиаатекста.	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, выполнение заданий к практическому занятию		Опрос, терм, диктант, оценка выполнения практических заданий
6	Виды медиадискурсов в зависимости от вида СМИ.	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, подготовка выступлений по теме, мониторинг СМИ		Оценка подготовленных сообщений
7	Аналитический медиадискурс: содержательно-формальные и прагматические характеристики.	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, структурный и относительный анализ журналистских медиаатекстов,		Опрос
8	Типы аналитического медиаатекста	Изучение научно-методической литературы, конспектирование статей и материалов учебно-методических пособий, выполнение заданий		Опрос, терм, диктант, оценка выполнения практических заданий
9	Специфика медиаатекста в коммуникативном аспекте	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10	Проявление средств выразительности в медиаатексте	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
11	Диалог как текстообразующее качество	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
12	Современные средства усиления эффективности медиаатекста	подготовка к реферату	26	реферат

#### Виды СРС:

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;
- выполнение расчетно-графических работ;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

### Содержание СРС (по выбору преподавателя) Самостоятельные задания

В процессе учебной деятельности огромная роль отводится организации самостоятельной работы студента, которая тесным образом связана с аудиторной. Она нацелена на работу с первоисточниками, предусматривает анализ проблемных ситуаций, связанных с овладением аналитико-синтетической переработкой информации.

Основными видами являются рефераты, практические задания. Рефераты обеспечивают закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе самостоятельной работы студента с источниками. В реферате должны отражаться различные точки зрения специалистов библиотечного дела на рассматриваемую проблему, в характеристике разработанности темы необходимо дать сопоставительную оценку отечественных и зарубежных достижений в области аналитико-синтетической переработки документов.

Особое внимание должно быть уделено рассмотрению новых сведений по исследуемой проблеме. Тематика рефератов посвящена проблемам преобразования содержания документа, решению ситуационных задач по определению поискового образа документа.

Тема 1. Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины

Тема 2. Специфика медиатекста в коммуникативном аспекте устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы по лекции.

1. Что такое медиатекст?
2. Какова роль медиатекста в деятельности участников процесса коммуникации?
3. Каковы основные механизмы создания медиатекста?
4. В чем заключается суть коммуникативной модели "Автор - Текст - Адресат"?
5. Как проявляются личностные качества в медиатексте?
6. Как проявляется персуазивная и воздействующая сила публицистического медиатекста?
7. В чем причины конфликтности в медиатексте?

Тема 3. Коммуникативные основы дифференциации жанров

Тема 4. Информационная насыщенность текста. Информативность и средства ее усиления в медиатексте

Тема 5. Проявление средств выразительности в медиатексте контрольная работа , примерные вопросы: Произвести анализ произведений известного спортивного журналиста. Выявить выразительные языковые средства, используемые в анализируемых произведениях.

Тема 6. Информационно-структурные и тонально-стилистические качества медиатекста

Тема 7. Диалог как текстообразующее качество творческое задание , примерные вопросы: Создать медиатекст, посвященный спортивному мероприятию, используя элементы диалога.

Тема 8. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации

Тема 9. Современные средства усиления эффективности медиатекста реферат , примерные темы:

#### Тематика рефератов:

1. Проявление ситуации постмодерна в медиатекстах.
2. Специфика восприятия спортивного медиатекстах.
3. Способы создания напряженного медиатекста.
4. Тасвирлауның композицион алымнары
5. Интервью на спортивную тему как специфическая форма медиатекста.
6. Выражение выразительности в медиатексте на спортивную тематику.
7. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
8. Спортивный медиатекст: технология воздействия.
9. Тексты СМИ в парадигме спортивной жизни.
10. Силевые и стилистические литературные качества медиатекста.
11. Диалогичность как фундаментальное свойство спортивного медиатекста.
12. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
13. Диалогичность и диалоговость как фундаментальные свойства медиатекста.
14. Риторика медиатекста и диалогичность.
15. Классификация диалогических приемов.
16. Функционирование приемов диалогичности в целостном медиатексте
17. Принципы и возможности компрессии информации.
18. Гипертекст Ингернета и медиатекст.
19. Информационно-структурные и тональные (силевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.
20. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
21. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изображения.
22. Пути повышения информационных качеств текста средствами СМИ.
23. Языковая личность журналиста: опыт и новаторство.
24. Учебно-методические материалы для СРС

#### График контроля СРС

Недели семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	...	18
формы контроля		<i>рз</i>	<i>кр</i>		<i>к1</i>	<i>р</i>		<i>д</i>	<i>кур</i>	<i>к2</i>	<i>ди</i>	<i>кр2</i>		

Условные обозначения: *кр* – контрольная работа, *к* – коллоквиум, *р* – реферат, *д* – доклад, *ди* – деловая игра, *рз* – решение задач, *кур* – курсовая работа.

Самостоятельная работа студентов заключается в выполнении ими домашних и аудиторных контрольных работ, изучению ими тем, используя соответствующую литературу, выполнением курсовой работы по предмету. Самостоятельная работа организована, следующим образом:

1. В начале семестра каждому студенту выдается набор контрольных работ (список задач по выбранной тематике), которые они должны решить дома. Преподаватель в специально отведенное время проводит консультации, составляет график сдачи этих работ. Своевременная сдача лабораторных работ является необходимым условием для сдачи зачета по курсу.

2. В течении семестра студент совместно с преподавателем выбирает тему курсовой работы, определяют необходимый список литературы для ее написания и время консультации. В конце семестра проводится защита курсовых работ (*если курсовые предусмотрены учебным планом*).

3. Преподаватель определяет список отдельных тем курса, которые студенты самостоятельно должны изучить более глубоко. Они могут использовать как основную так и дополнительную литературу. С возникающими в процессе изучения этих тем вопросами студенты могут обратиться к преподавателю во время отведенное для консультаций.

#### **10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Описание особенностей организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлены в Приложении 5.

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

  
Институт «УТВЕРЖДАЮ»  
Социальных  
коммуникаций  
Директор ИСК  
Л.В. Баталова  
«31» января 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Стратегическое управление в медиакоммуникациях

Направление подготовки  
42.04.05 «Медиакоммуникации»

Наименование магистерской программы (Профиль подготовки)  
42.04.05.01

*42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Закреплена за кафедрой Истории, теории и практики социальных коммуникаций

Семестр - 2

Число недель – 17

Вид контроля – зачет

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕ**

Вид занятий	Часов
Лекции	<b>10</b>
Практические	<b>24</b>
Итого ауд.	<b>34</b>
Контактная работа	<b>34,9</b>
Сам. Работа	<b>74</b>
зачет (2й семестр)	
Итого	<b>108</b>

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

**Разработчик рабочей программы дисциплины**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень</b>	<b>Ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Латыпов Ильдар Абдулхаевич	Доктор философских наук	Доцент	профессор	<a href="mailto:symposium2016@mail.ru">symposium2016@mail.ru</a> тел.: 916033

<b>Первый уровень</b> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)	
<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО	

**Экспертиза рабочей программы**

<b>Второй уровень</b> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям		

<b>Третий уровень</b> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
<b>Методическая комиссия Института социальных коммуникаций</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.
<b>Выписка из решения</b> Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП		

## СОДЕРЖАНИЕ

	Ст.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	16
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	16

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПООП ВО.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление в медиакоммуникациях» является формирование у студентов целостного представления о месте, роли и целях стратегического управления в современных медиакоммуникациях, а также формирование базовых навыков и умений в этой области.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) в процессе прочтения курса ознакомить обучающихся с общими характеристиками развития содержания стратегического управления в современных медиакоммуникациях.
- 2) рассмотреть основные вопросы стратегического управления в медиакоммуникациях в современном обществе,
- 3) выработать у студентов умение ориентироваться во всем многообразии специальной литературы, посвященной различным аспектам современных медиакоммуникаций.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в Обязательную часть ООП магистратуры. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами в Iом семестре Iго курса:

- Методология научного исследования в проф.сфере (Обязательная часть),
- Инновации в медиакоммуникациях в части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП магистратуры;
- Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях (Элективные дисциплины).

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» (Обязательная часть), «Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций» (часть, формируемая участниками образовательных отношений), «Манипулятивные возможности СМК» в части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП магистратуры.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной компетенции.

Освоение дисциплины направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для	Знать специфику работы в команде;	Уровень 1* <i>повышенный(отл.)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>



команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	<b>Уметь</b> использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		<b>Владеть навыками</b> использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хор.)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
	УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.	<b>Знать</b> теоретические аспекты межличностной коммуникации, основы поведенческой психологии;	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>			
<b>Уметь</b> учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;		Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>	
		Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>	
		Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>	
<b>Владеть</b> практическими навыками использования знания о теоретических аспектах межличностной коммуникации, основах поведенческой психологии		Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>	
		Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>	
	Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>		
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<b>Знать</b> глобальные тенденции развития деятельности в сфере медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		<b>Уметь</b> отслеживать глобальные тенденции развития деятельности в сфере медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности;	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
	<b>Владеть</b> навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях развития	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>	
		Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>	

		деятельности в сфере медиакоммуникаций, концепции ее социальной ответственности	Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли		Знать технологии и возможности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли;	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		Уметь применять и использовать возможности современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>
		Владеть навыками применения современных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли	Уровень 1* <i>повышенный (отлично)</i>
			Уровень 2** <i>базовый (хорошо)</i>
			Уровень 3*** <i>пороговый (уд.)</i>

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

#### **4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 34,9 академических часов, из них:

- лекции – 10 часов;
- практические (семинарские) занятия – 24 часов;

- групповые и индивидуальные консультации – 0,9 часов;
- прием зачета – 0,33 часов на человека.

Объем самостоятельной работы составляет 74 академических часа.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем				СРС		
			Лек.	Сем. (Прак)	Лаб.	КСР*			
Семестр 2									
1.	Тема 1 – Теоретический контекст управления медиакоммуникациями: Теоретические основы курса. Теория информационного общества. Системный подход к формированию информационно-коммуникативной картины мира. Понятие системы. Системный подход. Требования системного подхода в сфере медиакоммуникаций. Системно-функциональный подход в сфере медиакоммуникаций. Информационно-коммуникативная картина мира. Теория информации. Управление формированием информационно-коммуникативной картины мира. Взаимодействие информационной и концептуальной		2	8	-	-	24	Обсуждение докладов	УК-3, ОПК-7

	моделей. Социальные сети.								
2.	<p>Тема 2 – Основы стратегии управления медиакоммуникациями: Планирование как систематическая выработка понимания желаемого характера и содержания деятельности управляемых структур в сфере медиакоммуникаций на определенную перспективу. Стратегическое планирование коммуникационной деятельности в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Соотношение стратегических и оперативных планов в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Понятие стратегического управления в сфере медиакоммуникаций, его сущность.</p> <p>Соотношение стратегического управления и стратегического планирования в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Формирование стратегии управления коммуникацией в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Этапы стратегического управления в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Сопоставление внешних и внутренних факторов в стратегическом планировании в сфере медиакоммуникаций.</p> <p>Постановка стратегических целей в</p>	4	8	-	-	24	Обсуждение докладов	УК-3, ОПК-7	

	<p>сфере медиакоммуникаций. Уточнение миссии управляемой организации как смысла ее существования. Разработка стратегии в области организации и развития ИКТ в сфере медиакоммуникаций. Разработка конкретных мероприятий по управлению в сфере медиакоммуникаций. Разработка СПКД в сфере медиакоммуникаций. Разработка стратегии управления в сфере медиакоммуникаций. Выполнение стратегии в сфере медиакоммуникаций. Оценка и контроль выполнения стратегии управления в сфере медиакоммуникаций</p>								
3.	<p>Тема 3 – Перспективы развития стратегического управления медиакоммуникациями: Принятие решений по краудсорсингу и краудфандингу в управлении медиа- коммуникациями. Форсайт в управлении медиа- коммуникациями. Проблема собственности на информацию в сфере медиакоммуникаций. Субъекты собственности на информацию. Соотношение собственности на информацию и интеллектуальной собственности в</p>		4	8	-	-	26	Обсуж- дение докла- дов, подго- товка к зачёту	УК-3, ОПК-7

управлении медиа-коммуникациями									
Форма промежуточной аттестации – зачет									

**6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

**Структура СРС**

Код индикатора формируемой компетенции*	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
УК-3.1	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
УК-3.2	Темы 1, 2, 3	подготовка доклада, подготовка к зачёту	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
ОПК-7.1	Темы 1, 2	подготовка доклада	СРС		Основная и дополнительная лит-ра
ОПК-7.2	Тема 2, 3	подготовка доклада, подготовка к зачёту	СРС		Основная и дополнительная лит-ра

**Содержание СРС**

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Стратегия управления медиакоммуникациями в производстве рекламной информации.
2. Рекламные аспекты развития социальных сетей.
3. Стратегическое управление развитием ИКТ-технологий в производстве рекламной информации.
4. Социальная дифференциация в стратегии управления медиакоммуникациями.
5. Значение теории структуризации для управления медиакоммуникациями.
6. Специфика управления медиакоммуникациями в информационном обществе.
7. Стратегия управления рекламными медиакоммуникациями.
8. Конкуренция поисковых систем и социальных сетей в борьбе лучшие возможности контекстной рекламы.
9. Социальная реклама в блогосфере.
10. Основные тренды в стратегическом развитии поисковых систем и социальных сетей.

**Дополнительные формы контроля самостоятельной работы:**

- 1) Составление логической схемы базы знаний по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 2) Подготовка докладов и рефератов по темам семинаров. **Отчетность:** открытая защита на соответствующих семинарах.
- 3) Анализ Интернет-ресурсов. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.
- 4) Обзор статей по различным темам курса. **Отчетность:** дискуссионное обсуждение на семинарах.

**Тематика докладов**

**Список тем:**

1. Стратегические аспекты медиакоммуникаций.
2. Стратегия сетевых СМИ в производстве рекламной информации.
3. Стратегия ПР-деятельности в сетевых СМИ.
4. Стратегия управления медиакоммуникациями в социальных сетях.

5. Социальный институт информационной культуры в стратегии управления медиакommunikациями.
6. Стратегия управления медиакommunikацией и конвергенция на ТВ.
7. Стратегия кросс-медиа и транс-медиа.
8. Обеспечение безопасности коммуникационной стратегии органов государственной власти.
9. Проблемы интеллектуальной собственности в стратегии управления медиакommunikациями.
10. Авторские и смежные права в стратегии управления медиакommunikациями.
11. ПР в стратегии управления медиакommunikациями.
12. Социально-теоретические аспекты распространения «мемов».
13. Интеллектуальный капитал в стратегии управления медиакommunikациями.
14. Функции исследовательских структур в стратегии управления медиакommunikациями.
15. Возможности форсайта в оценке прогнозов стратегии управления медиакommunikациями.
16. Социальные функции стратегии управления медиакommunikациями.
17. Кибернетика второго порядка в стратегии управления медиакommunikациями.
18. Специфика стратегии управления медиакommunikациями в SMM.
19. Основные тренды в развитии стратегии управления медиакommunikациями.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде домашнего задания, тестовых заданий, самостоятельной работы. Результаты текущего контроля учитываются на зачёте.

Промежуточная аттестация осуществляется на зачёте, который проходит в устной форме по вопросам.

Критерии контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе. Знания, полученные обучающимися в магистратуре в ходе лекционных и семинарских занятий, оцениваются по устным ответам на итоговом зачете.

Критерии итогового контроля: степень активности участия в семинарских занятиях, подготовка и обсуждение рефератов, докладов, результаты опросов, знание основных теоретических источников, степень свободы ориентации в курсе.

Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций является стандартизированный тест и дополнительное творческое задание (анализ текста, ситуационные задачи и др.).

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки:

Оценка «**зачтено**» ставится в случае, если студент демонстрирует достаточные знание по предлагаемому вопросу, ясно системно излагает материал, достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «**не зачтено**» ставится в случае, если при ответе студент не демонстрирует достаточных знаний по предлагаемому вопросу, не в состоянии ясно и полно изложить материал и не может удовлетворительно ответить на наводящие вопросы.

#### **Оценочные средства по дисциплине**

Примерный перечень вопросов к зачету по курсу  
“Стратегическое управление в медиакommunikациях”:

1. Теория информационно-коммуникационного общества.
2. Теория медиа коммуникации Никласа Лумана.
3. Понятия стратегии и управления медиакommunikациями
4. Значение стратегии управления медиакommunikациями.
5. Стратегия управления медиакommunikациями в широком и в узком смысле.
6. Место стратегии управления медиакommunikациями в системе научного знания.

7. Цели стратегического управления медиакоммуникациями.
8. Понятие коммуникационной политики.
9. Основные сферы стратегии управленческой деятельности при формировании коммуникационной политики.
10. Этапы выявления коммуникационных проблем.
11. Соотношение детальной, аналитической и стратегической информации.
12. Стратегическое планирование управления медиакоммуникациями.
13. Соотношение стратегических и оперативных планов.
14. Формирование стратегии управления медиакоммуникациями.
15. Информационно-коммуникативная картина мира
16. Управление формированием информационно-коммуникативной картины мира
17. Общие характеристики организационной структуры в стратегии управления медиакоммуникациями.
18. Соотношение вертикальных и горизонтальных коммуникаций в организации.
19. Основные принципы стратегии управления медиакоммуникациями.
20. Методики уменьшения разрыва.
21. Определение и приемы манипулирования.
22. Рекомендации по оценке итогов коммуникационного процесса.
23. Основные тренды в развитии стратегии управления медиакоммуникациями.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### **8.1.1. Основная литература**

1. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 125 с.
2. Дзялошинский И. М. Современное медиaprостранство в России. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 309 с.
3. Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты: сб. материалов конф. / отв. ред. О.В. Меншатова; науч. ред. И.А. Латыпов. Ижевск, 2019. 246 с. : ил. - Библиогр. в конце ст. - Лицензион. договор № 435лб от 24.06.2019 (Интернет). - ISBN 978-5-4312-0694-8. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38233420> (24.09.2019).
4. Латыпов И. А., Обидина Е. Ю., Соколова О. П. [и др.] Социально-коммуникативные технологии формирования информационного общества в Удмуртии / И. А. Латыпов, Е. Ю. Обидина, О. П. Соколова [и др.]. / ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2015. - 214 с. ISBN 978-5-4312-0349-7.
5. Латыпов И. А. *Некоторые аспекты самоорганизации онлайн-научно-образовательных сообществ на основе интереса к социально-гуманитарным проблемам*// Журнал «Вестник Восточно-Сибирской открытой академии». 2016. № 22(22). С.4. ISSN 2304-4705. - URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25579744> – 28 марта 2016 г.
6. Латыпов И. А. О мультифрактальности сетевых медиакоммуникаций в ЕС и РФ: социально-теоретический аспект // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 29 октября 2018 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даншиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. С. 13-18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36754727> (Дата обращения: 08.10.2019).
7. Латыпов И. А. Конвергенция медиакоммуникаций и перспективы изменений в рекламе и связях с общественностью// Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы: материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. –



- Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – С. 228-232. - ISBN 978-5-4312-0668-9. - <http://convergence2018.conf.udsu.ru/files/1396354235.pdf>
8. Латыпов И. А. Социально-коммуникативные аспекты визуализации результатов образовательного модуля в европейских грантовых программах [Электронный ресурс] / И. А. Латыпов // Материалы **Всероссийской научной конференции «Приоритеты стратегии научно-технологического развития России и обеспечение воспроизводства инновационного потенциала высшей школы»**. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 299-304. ISBN 978-5-4312-0679-5. - <http://priority2019.conf.udsu.ru/files/1396355341.pdf> (Дата обращения: 20.02.2019).
  9. Латыпов И. А. Проблема цифрового разрыва в научных медиакоммуникациях в гуманитарных и общественных науках / И. А. Латыпов // Цифровое развитие экономики и социальной сферы Удмуртской Республики: актуальные вопросы и роль высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. А.М. Макаров. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. — 300 с. ISBN 978-5-4312-0739-6. С. 203-207. URL: <http://digital2019.conf.udsu.ru/files/1396358011.pdf> (дата обращения: 9 декабря 2019г.). + : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18923> .
  10. Латыпов И. А. Конвергенция vs. цифровое неравенство в научных медиакоммуникациях/ И. А. Латыпов // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 14 ноября 2019 г., Ижевск) / Под ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, О. В. Меншатовой, Е. И. Михалёвой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2019. С. 15-18.
  11. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. - СПб. : Лань, 2011. - 468 с. - ISBN 978-5-394-00498-8.
  12. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. - СПб. : Лань, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6.
  13. Шибанова Ю. В. Текстовая парадигма коммуникации в деятельности служб по связям с общественностью органов власти и управления в условиях формирования новой медиасреды (региональный опыт) : спец. 10.01.10 - Журналистика (филол. науки) : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Ю. В. Шибанова ; науч. рук. О. Н. Савинова. - Тверь, 2017. - 23с.

### 8.1.2. Дополнительная литература

1. Массмедиа в условиях глобализации. Информационно-коммуникационная безопасность / В. И. Василенко, В. В. Василенко, Р. Н. Мамедов [и др.], Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; Центр соц. инноваций и коммуникаций в гражданском обществе ; под общ. ред. В. И. Василенко. - Москва : Проспект, 2015. - 163 с.
2. Латыпов И. А., Соколова О.П., Обидина Е.Ю. и др. Проблема трансформации социальных коммуникаций в современной цивилизации: Монография/ Ред. Латыпов И.А. Ижевск, 2014. 256 с.
3. Латыпов, И. А. Социокультурный контекст методологии самоорганизации и трансформации социальных систем на стадии формирования общества, основанного на знаниях// Надконституционные институты в разных культурных средах: междунар. науч.-методол. конф. "Экономические, социальные и политические институты в разных культурных средах": сб. материалов конф. Ижевск: Митра, 2017. С. 138-149.
4. Латыпов И. А. Социально-философские аспекты анализа вопроса о границах самоорганизующихся социальных систем в информационном обществе // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2016. Т. 26, вып. 1. С. 5-16.
5. Латыпов И. А. Проблема троллинга в сетевых межэтнических коммуникациях: философские аспекты// VI Международная научно-практическая конференция «Человек и мир: мирозидание, конфликт и медиация в интеркультурном мире» 14-16 апреля 2016 года. Ижевск, 2016. С. 260-263.
6. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 сентября 2019г.)

### 8.1.3. Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия: Философия. 2015.
2. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: [href=http://www.vestnik.udsu.ru](http://www.vestnik.udsu.ru) – Загл. с экрана.
3. Ежегодник «Запад-Восток». 2019. № 12.
4. Журнал «Философия науки». – Новосибирск, 2019.
5. Информационное общество. 2018.

### 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### Электронные периодические издания

1. Вестник Удмуртского университета: электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. 2017 / Режим доступа: [href=http://www.vestnik.udsu.ru](http://www.vestnik.udsu.ru) – Загл. с экрана.
2. Современные проблемы науки и образования: электронное научное издание (журнал). [Электронный ресурс]. 2016 / Режим доступа: <http://www.science-education.ru/>. – Загл. с экрана.

#### Электронные учебники и интернет-источники

1. Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (06.09.2019)
2. [Социально-гуманитарные знания](#). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/issues.asp?id=9127>
3. <http://www.altshuller.ru> (06.09.2019).

#### Электронные книги

1. Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2011. 296с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=959](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=959)

### 8.3. Перечень программного обеспечения

1. Acrobat Professional 11 Academic Edition License Russian Multiple Platforms
2. DrWeb Desktop Security Suite, DrWeb Server Security Suite
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition.
4. Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office, Servers, Windows Server); Microsoft Windows, Microsoft Office
5. Oracle Application Server Forms and Reports (ИИАС)

### 8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Научная библиотека УдГУ: <http://lib.udsu.ru/>
2. <http://e.lanbook.com/> (через сеть УдГУ)
3. <http://elibrary.ru/> –научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 2500 российских научно-технических журналов, в том числе более 1300 журналов в открытом доступе.
4. Национальная библиотека Удмуртской Республики: <http://unatlib.org.ru/>
5. <http://iprbookshop.ru/> (через сеть УдГУ)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Каждое семинарское занятие нацелено на более глубокое и расширенное изучение вопросов лекций по соответствующим темам. Студентам рекомендуется, основываясь на лекционном материале, проработать специализированную литературу и таким образом окончательно сформировать соответствующие компетенции.

Наличие навыков практической и аналитической деятельности даст возможность студенту эффективно рассматривать основные вопросы курса и их востребованности.

Готовясь к семинару, студенту необходимо:

- ознакомиться с содержанием текста лекций преподавателя;
- изучить основную и дополнительную литературу к теме;
- выяснить в справочных изданиях значение непонятных терминов;
- проявлять активность не только при выступлении, но и при обсуждении темы, а также, дополнять, конкретизировать, задавать вопросы;
- пользоваться учебно-методическими материалами и пособиями, с целью образного восприятия материала. В частности:

Латыпов И. А. Электронный практикум по курсу «Методология формирования инновационной культуры». URL: <http://e-learning.udsu.ru/course/view.php?id=203> (Дата посещения: 6 сентября 2019г.)

Студентам рекомендуется периодически повторять пройденный материал, основные формулировки понятий, имена исследователей и даты. Это даст возможность качественной подготовки и сдачи зачета.

При изучении рекомендованной литературы следует рационально подойти к оценке смысла прочитанного. Акцентировать внимание на разнообразии подходов к анализу стратегии управления медиа.

Для успешного выполнения контрольных и реферативных работ по данной дисциплине необходимы освоение и анализ теоретических источников по данному предмету и активная работа на практических занятиях по прикладным аспектам стратегии управления медиа.

Наряду с этим, написание контрольных работ по данной дисциплине также требует активного использования и критического анализа Интернет-ресурсов. Это связано с быстрым устареванием печатных текстов и постоянным появлением новых сетевых материалов.

Контрольная работа по данному предмету должна быть аналитически проработана. Обязателен подробный план работы, структурированный в соответствии с тем, в какой последовательности необходимо решать задачи исследования для достижения поставленной цели.

Введение должно выражать актуальность исследования, степень разработанности темы, ставить цель и задачи, характеризовать используемые методы, содержать обзор литературы, обосновывать структуру работы.

Основная часть контрольного исследования должна быть структурированной с учетом того, в каких параграфах и главах решаются сформулированные задачи работы. Успешность достижения поставленной цели в значительной степени будет зависеть от уровня научной культуры студентов.

Заключительная часть должна подводить итоги исследования и выражать результаты контрольной работы.

Список литературы будет неполон без указания электронных изданий, посвященных проблемам стратегии управления медиа.

### **Общие требования к контрольным работам**

Контрольная работа представляет собой самостоятельное исследование студента по предложенной теме, отражающей содержание курса.

Тему для написания работы каждый студент выбирает сам.

Содержание работы должно, с одной стороны, продемонстрировать хорошее владение теоретическим материалом (знание определений, основных подходов и концепций), а с другой, подтвердить наличие у студента навыков проведения исследования в рамках конкретного подхода.

Структура контрольной работы должна включать:

- Титульный лист
- Содержание (План).
- Введение.
- Основная часть (состоит из 3-4 разделов по числу подходов).
- Заключение.
- Список литературы.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи работы.

В основной части раскрывается содержание работы в соответствии с поставленными задачами.

В заключении формулируются основные выводы, которые должны соответствовать цели и задачам работы.

Список литературы должен включать не менее 5 работ, указанных в алфавитном порядке.

Оформление работы должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к учебно-исследовательским работам. Объем работы должен быть не менее 10 страниц. В тексте обязательно должны даваться ссылки на используемые работы согласно списку литературы.

При оценке контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

#### **11. Особенности организации образовательного процесса**

##### **по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

*42.04.05 «Медиакоммуникации»*

**НАПРАВЛЕННОСТЬ**

*42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»*

Квалификация выпускника

**МАГИСТР**

Форма обучения

**ОЧНАЯ**

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

**Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)**

<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание, должность</b>	<b>Контактная информация</b> (служебные E-mail и телефон)
Журбина Ирина Викторовна	к.филос.н., доцент, доцент кафедры истории, теории и практики социальной коммуникации	(3412) 916-033

**Экспертиза рабочей программы**

**Первый уровень**

(оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ОПОП ВО)

<b>Руководитель ОПОП ВО</b>	<b>Подпись руководителя ОПОП ВО</b>
д.ф.н., профессор кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Латыпов И.А.	

**Выписка из решения**

Рабочая программа соответствует целям и задачам ОПОП ВО

**Экспертиза рабочей программы**

**Второй уровень**

(оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)

<b>Наименование кафедры</b>	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись зав. кафедрой</b>
Кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций	Протокол № 5 от 26 декабря 2019 г.	Даньшина С.А.

**Выписка из решения**

Рабочая программа соответствует предъявляемым требованиям

**Третий уровень**

(соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)

<b>Методическая комиссия</b> Института социальных коммуникаций	<b>№ протокола, дата</b>	<b>Подпись председателя МК</b>
	Протокол № 3 от 24 января 2020 г.	Никитина О.Н.

**Выписка из решения**

Рабочая программа соответствует целям подготовки и учебному плану ОП

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	9
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	24
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	33
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	38
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	40
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	40

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «*Медиакоммуникации*», утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от от «8» июня 2017 г. № 531 с учетом рекомендаций ПрОП ВО.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель** освоения дисциплины – сформировать представление об основных научных школах и методах изучения масс-медиа, знание которых позволит понять специфику медиакоммуникаций.

**Задачи** освоения дисциплины:

- ознакомить с историей изучения медиакоммуникаций и основными научными школами: американские научные школы – Чикагская школа социологии, колумбийская школа социологии, Анненбергская школа «культурных индикаторов»; европейские научные школы – Франкфуртская школа неомарксизма, Бирмингемская школа, школа социоанализа П. Бурдье, Торонтская школа и др.

- рассмотреть основные методологические подходы, используемые в анализе медиакоммуникаций – структурно-функциональный, системный, семиотический, конструктивистский, постмодернистский;

- показать социокультурную специфику медиакоммуникаций;

- совершенствовать навыки полемического искусства – логично формулировать, излагать, а также отстаивать свою позицию.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть ООП магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Теория и практика медиакоммуникаций», «Социология и психология массовых коммуникаций».

**Знать:**

особенности массовой коммуникации и её отличие от межличностной коммуникации;

общее понятие массовой коммуникации и основные категории и термины, описывающие процесс массовой коммуникации: коммуникатор/экспедидент, адресант, коммуникант/реципиент/адресат, средства массовой коммуникации, текст массовой коммуникации;

методологические подходы к исследованию массовой коммуникации.

**Уметь:**

структурировать процесс массовой коммуникации, опираясь на основные понятия.

уметь классифицировать модели массовой коммуникации с точки зрения их направленности.

**Владеть:**

навыками оценки возможностей массовой коммуникации в процессе организации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплины обязательной части ООП магистратуры «Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций», «Социальная реклама в сфере медиакоммуникаций» в вариативной части ООП.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов:

Раздел I. Американские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа

II. Европейские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа

III. Теории «новых медиа».



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной (модулем) компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:

универсальная компетенция **УК-1** – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия;

общепрофессиональная компетенция **ОПК-2** – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.

Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия.</p>	<p><b>ИУК-1.2.</b> Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p>	<p><b>Знать:</b> Историю развития медиакоммуникаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социоанализа; специфику функционирования «новых медиа»; основные теоретико-методологические подходы в исследовании медиакоммуникаций: структурно-функциональный, системный, семиотический, конструктивистский, постмодернистский</p>	<p>Уровень 1</p>
		<p><b>Знать:</b> историю развития медиакоммуникаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских</p>	<p>Уровень 2</p>

		школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социоанализа; специфику функционирования «новых медиа»; иметь общее представление о теоретико-методологических подходах к исследованию медиакommunikаций.	
		<b>Знать:</b> историю развития медиакommunikаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социоанализа; специфику функционирования «новых медиа».	Уровень 3
		<b>Уметь:</b> применять систему знания, сформированную в рамках американских и европейских школ в практической деятельности; применять системный метод анализ в научных исследованиях и в профессиональной деятельности.	Уровень 1
		<b>Уметь:</b> применять систему знания, сформированную в рамках американских и европейских школ в практической деятельности.	Уровень 2
		<b>Уметь:</b> применять метод системного анализа в научных исследованиях и в профессиональной деятельности	Уровень 3
		<b>Владеть:</b> навыками критического	Уровень 1

		анализа процесса массовой коммуникации, методами научного анализа медиакommunikаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет; навыками маркетинга в сети Интернет на профессиональном уровне; навыками общения в сетевых сообществах на быденном уровне.	
		<b>Владеть:</b> методами научного анализа медиакommunikаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками общения в сетевых сообществах на быденном уровне.	Уровень 2
		<b>Владеть:</b> основным категориальным аппаратом; навыками общения в сетевых сообществах на быденном уровне.	Уровень 3

<b>Результаты освоения ООП ВО (компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>	
<b>ОПК-2</b> – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и	<b>ОПК-2.2.</b> Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<b>Знать:</b> различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия; основные положения Бирмингемской школы: культурный код,	<b>Уровень 1</b>

(или) коммуникационных продуктах.		гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики; специфику Интернет- текстов; методы анализа Интернет-текстов.	
		<b>Знать:</b> различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы специфику Интернет-текстов; методы анализа Интернет-текстов.	<b>Уровень 2</b>
		<b>Знать:</b> различие между информированием и пропагандой; специфику Интернет- текстов; методы анализа Интернет-текстов.	<b>Уровень 3</b>
		<b>Уметь:</b> отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; определять специфику культурного кода, заложенного в медиатексте; применять знание о специфике медиатекста и продуктов культуры в собственной научных исследованиях и в практической деятельности; анализировать Интернет- тексты на профессиональном уровне.	<b>Уровень 1</b>

		<b>Уметь:</b> отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; применять знание о специфике медиатекста в собственной научных исследованиях и в практической деятельности; анализировать Интернет-тексты на профессиональном уровне.	<b>Уровень 2</b>
		<b>Уметь:</b> отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; применять знание о специфике медиатекста в практической деятельности.	<b>Уровень 3</b>
		<b>Владеть:</b> навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами анализа: структурно-функциональным, системным, семиотическим; методами систематизации Интернет-информации.	<b>Уровень 1</b>
		<b>Владеть:</b> навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами систематизации Интернет-информации.	<b>Уровень 2</b>
		<b>Владеть:</b> навыками критического анализа медиа-информации; методами систематизации Интернет-информации.	<b>Уровень 3</b>

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 70 академических часов, из них:

- лекции - 20 часов;
  - практические (семинарские) занятия - 50 часов;
  - прием зачета – 20 мин. на человека;
  - прием экзамена – 0,5 часа на человека.
- Объем самостоятельной работы составляет 110 академических часов.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции /индикаторы достижения компетенций
			Контактная работа с преподавателем						
			Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КС Р*			
<b>Семестр 1</b>									
1.	<b>Раздел I. Американские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа</b>								
1.1	Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа	1-3	2	6			8	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
1.2	Тема 2. Колумбийская школа исследования масс-медиа	4-5	2	4			7	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
1.3	Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»	6-8	2	6			6	д/з (анализ первоисточников), реферат	УК-1, ОПК-2
2.	<b>Раздел II. Европейские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа</b>								
2.1	Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа	9-10	2	4			8	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
2.2	Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа	11-12	2	4			9	д/з (анализ первоисточников), тест	УК-1, ОПК-2
<b>Форма промежуточной аттестации – зачет</b>									
<b>Семестр 2</b>									
2.3	Тема 6. Французская школа социализма П. Бурдьё	1-2	2	4			10	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
2.4	Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана	3-5	2	6			10	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
2.5	Тема 8. Методология семиотического анализа масс-	6-7	2	4			12	д/з (анализ первоисто	УК-1, ОПК-2

	медиа (Р. Барт, В. Пропп, У. Эко)							чников)	
2.6	Тема 9. Постмодернистская концепция масс-медиа	8-9	2	4			10	д/з (анализ первоисточников), реферат	УК-1, ОПК-2
3.	<b>Раздел III. Теории «новых медиа»</b>								
3.1	Тема 10. Торонтская школа исследования масс-медиа	10-11	1	4			15	д/з (анализ первоисточников)	УК-1, ОПК-2
3.2	Тема 11. Теория «сетевого общества» М. Кастельса	12-13	1	4			15	д/з (анализ первоисточников), тест	УК-1, ОПК-2
Форма промежуточной аттестации – экзамен									

### Темы лекций и их аннотации

## I. АМЕРИКАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ МАСС-МЕДИА

### Тема 1. Чикагская школа масс-медиа

#### Аннотация

**Чикагская школа масс-медиа.** Формирование чикагской школы в рамках Чикагского университета в 30-40 гг. XX века. Основатель школы Г. Лассуэлл (1902-1978). Классическая схема структурирования процесса массовой коммуникации Г. Лассуэлла (1948): «Кто говорит» – «Что говорит» – «По какому каналу» – «Кому» – «С каким эффектом». Методология исследования: симбиоз структурно-функционального анализа, психоанализа и методологии бихевиоризма.

Линейная или однонаправленная модель коммуникации Г. Лассуэлла обоснование массовой коммуникации как S – O отношений. Коммуникация как процесс воздействия на реципиента, реагирующего на информацию по принципу стимул-реакция (бихевиоризм). Образное название массово-коммуникационного процесса: теория «волшебной пули» и «подкожной иглы» или «шприца». Отсутствие границы между пропагандой (сообщением идей) и информированием (сообщением фактов). Парадигма «пропагандистской силы» (политическая коммуникация), или «неограниченных эффектов» воздействия.

### Тема 2. Колумбийская школа масс-медиа

#### Аннотация

**Колумбийская школа масс-медиа.** Формирование колумбийской школы в Колумбийском университете в Нью-Йорке в 40-50 гг. XX века. Исследования электоральных процессов – П. Лазарсфельд (1901-1976), Э. Кац, Р. Мертон (1910-2003), Б. Берельсон и др. Методология: структурно-функциональный анализ. Опровержение представлений о неограниченной власти средствах массовой информации, воздействующих на электоральное поведение. Исследование воздействия электоральной пропаганды на избирателя. Воздействие массовой коммуникации на индивида: опосредованный характер массовой коммуникации. Теория «лидеров общественного мнения». Схема коммуникативного воздействия П. Лазарсфельда: «СМИ ⇒ лидер общественного мнения ⇒ индивид, ориентирующийся на этого лидера». Концепция потребителей информации Дж. Клаппера. Концепция «теории полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца: индивиды как получатели информации являются активной стороной коммуникативного процесса, поскольку осуществляют отбор источников информации.

### **Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»**

#### **Аннотация**

**Анненбергская школа «культурных индикаторов».** Формирование анненбергской школы «культурных индикаторов» при Пенсильванском университете в 1959. Дж. Гербнер (1919 – 2005) – руководитель Анненбергской школы коммуникативистики. Исследование телевидения как главного культурного индикатора общества, определяющего состояние общественного сознания, а также мнения и потребности людей. Методология Анненбергской школы: 1) системный подход, выявляющий структуру телевизионного пространства; 2) культивационный, устанавливающий, ориентированный на исследование того, что конкретно усваивается телезрителями. Основное положение гипотезы культивации: «чем больше времени зритель проводит перед телевизором, тем более его восприятие мира приближается к тому образу реальности, который он видит на экране». Основа культивационного анализа: мейнстриминг и резонанс.

## **II. ЕВРОПЕЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ МАСС-МЕДИА**

### **Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа**

#### **Аннотация**

**Франкфуртская школа** исследования масс-медиа. Формирование франкфуртской школы на базе Института социальных исследований при университете Франкфурт-на-Майне в 30-х гг. XX века. Основные представители Макс Хоркхаймер (1895-1973), Теодор Адорно (1903-1969), Герберт Маркузе (1898-1979), Вальтер Беньямин (1892-1940). Исследование роли институтов духовного производства в эпоху позднего капитализма. «Индустрия культуры» и производство культурной продукции (Хоркхаймер, Т. Адорно). Общие законы капиталистического производства. Культурная продукция как товар. Распространение марксовской формулы Т-Д-Т на сферу духовного производства. Стандартизация, массовость и стереотипизация культурной продукции. Эпоха «технического репродуцирования» произведений искусств (В. Беньямин). Массовое производство культурной продукции и ее ориентация на поддержание существующего государственно-монополистического порядка. Массовое производство культурной продукции и унификация индивидуальных особенностей аудитории. Превращение аудитории в однородную «массу» (Т. Адорно). Максимальное ослабление активности межличностного общения. Истинные и ложные потребности массы: «массы» получают не то, что они желают, а то, что им предлагается (Г. Маркузе). Отчуждение индивида от собственной индивидуальности. Система иллюзорных свобод и возможностей.

### **Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа**

#### **Аннотация**

**Бирмингемская школа** в исследовании массовой коммуникации. Формирование бирмингемской школы при Бирмингемском Центре культурных исследований в 60-70-е гг. XX века (Р. Хогарт). Расширение Центра и превращение его в крупное исследовательское учреждение при С. Холле. Теоретические идеи бирмингемского Центра. Истоки марксизма Бирмингемской школы: классовая сущность идеологии. Массовая коммуникация как социальный механизм, обеспечивающий превращение мыслей господствующего класса в господствующие мысли эпохи (К. Маркс, Ф. Энгельс). Идеология как «иллюзия эпохи» и «ложное сознание» Истоки неомарксизма Бирмингемской школы: теория «гегемонии» А. Грамши. Представление об идеологии как доминирующая внутри общества система представлений в концепции «гегемонии» А. Грамши. Формирование «культурного ядра». Отношение между идеологией и контр-идеологией. Массовая коммуникация как пространство борьбы за гегемонию. Установление общественного согласия. Воспроизводство общественных отношений через «государственные



идеологические аппараты» (Л. Альтюссер). «Идеологические государственные аппараты» – церковь, семья, система образования, средства массовой информации. Участие «идеологических государственных аппаратов» в поддержании стабильности системы. Подчинение индивидов доминирующей идеологии государства.

Развитие идей марксизма и неомарксизма в Бирмингемском центре. Идеология и ее функционирование в средствах коммуникации – новости, художественные фильмы, сериалы, реклама, песни, ток-шоу и т.д. Методология культурных исследований: принцип плюрализма. Современный мир – это тотальная множественность – классовая, расовая, этническая, культурная. Изучение маргинальных объектов и феноменов – телевизионные новости, этнические меньшинства, поп-музыка, различные типы сексуального поведения и идентичности, семиотика современных торговых центров (моллов), комиксы о Супермене, фильмы ужасов, реклама, урбанистическая утопия Диснейленда, «феномен Барби» и т.д.

Символическая работа СМК в плане «социального конструирования реальности» и их роль в воспроизводстве господствующего видения социальной реальности. Исследование идеологической роли массовой коммуникации. Акцентируют внимание на понятии «массовая культура». Слово «культура» и ее максимальное сближение с «обыденным». Исследование роли СМК в процессе взаимодействия массовой культуры и различных социальных структур, представляющих субкультуры молодежи, рабочих, этнических меньшинств (Ст. Холл). Концепция «кодирования-декодирования» текстов массовой коммуникации (С. Холл). Массовая культура как кодирование информации на основе гегемонистского культурного кода. В сфере масс-медиа дополнение гегемонистского культурного кода (идеология) профессиональным кодом, который существует в пределах гегемонистского культурного кода, поскольку вырабатывается внутри идеологического аппарата (Л. Альтюссера). Деятельность журналиста укрепляющего гегемонистский культурный порядок – «профессиональные коды способствуют воспроизводству гегемонистских определений» (С. Холл). Модель доминирования: профессионализм работников средств массовой информации и их борьба за идеологическую гегемонию. Проблема объективности масс-медийной информации. Превращение аудитории в «верующих субъектов», занимающих подчиненную позицию по отношению к власти.

Преодоление идеологической гегемонии. Сенсация как оппозиция нормальному порядку. Сенсационные сообщения и их интерпелляция к скептическому субъекту. Скептический субъект и его положение между верой и неверием. Приоритет «желтой прессы», не имеющей жестких профессиональных критериев.

## **Тема 6. Французская школа социализма П. Бурдьё**

### **Аннотация**

**Французская школа социализма П. Бурдьё** (П. Шампань, Л. Пэнто). Метод социального конструктивизма. Социальное пространство как совокупность полей: экономики, политики, науки, культуры, религии, масс-медиа и т.д. Поле как исторически сложившимся пространством игры, со специфическими, свойственными только данному пространству, собственными законами. Индивидуальные агенты поля журналистики: журналисты, репортеры, ведущие передач, редакторы и режиссеры, владельцы средств массовой информации, а институциональными агентами выступают – издательства, телеканалы, радиостанции, информационные агентства, газеты и т.д.

Логика символической борьбы агентов за власть. Символический капитал и принцип разделения поля на доминирующих и доминируемых. Символическая борьба агентов в поле журналистики: борьба за признание внутри круга профессионалов, борьба за аудиторию. Рейтинг как основной критерий работы журналиста. Поле масс-медиа и его зависимость от поля экономики. События «омнибуса»/«omnibus». «Пресса для информирования» (views) и «пресса для сенсаций» (news).

## **Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана**

### **Аннотация**

**Системный подход в исследовании масс-медиа Н. Лумана.** Современное общество как «общество масс-медиа». Функциональная дифференциация общества, в котором господствующее положение занимают масс-медиа. Потребность системы масс-медиа в самовоспроизводстве. Масс-медиа как аутопойетическая система. Аутопойесис (от греч. αὐτός – сам; ποιῶν – создаю, произвожу, творю), буквально означающий само-строительство, само-производство, или воссоздание себя через себя самого, представляет собой коммуникативное «действие», посредством которого система получает возможность выделять саму себя из окружающего мира (У. Матурана). Структурное сопряжение между самовоспроизводящейся системой масс-медиа и другими социальными системами – экономической, политической, правовой, научной осуществляется на уровне «информационного повода». Производство информации как автономный процесс. Принцип рекурсивности – «повторный ввод» (re-entry) информации в систему. Автономное контролирование масс-медиа собственной селективности (отбор) на основе кода различия информация/неинформация. Информация как результат системной инореференции. Информационно-значимые темы. Самореференция как обращение системы к самой себе. Согласование инореференции и самореференции на тематическом уровне. Новостная информация и ее особенности: процесс «повторения» известия в более поздних сообщениях, комментариев как объяснительное примечание, придающее информации дополнительное значение.

### **Тема 8. Семиотический подход в исследовании масс-медиа**

#### **Аннотация**

**Семиотический подход в исследовании масс-медиа** (Р. Барт, В. Я. Пропп, У. Эко). Семиотика как наука о знаковых системах. Бинарные оппозиции в семиотике: язык/речь, означающее/означаемое, кодирование/декодирование. Семиология и теория мифа Р. Барта. акратический/энкратический языки, денотативный и коннотативный уровень языка. Миф как «вторичная языковая система». Мифологическая природа текстов массовой коммуникации. Структурный анализ сказки В. Я. Проппа. Модель закрытого/открытого произведения У. Эко.

### **Тема 9. Постмодернистские концепции масс-медиа.**

#### **Аннотация**

**Постмодернистские концепции масс-медиа.** Массовая коммуникация и проблема изменения характера коммуникативного процесса: передающая инстанция – сообщение – принимающая инстанция. Безлично-анонимная массовая аудитория или «масса» как получатель информации (Ж. Бодрийяр). «Масса» как «молчаливое большинство», пребывающее в состоянии не-ответа. Эффект «замкнутости» всех полюсов коммуникативного процесса. Стирание оппозиции между медиа и реальностью. Медиа-реальность как реальность информационная. Информационная реальность и процесс «симуляции». «Общество спектакля» как автономный мир производства и потребления знаков (Г. Дебор). Три формы спектакля: сосредоточенная, рассредоточенная и форма включенной театрализации. Стадия включенной театрализации как состояние предельного отчуждения общества от самого себя. Эпоха медиакратии и изменение представления о СМИ как «четвертой власти».

## **III. ТЕОРИИ «НОВЫХ МЕДИА»**

### **Тема 10. Торонтская школа изучения «новых медиа»**

#### **Аннотация**

Термин «новые СМИ» или «новые медиа» и его применение для интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации. Три составляющих «новых медиа»: интерактивность, цифровой формат и мультимедийность.

**Торонтская школа изучения «новых медиа».** Формирование Торонтской школы на базе Торонтского университета в 50-70-е гг. XX века (Г. Иннис, Г. М. Маклюэн). Концепция Г. М. Маклюэна (1911–1980). Смена исторических эпох как смена типов коммуникации: устная,

письменная, электронная. Эпоха «устной речи», или аудио-культура. Эпоха «видеокультуры», или «культуры зрения» – появление книгопечатания. Коммуникации на основе электрических (электронных) средств. Ситуация «всеобщей включенности» и создание общности глобального человеческого масштаба – «глобальная деревня». Электронный век – приоритет телевидения и Интернет.

### **Тема 11. Теория « сетевого общества» М. Кастельса**

**Концепция «общества сетевых структур» М. Кастельса (1942).** Отличие информационного общества от информационального. Информациональное общество и технологии обработки и передачи информации. Информациональное общество как общество сетевых структур. Сетевая логика как основа формирования « сетевого общества». Новые технологии обработки и распространения информации. Сетевая структура и появление взаимосвязанных узлов – экономических, политических, государственных, культурных, социальных. Сеть как открытая структура, имеющая неограниченные возможности к расширению. Сеть Интернет как координатора потоков информации и узлов коммуникации. Изменение отношений между пользователями и создателями технологий. Участие пользователей в расширении сетевой структуры коммуникации. Особенности виртуальных сообществ как самоорганизующейся сети интерактивных коммуникаций. Он-лайновые коммуникации. Пользователи сети Интернет как интерактивные субъекты: форумы, блоги, социальные сети. Формирование узлов коммуникации и нестабильность сетевых сообществ.

**6. Перечень учебно-методического обеспечения  
для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)  
Структура СРС**

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы	Учебно-методические материалы
УК-1, ОПК-2	Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа	д/з (анализ первоисточников)	1,2	8	<p>1. Лассуэлл Г. Психопатология и политика: Монография / Пер. с англ. Т. Н. Самсоновой, Н. В. Коротковой. – М.: Издательство РАГС, 2005. – 352 с. (Серия «Антология зарубежной и отечественной мысли»).</p> <p>2. Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне. – М.-Л.: Государственное издательство отдел военной литературы, 1929. – 199 с.</p> <p>3. Лассуэлл Г. Язык власти // Политическая лингвистика. – 2006. – № 20. – С. 264-279.</p>
УК-1, ОПК-2	Тема 2. Колумбийская школа исследования масс-медиа	д/з (анализ первоисточников)	1,2	7	<p>1. Батыгин Г. С. Ремесло Пауля Лазарсфельда (введение в его научную биографию) // Вестник АН СССР. – 1990. – № 8. – С. 94–108.</p> <p>2. Гавриленко И. Пол Лазарсфельд: жизнь и творчество К 100-летию со дня рождения // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2000. – № 4. – С. 69-80.</p> <p>3. Воробьев А. Н. Становление американских электоральных исследований: Пол Лазарсфельд и «Выбор народа» // Социологический журнал. – 2018. – Т. 24. – № 3. – С. 163–179.</p> <p>4. Дергунова Н. В., Завгородняя М. Ю. Теория ограниченного влияния СМК Пола Лазарсфельда как методология анализа деятельности средств массовой коммуникации // Власть. – 2012. – № 12. – С. 13-16.</p> <p>5. Дмитриев А. Н. Опыт сотрудничества П. Лазарсфельда и Т. Адорно в исследовании массовой коммуникации / Социологический журнал. – 1997. – № 3. – С. 151-158.</p> <p>6. Завгородняя М. Ю. Пол Лазарсфельд: новый взгляд на изучение электоральной коммуникации // ЛОКУС: люди, общество, культуры, смыслы. – 2017. – № 4. – С. 105-112.</p> <p>7. Завгородняя М. Ю. Пол Лазарсфельд о межличностной</p>

					<p>коммуникации в избирательной кампании: теоретический аспект и современное применение // Коммуникология. – 2017. – Т. 5. – № 2. – С. 95-107.</p> <p>8. Завгородняя М. Ю. Эволюция взглядов Пола Лазарсфельда на роль средств массовой коммуникации в электоральном поведении // Сибирский научный вестник. – 2011. – № 3 (5). – С. 194-199.</p> <p>9. Науменко Т. В. Проблемы массовой коммуникации в зарубежных исследованиях XX века // Credo new. – 2013. – № 2. – С. 9.</p>
УК-1, ОПК-2	Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов	д/з (анализ первоисточников), реферат	1,2	6	1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с.
УК-1, ОПК-2	Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа	д/з (анализ первоисточников)	1,2	8	<p>1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. – М.: Медиум, 1996. – С. 15-65.</p> <p>2. Беньямин В. Учение о подобию: медиаэстетические произведения. – М.: Российский гос. гуманитар. ун-т, 2012. – 288 с.</p> <p>3. Маркузе Г. Одномерный человек // Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии индустриального общества. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – С. 251-517.</p> <p>4. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М.-СПб: «Медиум», «Ювента», 1997. – С. 149-209.</p> <p>5. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс. – М.: Ad Marginem, 2016. – 104 с.</p>
УК-1, ОПК-2	Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа	д/з (анализ первоисточников), тест	1,2	9	<p>1. Холл Ст. Культурные исследования: две парадигмы // Философско-литературный журнал Логос. – 2012. – № 1 (85). – С. 157-183. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <a href="http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf">http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf</a></p> <p>2. Холл Ст. Вопрос культурной идентичности // Художественный журнал. – 2010. – № 77-78. – Электронный ресурс. Режим доступа: <a href="http://xz.gif.ru/numbers/77-78/hall/">http://xz.gif.ru/numbers/77-78/hall/</a></p> <p>3. Холл Ст. Заметки о деконструировании «популярного» // Контексты современности II. Хрестоматия. – Казань: Изд-во КГУ, 2001. – С. 83-90. – Электронный ресурс. Режим доступа: <a href="http://www.ahmerov.com/book_884_chapter_30_Stjuart_KHoll_Zametk">http://www.ahmerov.com/book_884_chapter_30_Stjuart_KHoll_Zametk</a></p>

					<a href="#">i_o_dekonstruirovanii_"populjarnogo"%27.html</a>
УК-1, ОПК-2	Тема 6. Французская школа социоанализа П. Бурдьё	д/з (анализ первоисточников)	1,2	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.. – 260 с.</li> <li>2. П. Бурдьё За рационалистический историзм // S/L'97. М.: Институт экспериментальной социологии, 1996. С. 9-29.</li> <li>3. Пэнто Л. Интеллектуальная докса // Socio-Logos'96. Альманах Российско-францкзского центра социологических исследований института социологии Российской Академии наук. – М.: Socio-Logos, 1996. – С.32-48.</li> <li>4. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. – М.: Socio-Logos, 1997. – 317 с.</li> <li>5. Шампань Д. Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. – М.: Socio-Logos, 1996. – С. 208-228.</li> </ol>
УК-1, ОПК-2	Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана	д/з (анализ первоисточников)	1,2	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.</li> <li>2. Луман Н. Медиа коммуникации. – М.: Логос, 2004. – 350 с.</li> </ol>
УК-1, ОПК-2	Тема 8. Методология семиотического анализа масс-медиа (Р. Барт, В. Пропп, У. Эко)	д/з (анализ первоисточников)	1,2	12	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. Группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 72-130.</li> <li>2. Барт, Р. Разделение языков // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа Прогресс, Универс, 1994. – С. 519-534.</li> <li>3. Барт Р. Война языков // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 535-540.</li> <li>4. Барт Р. Лекция // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 545-573.</li> <li>5. Пропп В. Я. Морфология (волшебной) сказки. Исторические корни волшебной сказки. – М.: Лабиринт, 1998. – 511 с.</li> <li>6. Эко У. О прессе // Эко У. Пять эссе на темы этики. – СПб.: Симпозиум, 2005. – С. 81-127.</li> <li>7. Эко У. Открытое произведение: Форма и неопределенность в современной поэтике. – СПб.: Академический проект, 2004. – 384</li> </ol>

					с. 8. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.
УК-1, ОПК-2	Тема 9. Постмодернистская концепция масс-медиа	д/з (анализ первоисточников), реферат	1,2	10	1. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000. – 96 с. 2. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии института социологии российской Академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226. 3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://trust-every-1.livejournal.com/150233.html">http://trust-every-1.livejournal.com/150233.html</a> . 4. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2000. – 192 с. 5. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: «Логос», 2000. – 184 с.
УК-1, ОПК-2	Тема 10. Торонтская школа исследования масс-медиа	д/з (анализ первоисточников), реферат	1,2	15	1. Маклюен М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М., Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с. 2. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический Проект: Фонд «Мир», 2005. – 496 с.
УК-1, ОПК-2	Тема 11. Теория «сетевого общества» М. Кастельса	д/з (анализ первоисточников)	1,2	15	1. Больц Н. Азбука медиа. – М.: Изд-во Европа, 2011. – 136 с. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с. 2. Кастельс М. Могущество самобытности // Новая постиндустриальная волна на западе. Антология / Под редакцией В. Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. С.292-308. 3. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на западе. Антология / Под редакцией В. Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. С.492-505. 4. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.

## **Виды СРС:**

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;
- выполнение расчетно-графических работ;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

## **Формы СРС:**

- СРС без участия преподавателя;
- КСР контроль самостоятельной работы студента.

## **Содержание СРС**

### **1. Вопросы для самостоятельного изучения**

## **Содержание СРС**

Самостоятельная работа выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

#### **Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работы Г. Лассуэлла «Техника пропаганды в мировой войне» проанализируйте: 1) принципы организации пропаганды; 2) условия и методы пропаганды; 3) основные результаты пропаганды.

2. На основе работы Г. Лассуэлла «Психопатология и политика»: 1) проанализируйте психопатологический подход Г. Лассуэлла как соединение теории бихевиоризма и фрейдизма; 2) опишите психологический тип агитатора и выделите его характерные черты; 3) опишите психологический тип политического администратора и выделите его характерные черты; 4) рассмотрите процесс формирования политических убеждений.

3. Ответить на вопрос: какая метафора лежит в основе однонаправленной модели коммуникации Г. Лассуэлла?

4. Проанализируйте однонаправленную модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла с точки зрения ее методологических оснований: структурно-функциональный анализ, психоанализ, бихевиоризм.

#### **Тема 2. Колумбийская школа исследования масс-медиа**

1. В модели двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда и Б. Берельсона проанализируйте элементы коммуникативного процесса: СМИ ⇒ лидеры общественного мнения ⇒ индивид.

2. Ответить на вопрос: «кто выполняет функцию лидеров общественного мнения в теории П. Лазарсфельда?».

3. Раскройте основное содержание модели ограниченного влияния П. Лазарсфельда Б. Берельсона.



4. Рассмотрите модели, объясняющие теорию использования и удовлетворения потребностей: транзактную модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.

5. Ответить на вопрос: «в чем заключается наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации?»

6. Раскройте содержание основных постулатов, лежащих в основе теории использования и удовлетворения: активность аудитории, использование масс-медиа для удовлетворения потребностей.

### **Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»**

1. Раскройте основное содержание трех компонентов Проекта культурных индикаторов: культивационный анализ; анализ процесса институализации, анализ системы сообщений.

2. Проанализируйте основные понятия, лежащие в основе культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.

3. Проанализируйте ключевые понятия гипотезы культивации: телевидение как основной рассказчик – оптовый поставщик образов, мейнстриминг (господствующая тенденция), резонанс, взаимодействие, комплексные психологические процессы.

### **Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работ Т. Адорно, М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения. Философские фрагменты» (глава «Культурная индустрия»): 1) проанализировать понятие «массовая культура», «индустрия культуры»; 2) выявить основные особенности современной «индустрии культуры»; 3) рассмотреть «массу» как потребителей информации.

2. Ответить на вопрос: почему М. Хоркхаймер и Т. Адорно считали, что «Просвещение – это способ обмана масс»?

3. На основе работы В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе» выявить влияние технологий на производство культурной продукции, и проанализировать изменение форм существования произведения искусства.

4. Ответить на вопрос: почему Г. Маркузе человека в обществе позднего капитализма называл «одномерным человеком»?

### **Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работы Холл Ст. «Заметки о деконструировании “популярного”» рассмотреть пересмотр понятия «популярная культура».

2. На основе работы Холл Ст. «Культурные исследования: две парадигмы» выделить и проанализировать два подхода к исследованию культуры.

3. Ответить на вопрос: какие положения основоположников марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс) и неомарксизма (А. Грамши, Л. Альтюссер) использовал в своей теории Ст. Холл?

4. Основываясь на теории «гегемонии» А. Грамши и «идеологических государственных аппаратов» Л. Альтюссера рассмотрите условия символического доминирования масс-медиа.

### **Тема 6. Французская школа социоанализа П. Бурдьё**

1. На основе анализа работы П. Бурдьё «О телевидении и журналистике» рассмотреть поле журналистики как специфическую социальную практику, связанную с производством и распространением информации; 2) ответить на вопрос: что понимается под принципом автономизации в теории П. Бурдьё? 3) рассмотреть поле журналистики как символическое пространство борьбы за власть.

2. На основе работы П. Шампаня «Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики» ответить на вопросы:

1) какие последствия для поля журналистики вызывает влияние на него полей экономики и политики? 2) В чем проявляется влияние экономики и политики на поле журналистики?

3. На основе работы П. Шампаня «Делать мнение: новая политическая игра» рассмотреть механизмы формирования общественного мнения средствами массовой информации.

4. На основе работы П. Бурдьё «За рационалистический историзм» рассмотрите понятия: «поле», «закон», «закон поля».

### Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана

1. На основе анализа работы Н. Лумана «Реальность массмедиа» 1) рассмотреть принцип аутопойезиса применительно к массовой коммуникации; 2) проанализировать системные операции масс-медиа: инореференцию и самореференцию; 3) рассмотреть системный принцип рекурсивности на основе новостей и рекламы.

2. Ответить на вопрос: почему принцип рекурсивности является основным условием самореференции системы масс-медиа?

3. Выявите особенности функционирования новостной информации в системе масс-медиа?

4. Ответить на вопрос: какая информация выполняет функцию селекторов в аутопойетической системе Н. Лумана?

### Тема 8. Методология семиотического анализа масс-медиа (Р. Барт, В. Пропп, У. Эко)

1. Рассмотреть семиотику как науку о знаковых системах и основные бинарные оппозиции семиотического анализа: язык/речь, означающее/означаемое, кодирование и декодирование.

2. На основе работы Р. Барта «Миф сегодня» рассмотрите миф как «вторичную языковую систему» на основе схемы, используя понятия «означающее», «означаемое», «знак»:

Язык	1. Означающее (образ)	2. Означаемое (понятие)
	3. Знак (слово)	
Миф	I. ОЗНАЧАЮЩЕЕ	
	II. ОЗНАЧАЕМОЕ	
	III. ЗНАК	

3. На основе работы Р. Барта «Миф сегодня» рассмотрите структуру «вторичной мифологической системы».

Миф I	1. Означающее	2. Означаемое
	3. Знак	
Миф II	I. ОЗНАЧАЮЩЕЕ	
	II. ОЗНАЧАЕМОЕ	
	III. ЗНАК	

4. На основе анализа работы В. Я. Проппа «Морфология (волшебной) сказки. Исторические корни волшебной сказки» рассмотрите структуралистскую методику анализа текстов и выявите ее особенности.

5. Проанализировать модель закрытого/открытого произведения У. Эко.

### Тема 9. Постмодернистские концепции масс-медиа

1. На основе анализа работ Ж. Бодрийера «В тени молчаливого большинства, или Конец социального», «Реквием по масс-медиа», «Симулякры и симуляция» (главы: Имплотация смысла в

средствах информации; Абсолютная реклама – нулевая реклама) проанализировать массовую коммуникацию в аспекте симуляции «обратной связи», показать зависимость между инфляцией информации и дефляцией смысла, представить механизм перевода информационного пространства масс-медиа в зрелищное пространство.

2. Ответить на вопрос: почему массовую аудиторию Ж. Бодрийяр рассматривает в качестве «молчаливого большинства», существующего в состоянии «не-ответа»?

3. Ответить на вопрос: в чем заключается механизм симуляции «обратной связи» в системе массовой коммуникации?

4. На основе анализа работы Г. Дебора «Общество спектакля» рассмотреть современную стадию включенной театрализации «общества спектакля» как социально организованного визуального пространства масс-медийных «образов».

5. На основе анализа работы П. Вирилио «Информационная бомба. Стратегия обмана» рассмотреть пространство масс-медиа как виртуальное пространство.

## **10. Торонтская школа исследования масс-медиа**

1. На основе анализа работы М. Маклюэна «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего» рассмотрите «концепцию трех эпох».

2. На основе анализа работы М. Маклюэна «Понимание Медиа: внешние расширения человека» выделите особенности электронного типа коммуникации.

3. Рассмотрите особенности телевидения на основе понятий «мозаичность» и «резонансность».

4. Ответить на вопрос: какие процессы способствовали формированию «глобальной деревни» в теории М. Маклюэна?

## **Тема 11. Теория « сетевого общества» М. Кастельса**

1. На основе анализа работы М. Кастельса «Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе» рассмотрите: 1) различные виды Интернет-коммуникации; 2) рассмотрите виртуальные интернет-сообщества как новый вид социальных сообществ.

2. Ответить на вопрос: в чем различие между «информационным» и «информациональным» обществом в теории М. Кастельса?

3. На основе анализа работы М. Кастельса «Становление общества сетевых структур» рассмотрите понятия «пользователь» как новый тип потребителя информации, «сетевая структура», «информационный узел», «интерактивное общение».

4. Ответить на вопрос: что понимает М. Кастельс под «обществом сетевых структур»?

## **Темы рефератов**

1. Чикагская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК
2. Концепция политической пропаганды Г. Лассуэлла.
3. Колумбийская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
4. Теория ограниченного влияния СМК П. Лазарсфельда.
5. Анненбергская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
6. Франкфуртская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
7. Бирмингемская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
8. Французская школа социологического анализа: направления исследований и методология анализа СМК.

9. Торонтская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
10. Семиотический подход в исследовании медиакоммуникаций.
11. Постмодернистские исследования медиакоммуникаций.
12. Системный подход в исследовании медиакоммуникаций Н. Лумана.
13. Провокация как системный элемент информационной войны.
14. «Медиатические манифестации» как форма протестных движений.
15. Трансформация норм языка в пространстве новых-медиа.
16. Маркетинговые стратегии в сети Интернет: социальные сети, блоги, Twitter.
17. «Виртуальный персонаж» в Интернет-маркетинге.
18. Политическая пропаганда и новые политтехнологии в сети Интернет.
19. Гражданское сообщество и политический активизм в сети Интернет.

### **Учебно-методические материалы для СРС**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
3. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – 428 с.
4. Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. – СПб.: Лань, 2012. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://e.lanbook.com/>

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме домашнего задания, тестовых заданий, самостоятельной работы. Результаты текущего контроля учитываются при осуществлении промежуточной аттестации студентов.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме контрольных заданий и тестирования.

Итоговая аттестация осуществляется на экзамене, который проходит в устной форме по вопросам.

Оценочные средства по дисциплине: вопросы к экзамену, тестовые задания для текущей аттестации.

### **Оценочные средства по дисциплине**

#### **Тематический план семинарских занятий**

#### **I. Американские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа**

##### **Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Методологические основания исследования масс-медиа: структурно-функциональный анализ, психоанализ, бихевиоризм.
2. Модель политической коммуникации Г. Лассуэлла.
3. Концепция пропаганды Г. Лассуэлла.

## **Тема 2. Колумбийская школа изучения масс-медиа**

### **Вопросы:**

1. Теоретические основания Колумбийской школы изучения масс-медиа.
2. Основные элементы двухступенчатой модели массовой коммуникации П. Лазарсфельда.
3. Теория ограниченных эффектов средств массовой коммуникации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Р. Мертон).
4. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
5. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.

## **Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»**

### **Вопросы:**

1. Проект «культурных индикаторов»: культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщения.
2. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.

## **II. Европейские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа**

### **Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Критическая традиция Франкфуртской школы исследования масс-медиа.
2. Особенности «культурной индустрии» эпохи позднего капитализма: стандартизация, массовость, стереотипность материалов культуры.
3. Массовый потребитель культурной продукции: отношение между истинными и ложными потребностями.

### **Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Методологические основания исследований Бирмингемской школы: марксизм и неомарксизм.
2. Концепция культуры Ст. Холла: массовая культура, популярная культура.
3. Идеологические основания процессов кодирования и декодирования информации. Установление доминирующего порядка и позиция журналиста.
4. Понятие «семантическая герилья» и концепция активных аудиторий.
5. Аудитория как «скептический субъект».

### **Тема 6. Французская школа социализма П. Бурдьё**

#### **Вопросы:**

1. Поле журналистики: агенты поля.
2. Символическая борьба внутри поля журналистики.

3. Взаимоотношение поля экономики политики и масс-медиа.
4. Принципы конструирования новостного дискурса: сенсационность и зрелищность.
5. «Медиатические манифестации» как форма протестных коммуникаций в концепции П. Шампаня.

### **Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана**

#### **Вопросы:**

1. Масс-медиа как аутопойэтическая система в концепции Н. Лумана.
2. Системные операции масс-медиа: самореференция и инореференция.
3. Принципы отбора информации: новости, реклама, развлечение.

### **Тема 8. Методология семиотического анализа масс-медиа (Р. Барт, В. Я. Пропп, У. Эко)**

#### **Вопросы:**

1. Методологические основания семиотического анализа: язык/речь, означающее/означаемое, кодирование/декодирование.
2. Семиология и теория мифа в концепции Р. Барта: акратический/энкратический языки.
3. Структурный анализ сказки в концепции В. Я. Проппа.
4. Модель закрытого/открытого произведения в семиологии У. Эко.

### **Тема 9. Постмодернистские концепции масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Массовая коммуникация и проблема трансформации структуры коммуникативного процесса.
2. «Массовая аудитория» как безлично-анонимный потребитель информации в концепции Ж. Бодрийера.
3. «Общество спектакля» как знаковое пространство производства и потребления масс-медийных «образов» в теории Г. Дебора.
4. Эффект власти СМИ: концепция медиакратии.

## **III. Теории «новых медиа»**

### **Тема 10. Торонтская школа исследования масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Концепция трех эпох М. Маклюэна.
2. Типология масс-медиа: холодные/горячие.
2. Особенности электронного типа коммуникации: «глобальная деревня» как новая социальная общность.

### **Тема 11. Теория «сетевого общества» М. Кастельса**

#### **Вопросы:**

1. Концепция «информационального общества» М. Кастельса.
2. Сетевая структура «информационального общества».

3. Пользователь как новый тип потребителя информации. Интерактивность сетевого общения.
4. Маркетинговые стратегии в сети Интернет.
5. Политический активизм в сети Интернет.

### **Критерии оценивания ответов на семинарских занятиях**

Текущая работа студента на семинарских занятиях оценивается в 5 балльной системе, в т.ч.:

- устный ответ на семинарском занятии;
- домашнее задание.

Критерии оценивания:

5 баллов – в устном ответе студент проявил самостоятельность рассуждений при анализе классических философских текстов.

4 балла – в ответе студент продемонстрировал знание философских текстов, но при этом показал недостаточный уровень самостоятельного рассуждения.

3 балла – ответ студента представляет собой поверхностное и нелогичное изложение материала.

2-0 балла – студент не готов отвечать на занятии и не знает изучаемого материала.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Основные положения и методологические основания Чикагской школы медиаисследований.
2. Теоретические основания структурного функционализма как методологической традиции анализа массовой коммуникации.
3. Линейная модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла: структура, функции.
4. Методология исследования политики Г. Лассуэлла: структурный функционализм, бихевиоризм и фрейдизм.
5. Концепция политической пропаганды Г. Лассуэлла: теория «волшебной пули».
6. Основные положения и методологические основания Колумбийской школы медиаисследований.
7. Электоральные исследования П. Лазарсфельда: роль средств массовой коммуникации в электоральном поведении.
8. Модель ограниченного влияния (П. Лазарсфельд, Р. Мертон, Б. Берельсон).
9. Социальные функции массовой коммуникации (П. Лазарсфельд, Р. Мертон). Наркотицирующая дисфункция средств массовой коммуникации.
10. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац).
11. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.
12. Основные положения Анненбергской школы «культурных индикаторов» (Дж. Гербнер).
13. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.
14. Методология американских школ в исследовании массовых коммуникаций.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Основные положения и методологические основания Чикагской школы медиаисследований.
2. Информационно-пропагандистская модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла. Теория «волшебной пули».

3. Основные положения и методологические основания Колумбийской школы медиа-исследований.
4. Модель ограниченного влияния (П. Лазерсфельд, Р. Мертон, Б. Берельсон).
5. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац).
6. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.
7. Основные положения Анненбергской школы «культурных индикаторов» (Дж. Гербнер).
8. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.
9. Основные положения Франкфуртской школы исследования масс-медиа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, В. Беньямин, Ю. Хабермас).
10. Основные положения Бирмингемской школы исследования масс-медиа (Ст. Холл).
11. Основные положения Школы социоанализа П. Бурдьё в исследовании масс-медиа (П. Шампань, Л. Пэнто).
12. Формирование общественного мнения средствами массовой информации в концепции П. Шампаня.
13. Системный подход к исследованию масс-медиа Н. Лумана. Масс-медиа как аутопойэтическая система.
14. Семиология и теория языка в концепции Р. Барта: акратический/энкратический языки.
15. Семиотический подход исследования масс-медиа Р. Барта: масс-медиа как «вторичная семиотическая система».
16. Структурный анализ сказки в концепции В. Я. Проппа.
17. Модель закрытого/открытого произведения в семиологии У. Эко.
18. Постмодернистская концепция масс-медиа Ж. Бодрийяра.
19. Концепция «общества спектакля» Г. Дебора.
20. Основные положения Торонтской школы медиа-исследований (Г. Маклюэн).
21. Теория «новых медиа» М. Кастельса.
22. Пользователь как новый тип потребителя информации. Интерактивность сетевого общения.
23. Маркетинговые стратегии в сети Интернет.
24. Политический активизм в сети Интернет.

### **Критерии оценивания ответов на экзамене**

Основными критериями оценки уровня сформированности компетенции на экзамене являются:

- стандартизированный тест;
- портфолио студента – комплекс индивидуальных учебных достижений, который содержит систему оценки успеваемости студентов:

Общее количество баллов – 100 баллов.

Для допуска к экзамену обязательным является выполнение всех видов работ, предусмотренных рабочей программой по данной дисциплине.

100-балльная шкала с переводом в традиционную систему оценок

Баллы	Полная запись	Сокращенная запись
88-100	Отлично	отл.
74-87	Хорошо	хор.
61-73	Удовлетворительно	удовл.
0-60	Неудовлетворительно	неуд.

- «отлично» – ответ студента полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, и знание одного первоисточника, а также студент умеет четко и по



существу ответить на вопросы преподавателя.

- «хорошо» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов и одного первоисточника, но имеются отдельные недочеты, несущественные ошибки, студент умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя;

- «удовлетворительно» – ответ отражает содержание теоретического материала по двум вопросам и одному первоисточнику, но не в полном объеме, имеет неточности и ошибки, студент отвечает на наводящие вопросы преподавателя;

- «неудовлетворительно» – студент не усвоил основной теоретический материал и необходимые знания, умения, навыки по практическому вопросу;

### Тестовые задания для текущего контроля

1. Массовая коммуникация – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**Ответ:** процесс, в ходе которого сложно организованный институт посредством одного или более технических средств производит и передает общезначимые (public) сообщения, которые предназначены для большой разнородной и рассеянной в пространстве аудитории.

2. К средствам массовой информации относятся \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**Ответ:** печатные СМИ (газеты, журналы), радио, телевидение, Интернет.

3. Средствами массовой коммуникации являются \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**Ответ:** технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). К техническим средствам относятся печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет.

4. Представителю какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «При этом он постоянно должен иметь в виду стратегические цели пропаганды. Вот главные четыре: 1) возбуждение ненависти к неприятелю, 2) поддержание дружественных отношений с союзниками, 3) сохранение добрых отношений с нейтральными странами и, если возможно, старание заручиться их сотрудничеством и 4) деморализование неприятеля»  
\_\_\_\_\_.

**Ответ:** Чикагская школа Г. Лассуэлл

5. Теория ограниченного влияния сформулирована:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) А. Грамши;
- в) П. Лазерфельд;
- г) Дж. Гербнер.

**Ответ:** П. Лазарсфельд.

6. Установите соответствие между школами медиа-исследований и их основными представителями:

1. Ст. Холл	а) Колумбийская школа
2. П. Лазарсфельд	б) Анненбергская школа
3. Г. Лассуэлл	в) Бирмингемская школа
4. Дж. Гербнер	г) Чикагская школа

1 –; 2 –; 3 –; 4 –.

**Ответ:** 1 – в; 2 – а; 3 – г; 4 – б.

7. Схема процесса массовой коммуникации Г. Лассуэлла включает в себя \_\_\_\_\_.

**Ответ:** «Кто говорит» – «Что говорит» – «По какому каналу» – «Кому» – «С каким эффектом»

8. Концепции идеологии основоположников марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс) и неомарксизма (А. Грамши, Л. Альтюссер) в своей теории использовали представители:

- а) Анненбергской школы;
- б) Бирмингемской школы;
- в) Чикагской школы;
- г) Колумбийской школы.

**Ответ:** б

9. Гипотеза культивации была сформулирована:

- а) Дж. Гербнер;
- б) Т. Адорно;
- в) П. Лазарсфельд;
- г) Ст. Холл.

**Ответ:** а

10. Установите соответствие между школами медиа-исследований и их основными представителями:

1. П. Бурдье	а) Торонтская школа
2. М. Хоркхаймер	б) Школа социоанализа
3. Ст. Холл	в) Франкфуртская школа
4. М. Маклюэн	г) Бирмингемская школа

1 –; 2 –; 3 –; 4.

**Ответ:** 1 – б; 2 – в; 3 – г; 4 – а.

11. Установите соответствие между моделями масс-медиа и авторами этих моделей:

1. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон	а) Модель теории «пули»
2. М. Мак-Комбс, Д. Шоу	б) Модель ограниченного воздействия
3. Г. Лассуэлл	в) Модель умеренного воздействия

1 –; 2 –; 3 –.

**Ответ:** 1 – б; 2 – в; 3 – а.

12. Основное положение гипотезы культивации состоит в том, что

**Ответ:** чем больше времени зритель проводит перед телевизором, тем более его восприятие мира приближается к тому образу реальности, который он видит на экране.

13. Представителям какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «Культурная индустрия создала карикатурный образ человека как вида. Ценность каждого отдельного человека заключается лишь в том, что он способен подменить собой любого другого: он – не более чем один из представителей себе подобных» \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Франкфуртская школа М. Хоркхаймер, Т. Адорно.

14. Понятия «мейнстриминг» и «резонанс» лежат в основе:

- а) критической теории Франкфуртской школы;
- б) культивационного анализа Анненбергской школы;
- в) теории полезности и удовлетворения потребностей Колумбийской школы;

**Ответ:** б

15. Транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости объясняют:

- а) теорию использования и удовлетворения потребностей;
- б) гипотезу культивации;
- в) теорию «пули».

**Ответ:** а

16. Представление о коммуникации как аутопойэтической системе разработана:

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) Н. Луман;
- в) Ги Дебор;
- г) П. Вирилио.

**Ответ:** б

17. «Идеологические государственные аппараты» в теории Л. Альтюссера включают в себя \_\_\_\_\_.

**Ответ:** семья, школа, церковь, средства массовой коммуникации

18. Критическая традиция анализа массовой коммуникации представлена в теории \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Франкфуртской школы – М. Хоркхаймер, Т. Адорно, В. Беньямин, Г. Маркузе.

19. Модель «двухступенчатого потока информации» разработал:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) П. Лазарсфельд;
- в) М. Хоркхаймер;
- г) Ст. Холл.

**Ответ:** б

20. Линейную модель коммуникации разработал:

- а) У. Липшман;
- б) Р. Мертон;
- в) Г. Лассуэлл;
- г) П. Лазарсфельд.

**Ответ:** в

21. Представителю какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «Что является специфическим, особенным в перспективе культурных исследований? Я полагаю, это вопрос политики культурной сферы или культуры политической сферы приближается или даже составляет центральное понятие культурных исследований» \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Бирмингемская школа Ст. Холл.

22. В теории П. Бурдьё институциональными агентами поля масс-медиа являются \_\_\_\_\_.

**Ответ:** издательства, телеканалы, радиостанции, информационные агентства, газеты и т.д.

23. В теории П. Бурдьё индивидуальными агентами поля масс-медиа являются \_\_\_\_\_.

**Ответ:** журналисты, репортеры, ведущие передач, редакторы и режиссеры, владельцы средств массовой информации

24. В теории П. Бурдьё ориентация СМИ на потребителя информации привело к смене «прессы для информирования» (views) на \_\_\_\_\_.

**Ответ:** «прессой для сенсаций» (news).

25. В концепции Ж. Бодрийяра основным «эффектом» симуляции в массовой коммуникации является отсутствие \_\_\_\_\_.

**Ответ:** обратной связи.

26. В концепции Н. Лумана масс-медиа функционирует посредством системных операций\_\_\_\_\_.

**Ответ:** инореференции и самореференции

27. «Лидеры мнения» участвуют в коммуникации, построенной по модели:

- а) линейной;
- б) двухступенчатого потока информации;
- в) многоступенчатого потока информации;
- г) нелинейной или интерактивной модели коммуникации.

**Ответ:** б

28. Установите соответствие между авторами и высказываниями:

1. Ст. Холл	А) «Третья из обсуждаемых нами особенностей может быть названа наркотизирующей дисфункцией средств массовой коммуникации».
2. П. Лазерсфельд, Р. Мертон	Б) «Для описания акта коммуникации следует ответить на следующие вопросы: Кто? Что говорит? По какому каналу? Кому? С каким эффектом»
3. Н. Луман	В) «Культурные индустрии действительно обладают сконцентрированной в руках немногих культурной властью, способной постоянно перерабатывать наши представления о самих себе, пере-представлять их, подгоняя под “предпочтительные” определения доминирующей культуры».
4. Г. Лассуэлл	Г) «Массмедиа – как наблюдающие системы – вынуждены проводить различие между самореференцией и инореференцией»

1 –; 2 –; 3 –; 4 –.

**Ответ:** 1 – В; 2 – А; 3 – Г; 4 – Б.

### Критерии оценивания тестов

Баллы в процентном отношении присваиваются по количеству правильных ответов. За 100 % принимается общее количество выбранных для проверки тестовых заданий:

- 100% - 95% – отлично;
- 94% –75% – хорошо;
- 74%-50% – удовлетворительно;
- 49%-0% – неудовлетворительно.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Рекомендуемая литература

#### 8.1.1. Основная литература

##### Учебники

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
3. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – 428 с.
4. Шарков Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации. – СПб.: Лань, 2012. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://e.lanbook.com/>

### Основная литература

1. Альтюссер Л. Идеология и идеологические аппараты государства // Неприкосновенный запас. – 2011. – № 3 (77). – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/al3.html>.
2. Барт Р. Миф сегодня // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. Группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 72-130.
3. Барт Р. Разделение языков // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа Прогресс, Универс, 1994. – С. 519-534.
4. Барт Р. Война языков // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 535-540.
5. Барт Р. Лекция // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1994. – С. 545-573.
6. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. – М.: Медиум, 1996. – С. 15-65.
7. Беньямин В. Учение о подобию: медиаэстетические произведения. – М.: Российский гос. гуманитар. ун-т, 2012. – 288 с.
8. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2000. – 96 с.
9. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии института социологии российской Академии наук. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226.
10. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trust-every-1.livejournal.com/150233.html>.
11. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
12. Бурдые П. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.. – 260 с.
13. П. Бурдые За рационалистический историзм // S/L'97. М.: Институт экспериментальной социологии, 1996. С. 9-29.
14. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2000. – 192 с.
15. Грамши А. Тюремные тетради. Избранные произведения в трех частях. М.: Политиздат, 1991.
16. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: «Логос», 2000. – 184 с.
17. Лазарфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – С. 243-256.
18. Лассуэлл Г. Психопатология и политика: Монография / Пер. с англ. Т. Н. Самсоновой, Н. В. Коротковой. – М.: Издательство РАГС, 2005. – 352 с. (Серия «Антология зарубежной и отечественной мысли»).
19. Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне. – М.-Л.: Государственное издательство отдел военной литературы, 1929. – 199 с.
20. Лассуэлл Г. Язык власти // Политическая лингвистика. – 2006. – № 20. – С. 264-279.
21. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соб. соч., 2-е изд. Т. 3. М., 1955. С. 7-544.

22. Луман Н. Реальность массмедиа. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
23. Луман Н. Медиа коммуникации. – М.: Логос, 2004. – 350 с.
24. Луман Н. Общество как социальная система. – М.: «Логос», 2004. – 232 с.
25. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. – 1995. – № 3. – С. 114-127.
26. Маркузе Г. Одномерный человек // Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии индустриального общества. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – С. 251-517.
27. Пропп В. Я. Морфология (волшебной) сказки. Исторические корни волшебной сказки. – М.: Лабиринт, 1998. – 511 с.
28. Пэнто Л. Интеллектуальная докса // Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований института социологии Российской Академии наук. – М.: Socio-Logos, 1996. – С.32-48.
29. Холл Ст. Культурные исследования: две парадигмы // Философско-литературный журнал Логос. – 2012. – № 1 (85). – С. 157-183. – Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.logosjournal.ru/arch/23/art\\_122.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/23/art_122.pdf)
30. Холл Ст. Вопрос культурной идентичности // Художественный журнал. – 2010. – № 77-78. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://xz.gif.ru/numbers/77-78/hall/>
31. Холл Ст. Заметки о деконструировании «популярного» // Контексты современности II. Хрестоматия. – Казань: Изд-во КГУ, 2001. – С. 83-90. – Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.ahmerov.com/book\\_884\\_chapter\\_30\\_Stjuart\\_KHoll\\_Zametki\\_o\\_dekonstruirovanii\\_\"populjarnogo\"%27.html](http://www.ahmerov.com/book_884_chapter_30_Stjuart_KHoll_Zametki_o_dekonstruirovanii_\)
32. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. – М.-СПб: «Медиум», «Ювента», 1997. – С. 149-209.
33. Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия. Просвещение как способ обмана масс. – М.: Ad Marginem, 2016. – 104 с.
34. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. – М.: Socio-Logos, 1997. – 317 с.
35. Шампань Д. Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. – М.: Socio-Logos, 1996. – С. 208-228.
36. Эко У. О прессе // Эко У. Пять эссе на темы этики. – СПб.: Симпозиум, 2005. – С. 81-127.
37. Эко У. Открытое произведение: Форма и неопределенность в современной поэтике. – СПб.: Академический проект, 2004. – 384 с.
38. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.

### Дополнительная литература

1. Алюшин А. Л. Концепция личности в политической философии Г. Лассуэлла // Категории политики в истории философии. – М.: ИФ АН СССР, 1984. – С. 37-69.
2. Алюшин А.Л. Политическая философия Гарольда Лассуэлла: критический анализ // Политический процесс и политическое сознание. – М.: ИФ АН СССР, 1986. – С. 8-34.
3. Батыгин Г. С. Ремесло Пауля Лазарсфельда (введение в его научную биографию) // Вестник АН СССР. – 1990. – № 8. – С. 94–108.
4. Бродан К. Агенты влияния в Интернете: как использовать социальные медиа для продвижения бизнеса. – СПб.: Питер, 2012. – 304 с.
5. Брекенридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. – М.: Эксмо, 2010. – 272 с.
6. Вебер Л. Эффективный маркетинг в интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

7. Гавриленко И. Пол Лазарсфельд: жизнь и творчество К 100-летию со дня рождения // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2000. – № 4. – С. 69-80.
8. Далворт М. Социальные сети: Руководство по эксплуатации. М.: Добрая книга, 2010. – 248 с.
9. Михайлов И. А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований. Ч. 1: 1914-1939 гг. – М.: ИФ РАН, 2008. – 207 с.
10. Михайлов И. А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований. Часть 2: 1940–1973 гг. – М.: ИФ РАН, 2010. – 294 с.
11. Томпсон Дж. Б. Идеология и современная культура // Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – С. 257-264.

### Периодические издания

1. Азизов З. Стюарт Холл и локализация культуры // Художественный журнал. – 2010. – № 77-78. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://moscowartmagazine.com/issue/28/article/484>
2. Алюшин А. Л. Гарольд Лассуэлл о природе политической реальности / Полис. Политические исследования. – 2006. – № 5. – С. 158-170.
3. Богданова Е. М. Феномен инфотейнмента в развитии культуры постмодернизма // Вопросы культурологи. – 2012. – № 6. – С. 76-80.
4. Васильева В. В. Релаксационный аспект журналистики развлечения // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 451.
5. Васильева М. А. Коммуникация, идентичность и репрезентация в работах исследователей Бирмингемской школы // Studia Culturae. – 2014. – № 20. – С. 105-112.
6. Воробьев А. Н. Становление американских электоральных исследований: Пол Лазарсфельд и «Выбор народа» // Социологический журнал. – 2018. – Т. 24. – № 3. – С. 163–179.
7. Галинская И. Л. Пьер Бурдьё о телевидении и журналистике // Культурология. – 2003. – № 4 (27). – С. 151-154.
8. Дергунова Н. В., Завгородняя М. Ю. Теория ограниченного влияния СМК Пола Лазарсфельда как методология анализа деятельности средств массовой коммуникации // Власть. – 2012. – № 12. – С. 13-16.
9. Дмитриев А. Н. Опыт сотрудничества П. Лазарсфельда и Т. Адорно в исследовании массовой коммуникации // Социологический журнал. – 1997. – № 3. – С. 151-158.
10. Завгородняя М. Ю. Пол Лазарсфельд: новый взгляд на изучение электоральной коммуникации // ЛОКУС: люди, общество, культуры, смыслы. – 2017. – № 4. – С. 105-112.
11. Завгородняя М. Ю. Пол Лазарсфельд о межличностной коммуникации в избирательной кампании: теоретический аспект и современное применение // Коммуникология. – 2017. – Т. 5. – № 2. – С. 95-107.
12. Завгородняя М. Ю. Эволюция взглядов Пола Лазарсфельда на роль средств массовой коммуникации в электоральном поведении // Сибирский научный вестник. – 2011. – № 3 (5). – С. 194-199.
13. Калинин Д. К. Тематизация понятия «развлечение» в исследованиях медиа // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2017. – № 2 (51). – С. 154-161.
14. Квашина Т. А. Западные парадигмы телевизионной коммуникации: от массового воздействия – к индивидуальному восприятию // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2009. – Серия 9. – Выпуск 3. – С. 417-424.
15. Короткова Н. В. Г. Д. Лассуэлл: методология исследования проблем политики // Полис. Политические исследования. – 2000. – № 4. – С. 155-178.
16. Кузьмина Е.С. От образа к симулякру: онтологическая капитуляция или новое творение человека // Вопросы культурологи. – 2011. – № 9. – С. 38-41.
17. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Философско-литературный журнал Логос. – 2012. – № 1 (85). – С. 14-79.



18. Лейбин В. М. Роль информационно-коммуникационных технологий в изменении отношений между воображаемым, символическим и реальным // Вопросы философии. – 2011. – № 6. – С. 93-102.
19. Науменко Т. В. Проблемы массовой коммуникации в зарубежных исследованиях XX века // Credo new. – 2013. – № 2. – С. 9.
20. Николаева И. В. Свойства масс в работах М. Хоркхаймера, Т. Адорно и В. Бенямина // Система ценностей современного общества. – 2013. – № 28. – С. 100-104.
21. Порецкова А. А. Концептуализация теоретических подходов к изучению политической пропаганды // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2015. – Т. 8. – № 2. – С. 19-33.
22. Савка А. В. Символический обмен и наступление эры симулякров в постструктурализме Ж. Бодрийера // Социальная политика и социология. – 2008. – № 1. – С. 198-209.
23. Сетов Н. Р. Проблема стабильности политических систем в западной политической науке XX в.: бихевиоральный подход // Вестник Московского университета. – Серия 12. – Политические науки. – 2015. – № 5. – С. 54-66.
24. Спиринов В. А. Концепция культуриндустрии в работах Т. В. Адорно / Вопросы культурологии. – 2009. – № 9. – С. 16-19.
25. Тарасов К. А. Насилие в кино: латентное воздействие // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2017. – № 1 (60). – С. 107-118.
26. Шелонаев С. И. Топология медиапространства // Перспективы науки. – 2011. – № 8 (23). – С. 87-92.
27. Юдина Е. Н. Медиапространство как новая социологическая категория // Преподаватель XXI век. – 2008. – № 2. – С. 151-154.

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Интернет-ресурсы

1. Адамьянц Т. К диалогической телекоммуникации: От воздействия — к взаимодействию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business.fortunecity.com/geffen/407/ogl.htm>.
2. Алексеева И. Возникновение идеологии информационного общества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iis.ru/events/19981130/alexeeva.ru.html>.
3. Белов О. Постиндустриальное общество, или куда мы движемся. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sks.ru/sibinfoshop/2/isociety.htm>.
4. Кузнецов М. Философия Маршалла Маклюэна и коммуникационные стратегии Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Mclw.doc>.
5. Маклюэн М. Средство само есть содержание. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dll.botik.ru/libr/cit/maclu.koi8.html>.
6. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Создание новой цивилизации. Политика третьей волны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.freenet.bishkek.su/journal/n5/JRNAL511.htm>.
7. Черенков А. Internet и маркетинговые исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mr.gfk.ru/public/ARTICLES/HTML/INETANDMR/inetandmr.htm>.
8. Шадрин А. Трансформация экономических и социально-политических институтов в условиях перехода к информационному обществу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ieie.nsc.ru/parinov/artem1.htm>.
9. Шрадер Х. Глобализация, (де)цивилизация и мораль. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/1998/2/6schrاد.html>.
10. Штихве Р. К генезису мирового общества. Инновации и механизмы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/1999/3/5stichw.html>.

### Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru>
2. ЭБС «IPRbooks» – <http://iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com/>.

4. Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека (УдНОЭБ) – <http://elibrary.udsu.ru/>

### **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. «Антиплагиат.ВУЗ».
2. Microsoft School Agreement 3.5 SUBSCRIPTION ENROLLMENT (Windows, Office (Word, Excel, PowerPoint и др.), Servers, Windows Server) – офис
3. Oracle Application Server Forms and Reports – ИИАС

### **8.4. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

#### **Электронные журналы и библиотеки**

1. Журнал «Вопросы философии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vphil.ru/>.
2. Журнал «ПОЛИС» (Политические исследования). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.politstudies.ru/>.
3. Журнал «Социально-гуманитарные знания». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socgum-zhurnal.ru/>.
4. Журнал «Социологические исследования». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.
5. Электронно-библиотечная система «Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека» (УдНОЭБ). – Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Издательство "Лань"». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
7. Библиотека Гумер. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gumer.info>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Методические указания к семинарским занятиям**

Эффективность освоения материала курса зависит от активной работы обучающегося на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. Студентам следует внимательно слушать лекцию и вести конспект. В процессе лекции преподаватель, с одной стороны, акцентирует внимание студентов на основных положениях темы, с другой стороны, демонстрирует логику изложения материала и раскрывает значение основных категорий. Понимание логики рассуждения представителей того, или иного, направления медиа-исследований, а также знание понятийного аппарата позволит студенту наиболее полно раскрыть изучаемую тему. Основной принцип обучения заключается в том, что студент должен – слушать, слышать и понимать, сказанное преподавателем.

На семинарских занятиях студенты изучают работы основных представителей научных школ и направлений, изучающих масс-медиа. Процесс чтения разделяется по видам: первичное (ориентировочное), повторное (углубленное) и синтетическое (комбинированное). В процессе первичного чтения студент должен понять общую структуру и логику работы, предварительно ознакомиться с ее основными проблемами. В процессе повторного (углубленного) чтения студенту следует детально выделять основные идеи, а также выяснять логику их доказательств. На данном этапе студенту необходимо обращаться к справочной литературе, позволяющей уточнять понятия и термину, присутствующие в работе. Синтетическое (комбинированное) чтение соединяет в себе два предыдущих метода. На этом этапе происходит соединение общей структуры

и логики работы с ее детальным анализом. В процессе работы с первоисточниками студентам необходимо делать выписки из текста: основные теоретические положения, формулировки положений, на которых основывается тот, или иной, философ, понятий и терминов, логика доказательств.

На семинаре студент укрепляет навыки публичного выступления перед аудиторией, в процессе которого студент демонстрирует собственную логику изложения и восприятие прочитанного материала. Это позволяет оценить уровень усвоения, то есть глубину проникновения и качество владения студентом учебным материалом. Основным условием успешного проведения семинарского занятия является активный и творческий подход студентов к теме обсуждения, который зависит от того, насколько добросовестно каждый студент подготовился к семинарскому занятию. Для более глубокого понимания обсуждаемой проблемы студентам рекомендуется обращаться к дополнительной литературе, скорее комментирующей ту, или иную, проблему литературы, а также к периодическим изданиям, которые помогут студентам разобраться с изучаемой проблемой.

### Методические указания к учебному реферату

**Реферат** – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата заключается в том, что он в отличие от курсовой работы:

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

#### Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

#### Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Занятия проходят в учебных аудиториях. Они должны соответствовать количеству студентов, учитывать специфику проведения лекционных и семинарских занятий, иметь необходимое оборудование.

**Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования:**

– Учебная доска или ее современные аналоги (электронная доска) с возможностью писать мелом (маркерами) и демонстрации карт, иллюстраций большого формата.

– Персональный компьютер (ноутбук) с возможностью использования современных носителей (дисков, накопителей, карт памяти), подключения проектора (телевизора) и выхода в Интернет.

**Требования к специализированному оборудованию**

– Проектор с возможностью подключения к компьютеру.

– Экран.

– Телевизор с возможностью подключения к компьютеру.

– Темные шторы, жалюзи на окнах

**Требования к специализированному программному обеспечению:**

– Современные операционные системы.

– Программы для демонстрации презентаций, фотографий, файлов мультимедиа и DVD.

– Программы для выхода в Интернет.

– Текстовые редакторы.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

• для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

• для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

*институт*

«Утверждаю»

Директор института

/

(подпись, ФИО)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*(дата утверждения соответствует дате утверждения ООП ВО)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Управление инновационными проектами

Направление подготовки /специальность

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль, специализация)

**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Квалификация выпускника

**МАГИСТР**

Форма обучения

**Очная**


**ПРИЕМ 2020/2021 уч. года**


## Разработчик(и) рабочей программы дисциплины(модуля)

ФИО	Ученая степень, звание, должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Шаталова О.М.	к.э.н., доцент	

### Экспертиза рабочей программы

<i>Первый уровень</i> (оценка качества содержания программы, соответствие целям и задачам ООП ВО)	
Руководитель ООП ВО	Подпись руководителя ООП ВО
<i>Выписка из решения</i>	

<i>Второй уровень</i> (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
УСЭС	№ 80 от 30.12.2019	
<i>Выписка из решения</i>		

<i>Третий уровень</i> (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия института, в структуре ООП которого будет реализовываться данная программа	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№48 от 10.02.2020	
<i>Выписка из решения</i>		

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на 2020/2021 учебный год на заседании кафедры УСЭС от 30.12.2019, протокол №80.

Зав. кафедрой



/ О.Д. Головина

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	....
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	....
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.....	....
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	....
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий .....	....
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.....	....
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	....
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....	....
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	....
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ....	....
11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	....
Приложение 1.....	....

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки /специальности 42.04.05

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 08.04.2017 № 531 с учетом рекомендаций ПООП ВО.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Управление инновационными проектами» является формирование у студентов знаний, умений и навыков по реализации профессиональной деятельности с использованием актуальных методов концепции проектного менеджмента.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- освоение понятийного аппарата, принципов, методов управления проектами;
- изучение специфики управления проектами в сфере медиакоммуникаций, (в т.ч. в организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов); изучение экономических методов планирования деятельности и результатов по проектам в сфере медиакоммуникаций;
- овладение методами и инструментами организации проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций (в т.ч. в организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов).

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами «Экономика организации», «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» «Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности».

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к изучению дисциплин «Предпринимательство и лидерство в команде», «Проектная деятельность в медиакоммуникациях» в обязательной части ООП.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) – это знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности. Планируемые результаты освоения образовательной программы – это формируемые дисциплиной (модулем) компетенции. Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки/специальности:



Результаты освоения ООП ВО (компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Знать: структуру жизненного цикла проекта и условия ее реализации в проф.деятельности; методы реализации функций управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов по стадиям его жизненного цикла	Уровень 1*
		Знать: структуру жизненного цикла проекта и условия ее реализации в проф.деятельности; общие методы управления проектами по стадиям его жизненного цикла	Уровень 2**
		Знать: структуру (общую) жизненного цикла проекта	Уровень 3***
		Уметь: использовать методы планирования ресурсов, сроков, результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов, организации мониторинга и оценки эффективности проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 1
		Уметь: использовать методы планирования ресурсов, сроков, результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 2
		Уметь: использовать методы (общие) планирования ресурсов и сроков	Уровень 3
		Владеть: навыками планирования ресурсов и результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов, навыками организации мониторинга и оценки эффективности проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 1

		Владеть: навыками планирования ресурсов, сроков, результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 2
		Владеть: навыками планирования ресурсов и сроков по стадиям жизненного цикла	Уровень 3
	УК-2.2	Знать: понятийный аппарат проектного менеджмента, актуальные стандарты управления проектами, особенности применения концепции проектного менеджмента в управленческой практике профессиональной деятельности (по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 1
		Знать: понятийный аппарат (общий) проектного менеджмента, актуальные стандарты управления проектами	Уровень 2
		Знать: понятийный аппарат (общий) проектного менеджмента	Уровень 3
		Уметь: использовать актуальный в управленческой практике профессиональной деятельности понятийный аппарат проектного менеджмента	Уровень 1
		Уметь: использовать актуальный в управленческой практике профессиональной деятельности понятийный аппарат проектного менеджмента	Уровень 2
		Уметь: использовать базовые нормы понятийного аппарата проектного менеджмента	Уровень 3
		Владеть: актуальным в управленческой практике профессиональной деятельности понятийным аппаратом проектного менеджмента	Уровень 1
		Владеть: актуальным в управленческой практике профессиональной деятельности понятийным аппаратом проектного	Уровень 2

		менеджмента	
		Владеть: базовыми нормами понятийного аппарата проектного менеджмента	Уровень 3
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Знать: приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов; методы внутрикорпоративной интеграции команды проекта	Уровень 1
		Знать: приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 2
		Знать: общие приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта»	Уровень 3
		Уметь: использовать общие приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов; использовать общие методы внутрикорпоративной интеграции команды проекта; разрабатывать специальные приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к специфике заданной корпоративной среды	Уровень 1
		Уметь: использовать общие приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации	Уровень 2

		медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов; методы внутрикорпоративной интеграции команды проекта	
		Уметь: использовать общие приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта»	Уровень 3
		Владеть: методами организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов; методами внутрикорпоративной интеграции команды проекта	Уровень 1
		Владеть: общими методами организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов	Уровень 2
		Владеть: общими методами организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта»	Уровень 3
	УК-3.2	Знать: общие методы организации работ по проектам и возможности их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 1
		Знать: общие методы организации работ по проектам и возможности их адаптации к специфике проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 2
		Знать: общие методы организации работ по проектам	Уровень 3
		Уметь: использовать общие методы организации работ по проектам и	Уровень 1

		возможности их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	
		Уметь: использовать общие методы организации работ по проектам и возможности их адаптации к специфике проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 2
		Уметь: использовать общие методы организации работ по проектам	Уровень 3
		Владеть: навыками организации работ по проектам и их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 1
		Владеть: навыками организации работ по проектам с учетом специфики проф.деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	Уровень 2
		Владеть: навыками использования общих методов организации работ по проектам	Уровень 3

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часов.

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем составляет 32 академических часа, из них:

- лекции - 16 часов;
- практические (семинарские) занятия - 16 часов;
- лабораторные занятия - 0 часов;
- групповые и индивидуальные консультации – 1,2 часов;
- прием экзамена /зачета - 0.328571429 часов на человека.

(объем контактной работы указывается по видам учебных занятий)

Объем самостоятельной работы составляет 1.111111111 зачетных единиц, 40 академических часов (выделяются из общего объема СРС часы для подготовки и написания курсовой работы).

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий**

Разделы, темы дисциплины, аннотация темы	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СРС	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции и /индикаторы достижения компетенций
		Контактная работа с преподавателем						
		Лек.	Сем. (Практ.)	Лаб.	КСР*			
Семестр 1								
Раздел 1. Инновационные проекты в профессиональной деятельности								
Тема 1.1. Инновации как средство развития: общее понятие инноваций, роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности	1	1					УК-2.2	

сти и стратегического развития, стратегия инновационной деятельности (типы стратегий, функциональные стратегии и их содержание)								
Тема 1.2. Проблемный анализ и целеполагание в управлении инновациями: методы проблемного и стратегического анализа, методы постановки целей	1.2	1	2			5	Решение задач	УК-2.2
Тема 1.3. Организационные формы инновационной деятельности в практике профессиональной деятельности (организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов)	3	0.5						УК-2.2
Тема 1.4. Формы эффекта инноваций в проф.области: Привлечение внимания/повышение известности к PR-субъекту, Формирование имиджа PR-субъекта, Отстройка от конкурентов, Побуждение к действию в	3.4	0.5	2				Доклад	УК-2.2

отношении PR- субъекта								
Раздел 2. Концепция проектного менеджмента								
Тема 2.1. Понятийный аппарат и стандарты проектного менеджмента: базовые определения, актуальные стандарты управления проектами	5.6	0.5	2			5	тест	УК- 2.2
Тема 2.2. Жизненный цикл управления проектами: понятие и назначение жизненного цикла в управлении проектами, содержание процессов управления проектом (инициация. планирование, исполнение, мониторинг, завершение)	7	2					Решени е задач	УК- 2.1
Тема 2.3. «Области знаний» в управлении проектом: общее представление, содержание и методы (управление предметной областью проекта, управление сроками,	8-10	2	4			10	Решени е задач	УК- 2.1



управление ресурсами, управление человеческими ресурсами (командой проекта), управление рисками, управление качеством, управление коммуникациями, управление контрактами)								
Раздел 3. Организация инновационных проектов								
Тема 3.1. Управление командой проекта: понятие команды проекта, менеджер проекта (роль, навыки, функции, компетенции), построение и развитие команды проекта, интеграция команды проекта в корпоративной среде, организация деловых коммуникаций по проекту.	11	2						ПК-3.1
Тема 3.2. Организационные методы управления проектами: график Ганта и сетевое планирование и организация работ по проекту, "гибкие" организационные методы ( Agile, Scrum, LD (Lean Development), SAFe,	12-13	2	2			10	Решение задач	ПК-3.2

Kanban).								
Тема 3.3 Документационное обеспечение в организации инновационных проектов: договорные отношения по проектам разработки медиапродуктов; управление интеллектуальной собственностью по проектам разработки медиапродуктов; презентация результатов проекта	14	2					Решение задач	ПК-3.2
Раздел 4. Эффективность и риски в управлении инновационными проектами								
Тема 4.1. Понятийный аппарат: определение терминов "эффективность", "риск", "неопределенность"; виды эффективности и подходы к численной оценке эффективности	15	0.5					тест	УК-2.1
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности проектов: критерии эффективности и методы численной оценки (прогнозирования) эффектов, оценка стоимости, показатели	15-16	2	4			10	Решение задач	УК-2.1

эффективности								
Форма промежуточной аттестации – зачет								

Заполняются все строки и столбцы.

\* Столбец «КРС» заполняется обязательно при наличии данных в учебном плане.

При указании видов работ в ЭИОС сделать пометку «(д)».

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

### Структура СРС

Код индикатора формируемой компетенции *	Тема*	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
УК-2.2	Тема 1.2. Проблемный анализ и целеполагание в управлении инновациями: методы проблемного и стратегического анализа, методы постановки целей	решение задач	СРС	5	Методические указания
УК-2.2	Тема 2.1. Понятийный аппарат и стандарты проектного менеджмента: базовые определения, актуальные стандарты управления проектами	подготовка к контрольной работе	СРС	5	Методические указания
УК-2.1	Тема 2.3. «Области знаний» в	решение задач	СРС	10	Методические указания

	управлении проектом: общее представление, содержание и методы (управление предметной областью проекта, управление сроками, управление ресурсами, управление человеческими ресурсами (командой проекта), управление рисками, управление качеством, управление коммуникациям и, управление контрактами)				
УК-3.2	Тема 3.2. Организационные методы управления проектами	решение задач	СРС	10	Методические указания
УК-2.1	Тема 4.2. Оценка экономической эффективности проектов	решение задач	СРС	10	Методические указания

*Виды СРС (выбираем и прописываем конкретный вид СРС):*

- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;

- выполнение расчетно-графических работ;
- выполнение заданий в ЭИОС;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС (выбираем и прописываем конкретные формы СРС):

- СРС (без участия преподавателя);
- КСР (контроль самостоятельной работы студента).

\* Несколько индикаторов достижения компетенций могут реализовываться одной (или несколькими) темой (темами) СРС.

Содержание СРС (по выбору преподавателя):

Учебно-методические материалы для СРС:

Методические указания к решению задач (кейса) на тему «Управление проектом разработки медиапродукции»

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль освоения дисциплины (модуля) осуществляется в виде контроля выполнения задач и тестовых заданий.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета.

**Оценочные средства по дисциплине** (по выбору преподавателя):

Примерные тестовые задания для текущего контроля

- 1 Чем проектная деятельность отличается от операционной?
    - a) Наличием ресурсных ограничений
    - b) Ограничением протяженности во времени с определенным началом и концом
    - c) Применением планирования и контрольных мероприятий
  - 2 В какой момент наступает окончание проекта?
    - a) Цели проекта достигнуты или становится ясно, что они не могут быть достигнуты
    - b) Ввод в действие объектов, начало их эксплуатации, использование результатов
    - c) Прекращается финансирование, потеря актуальности
    - d) Всё перечисленное
  - 3 Что из перечисленного может быть результатом выполнения проекта?
    - a) Разработка уникального продукта или услуги
    - b) Осуществление изменений в структуре, кадрах и стиле организации
    - c) Разработка новой или усовершенствование информационной системы
    - d) Строительство зданий и сооружений
    - e) Все перечисленное
- Какие три основных показателя определяют ориентир развития проекта
- 4 ("магический треугольник управления проектами")?
    - a) Качество, время(сроки), издержки

- b) Уникальность, время(сроки), степень диверсификации
- c) Географическое местоположение, поставщики, каналы распределения
- d) Цели, стратегии, результаты

Какой тип проектов подразумевает наличие технических, организационный и ресурсных задач, решение которых предполагает

5 нетрадиционные подходы и повышенные затраты на их решение?

- a) Сложные проекты
- b) Новые проекты
- c) Проекты повышенного качества
- d) Стандартные проекты

6 Какой из недостатков присущ малым проектам?

- a) высокая стоимость
- b) Необходимость участия других стран
- c) Техническая сложность
- d) Затруднительность исправления допущенных ошибок в связи с дефицитом времени на их устранение

7 К какому типу относится проект, длительность которого 10 месяцев?

- a) Краткосрочный
- b) Среднесрочный
- c) Долгосрочный
- d) Проект не может длиться менее 1 года

На каком этапе жизненного цикла проекта издержки наиболее высокие и быстро растут?

8

- a) Разработка концепции проекта (инициирование)
- b) Планирование и организация выполнения (внедрение)
- c) Реализация
- d) Завершение

На каком этапе жизненного цикла проекта формируется проектная

9 команда?

- a) Разработка концепции проекта (инициирование)
- b) Планирование и организация выполнения (внедрение)
- c) Реализация
- d) Завершение

10 Какой характер деятельности преобладает на этапе завершения проекта?

- a) Организационная, планировочная
- b) Концептуальная
- c) Отчетная
- d) Контрольная, координационная

Как можно охарактеризовать издержки на этапе планирования и

11 организации выполнения проекта?

- a) Высокие, быстро растущие
- b) Средние, растущие
- c) Средние, снижающиеся

- d) Высокие, быстро снижающиеся
- e) Незначительные, медленно растущие
- f) Незначительные, медленно снижающиеся

Кто согласно действующему законодательству РФ может являться

12 инвестором проекта?

- a) Физические и юридические лица
- b) Государственные органы
- c) Организации местного самоуправления
- d) Иностранцы субъекты предпринимательской деятельности
- e) Все перечисленные

Как называются уполномоченные инвесторами физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию проектов и наделяются правами владения, пользования и распоряжения капиталовложениями на период и в пределах полномочий, установленных договором?

13

- a) Пользователь проектом
- b) Подрядчик
- c) Заказчик
- d) Спонсор

14 Кто может входить в состав команды проекта?

- a) Только персонал, непосредственно занятый в организации
- b) Только внешние исполнители
- c) Персонал, постоянно занятый в организации, и внешние исполнители

Как называется участник проекта, который является автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по

15 осуществлению проекта?

- a) Заказчик
- b) Инвестор
- c) Инициатор
- d) Проектировщик
- e) Руководитель проекта
- f) Пользователь проектом

16 Кто может входить в число участников проекта?

- a) Общественные группы населения
- b) Лицензоры
- c) Консалтинговые и инжиниринговые фирмы
- d) Органы власти
- e) Владелец земельного участка
- f) Пользователь проектом
- g) Поставщики
- h) Все перечисленные

17 Кто может являться одновременно заказчиком и инициатором проекта?

- a) Инвестор
- b) Поставщик

- c) Субконтрактор
- d) Потребитель конечной продукции проекта

Как называется группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и

18 подчиняющихся управляющему проектом?

- a) Аппарат руководителя проекта
- b) Команда проекта
- c) Проектировщики
- d) Стейкхолдеры

19 Что из перечисленного выполняется менеджером проекта?

- a) Обеспечение разработки документации и контроль документооборота проекта
- b) Координация выполнения контракта в интересах заказчика с максимальной эффективностью
- c) отслеживание осуществления политики в области страхования и соответствующих нормативных требований
- d) обеспечение наилучшего использования трудовых и технических ресурсов с точки зрения плана и бюджета
- e) подготовка и распределение отчета по завершению проекта
- f) все перечисленное

Как называется интегральная характеристика команды проекта как организационной структуры, включающая такие элементы, как система ценностей, образцы поведения, способы оценки результатов, типы

20 управления?

- a) Организационная структура
- b) Организационная культура
- c) Управленческая форма
- d) Управленческая структура
- e) Структура первичной группы

На каком этапе жизненного цикла команды проекта наиболее велика

21 вероятность возникновения противоречий и конфликтов ?

- a) Формирование
- b) Адаптация
- c) Нормализация
- d) Работа
- e) Ликвидация

Как называется категория, отражающая соответствие проекта целям и

22 интересам его участников?

- a) Рентабельность проекта
- b) Эффективность проекта
- c) Окупаемость проекта
- d) Доходность проекта
- e) Жизнеспособность проекта

Как называются цены, заложенные в проект без учета инфляции?

- a) Дефлированные



b) Прогнозные

c) Текущие

Как называется приведение разновременных (относящихся к различным шагам расчета) значений денежных потоков к их ценности на

23 определенный момент времени?

a) Дефляция

b) Расчет оборачиваемости

c) Дисконтирование

d) Нормирование

Какие из перечисленных показателей используются для характеристики

24 экономической эффективности проекта?

a) Чистый доход

b) Чистый дисконтированный доход

c) Коэффициент покрытия процентов

d) Внутренняя норма доходности

e) Срок окупаемости

f) Отдача трудозатрат

g) Материалоемкость

h) Маржинальная прибыль

i) Потребность в дополнительном финансировании

j) Все перечисленные

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Инновационные проекты как условие развития деятельности в сфере медиакоммуникаций: критерии, формы эффекта, обзор лучших практик
2. Методы анализа в разработке стратегии инновационного развития деятельности
3. Целеполагание в управлении инновационными проектами организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
4. Понятийный аппарат в управлении проектами
5. Принципы управления проектами
6. Актуальные стандарты проектной деятельности
7. Функциональные задачи управления проектами
8. Структура жизненного цикла в управлении проектами ПИ
9. Задачи и функции управления по стадиям жизненного цикла проекта
10. Состав экономических ресурсов по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
11. Методы планирования ресурсного обеспечения по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
12. Информационные, программные, аппаратные ресурсы проектов по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
13. Современные методы управления временными ресурсами: Agile, Scrum, LD (Lean Development), SAFe, Kanban (общие определения, назначение, преимущества и ограничения в использовании)

14. Методы стоимостной оценки эффектов по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
15. Формирование финансово-экономических результатов по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
16. Экономическая эффективность проекта: формы эффекта проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
17. Методы экономической оценки эффективности проектов организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
18. Дефиниция неопределенности и риска в экономической оценке эффективности в управлении проектами
19. Расширенные подходы к оценке эффективности процессов и проектов в пи: с позиций функционально-стоимостного анализа и с позиций нестохастической неопределенности
20. Субъекты проектной деятельности
21. Управление командой проекта ПИ: понятие команды проекта, функции управления командой проекта
22. Организация деловых коммуникаций по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
23. Особенности договорных отношений по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
24. Объекты интеллектуальной собственности по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
25. Документирование работ по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов
26. Методы презентации и защиты результатов по проектам организации медиапроцессов и / или разработки медиапродуктов

Критерии оценивания ответа на зачете / экзамене

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки ответа на зачете

<p><b>Повышенный</b> Эталонный (планируемый) результат достигнут полностью</p>	<p>Обучающийся всесторонне и глубоко знает учебный материал, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p>
<p><b>Базовый</b> Результат обучения в основном достигнут, проявляется в большинстве случаев</p>	<p>Обучающийся достаточно полно знает учебный материал, успешно выполняет предусмотренные программой практические задания, усвоил основную литературу, показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и</p>

	профессиональной деятельности.
<b>Пороговый</b> Минимальный приемлемый уровень сформированности результата	Обучающийся демонстрирует знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает погрешности в ответе вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
<b>Компетенция не сформирована</b> Соответствующий результат обучения не достигнут	У обучающегося обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, он допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Обучающийся не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Полный комплект фонда оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Рекомендуемая литература**

#### 8.1.1. Основная литература

Зуб А. Т. Управление проектами / А. Т. Зуб. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/D14EDC2D-8396-4303-97B9-D53FD6D2E9E2>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-01505-8.

Дресвянников, В. А. Стратегическое управление организацией / В. А. Дресвянников. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. - Рус яз. - ISBN 978-5-905916-84-7.

Балашов А. И. Управление проектами / А. И. Балашов. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/F4F7AF2D-5AC7-494F-8B75-6AE3A9B087EF>. - Рус яз. - ISBN 978-5-534-03473-8.

Гарольд, Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами / Керцнер Гарольд. - Саратов : Профобразование, 2017. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-4488-0093-1.

### 8.1.2. Дополнительная литература

Янчевский, В. Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории / В. Г. Янчевский. - Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-985-7081-03-5.

Потехин, И. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся спец. "Менеджмент организации" / И. П. Потехин, О. Д. Головина, М-во науки и высш. образования России, ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр., Каф. упр. соц.-эконом. системами. - Ижевск : Удмуртский университет, 2018. - 137 с. : табл., схемы. - Библиогр.: с. 132-134. - Лицензион. договор № 960лб от 19.12.2018 (Интернет). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17967>. - ISBN 978-5-4312-0653-5.

Минаева, Л. В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика / Л. В. Минаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-7567-0642-0.

Жильцова О. Н. Связи с общественностью / О. Н. Жильцова. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru/book/6450F6BE-CE23-4946-8078-93121F0C851D>. - Рус яз. - ISBN 978-5-9916-9890-0.

Вергилес, Э. В. Стратегическое управление / Э. В. Вергилес. - Москва : Евразийский открытый институт, 2007. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз.

Ляндау, Ю. В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями / Ю. В. Ляндау. - Москва : Палеотип, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-94727-674-9.

Коваленко, С. П. Управление проектами / С. П. Коваленко. - Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2013. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-985-7067-26-8.

## **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1) Национальная технологическая инициатива <https://asi.ru/nti/>
- 2) Роспатент. Федеральная служба по интеллектуальной собственности <http://www.rupto.ru/ru>
- 3) Инвестиционный портал УР <http://udminvest.ru/>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

- 1) ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- 2) Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека (УдНОЭБ) <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>
- 3) Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент : практикум / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева ; под ред. Я. Д. Вишнякова. - Москва : Кнорус, 2017. - 325, [1] с. : ил., табл. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 320-325. - ISBN 978-5-406-05950-0.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) соответствует требованиям к:

- аудитории (помещению, местам) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- лабораторному оборудованию;
- специализированному оборудованию;
- перечню и объему расходных материалов.

## **11. Особенности организации образовательного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для адаптации программы освоения дисциплины используются следующие методы:

- для лиц с нарушениями слуха используются методы визуализации информации (презентации, использование компьютера для передачи текстовой информации, интерактивная доска, участие сурдолога и др.)

- для лиц с нарушениями зрения используются такие методы, как увеличение текста и картинки (в программах Windows), программы-синтезаторы речи, в том числе в ЭБС, звукозаписывающие устройства (диктофоны), компьютеры с соответствующим программно-аппаратным обеспечением и портативные компьютеризированные устройства.

Для маломобильных групп населения имеется необходимое материально-техническое обеспечение (пандусы, оборудованные санитарные комнаты, кнопки вызова персонала, оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий), возможно применение ассистивных технологий и средств.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости выделяется дополнительное время на подготовку и предоставляются необходимые технические средства.